

Lect. ALİ ŞEVKİ AKAY



Personal Information

Office Phone: [+90 242 345 3030](tel:+902423453030) Extension: 5541

Fax Phone: [+90 242 345 9528](tel:+902423459528)

Email: alisevkiakay@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/alisevkiakay>

Address: Bayındır Mah. Kazım Karabekir Cad. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler
Meslek Yüksekokulu Çallı Yerleşkesi A Blok Muratpaşa/ANTALYA

International Researcher IDs

ScholarID: MXIPFrAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1274-2744

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-4766-2016

Yoksis Researcher ID: 128124

Education Information

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Wholesale And Retail Sales, Turkey 2019 - 2020

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Gıda Ekonomisi Ve İşletmeciliği/İktisat, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Akdeniz University, Faculty of Agriculture, Tarım Ekonomisi, Turkey 1996 - 2000

Foreign Languages

French, A1 Beginner

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, AB Life Long Learning-LLL ve Leonardo da Vinci-LdV Proje Haz. Eğ., Akd. Üniv. AB Araş. ve Uyg. Mrk.i (AKVAM) ile Ant. Valil. AB Proj. Koord. Mrk. (CEUPA), 2012

Education Management and Planning, Bologna Sürecinde Program Yeterlilikleri ve Ders Kazanımları, Akdeniz Üniversitesi Bologna Koordinatörlüğü (ABKO), 2012

Education Management and Planning, 2011 Mali Destek Programı kapsamında "Proje Döngüsü Yönetimi ve Proje Yazma Eğitimi", Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), 2011

Education Management and Planning, Mesleki Yeterlilik Hazırlama ve Geliştirme, Meslek Yeterlilik Kurumu (MYK), 2011
Security, Sivil Havacılık Güvenliği, Antalya Havalimanı Mülki İdare Amirliği, 2009

Other, Eğitim Programı II. Dönemi, Temel Satış Becerileri Eğitim Semineri, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), 2003

Other, Jean Monnet Projesi Avrupa Birliği Eğitim Semineri Programı, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (AKÜNSEM), 2003

Dissertations

Postgraduate, Türkiye Ekonomisinde Buğday ve Buğday Türevlerinin Ekonomik Analizi, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Gıda Ekonomisi Ve İşletmeciliği/İktisat, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Agricultural Sciences, Agriculture, Farming Economy, Agriculture Management, Agricultural Marketing

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2006 - Continues

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, 2004 - 2006

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2023 - Continues

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - Continues

Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - Continues

Program Koordinatörü, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2017 - Continues

Akdeniz University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Continues

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2016 - Continues

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - Continues

Akdeniz University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2016

Akdeniz University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2015

Staj Koordinatörü, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2014 - 2015

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2014 - 2015

Staj Koordinatörü, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - 2012

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - 2012

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - 2012

Courses

International Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

International Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Personal Selling, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Personal Selling, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Principles of Marketing II, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022

Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022, 2018 - 2019

Principles of Marketing II, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Principles of Marketing I, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Principles of Marketing I, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Brand and Brand Strategies, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Brand and Brand Strategies, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Basic Informations About Business, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Retailing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Retailing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Basic Informations About Business, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Sales Techniques, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Sales Techniques, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2018 - 2019
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Brand Management, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Sales Management, Associate Degree, 2019 - 2020, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Mesleki Çalışma ve Seminer II, Associate Degree, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Genel İşletme, Associate Degree, 2017 - 2018
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2013 - 2014
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2014 - 2015, 2012 - 2013
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2013 - 2014
Mesleki Çalışma ve Seminer I, Associate Degree, 2013 - 2014
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014
İşletme Yönetimi II, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Sales Techniques, Associate Degree, 2012 - 2013
Lojistik, Associate Degree, 2012 - 2013
Mesleki Çalışma ve Seminer, Associate Degree, 2012 - 2013
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Associate Degree, 2012 - 2013
Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2012 - 2013

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Brokers and wholesale fish market: case study of Turkey**
Yılmaz S., Akay A. Ş., Korun J., Becer Z. A., Gümüş E., Ünlüsayın M.
SYLWAN, vol.159, no.3, pp.137-152, 2015 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Perception of Food Safety in Fish Consumption: The Case of Antalya Province**
Yılmaz S., Dölekoğlu C. Ö., Yılmaz İ., Gümüş E., Akay A. Ş., Şen Şensoy E. B.
IJAFLS-International Journal of Agriculture, Forestry and Life Sciences, vol.7, no.1, pp.20-24, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Tüketicilerin Sosyo-Demografik Özellikleri İle Meyve Suyu Tüketimi Arasındaki İlişki**
Oral M., Akay A. Ş., Gül M., Akpınar M. G.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.10, pp.1-18, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Research on Consumer Awareness about Quality and FoodSecurity Systems in Fruit Juice Products**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
IOSR-JESTFT/Journal of Environmental Science, Toxicology and Food Technology, vol.11, no.10, pp.26-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF CONSUMERS WITH FRUIT JUICE CONSUMPTION**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.10, pp.1-18, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Consumers' Knowledge Levels of Product Content in Fruit JuiceProducts and Their Approaches to Innovative Packaging Designs:Antalya Province Sample**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
International Journal of Business and Management Invention-IJBMI, vol.5, no.12, pp.35-42, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Reklamların Marka Bilinirliği Açısından Değerlendirilmesi: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
ARTHROPOD STRUCTURE AND DEVELOPMENT, vol.8, no.15, pp.337-356, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Meyve Suyu Tüketiminde Sağlık Bilinci: Antalya İli Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
İAD-İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, vol.8, no.4, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Analysis of Public Awareness on Fruit Juice Consumption and The Optimum Product Design: The Example of Antalya Province**
Oral M., Akpınar M. G., Gül M., Akay A. Ş., Gülcan S.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.7, pp.52, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Meyve Suyu Tüketimini Teşvik Etmeye Yönelik Sloganlardan Tüketicilerin Etkilenme Düzeylerinin Belirlenmesi: Antalya İli Örneği (Determining The Consumers Level Of Response To Tag Lines Developed To Promote Fruit Juice Consumption: Antalya Province Sample)**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
Journal of Business Research - Turk, vol.8, no.1, pp.308, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **MEYVE SUYU TÜKETİMİ KONUSUNDA TOPLUMSAL BİLİNÇ DÜZEYİ VE OPTİMUM ÜRÜN TASARIMININ ANALİZİ: ANTALYA İLİ ÖRNEĞİ**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
Uluslararası Pazarlama Araştırmaları Dergisi-UHPAD, no.7, pp.52-68, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ SATIN ALMA TERCİHİNDE AMBALAJ FAKTÖRÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ.**
AKPINAR M. G., GÜL M., ORAL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.44, no.4, pp.58-67, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Meyve Suyu Ürünleri Satın Alma Tercihinde Ambalaj Faktörünün Değerlendirilmesi**
Akpınar M. G., Gül M., Oral M., Akay A. Ş., Gülcan S.
Dumlupınar University Journal of social Sciences, no.44, pp.58-97, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Antalya İlinde Bulunan Spor Yöneticilerinin Toplam Kalite Yönetimine Bakış Açılarına İlişkin Bir Araştırma**

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.14, pp.302-322, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. "Fisheries Sector in Turkish Economy Marketing of Fisheries Product".

YILMAZ S., Akay A. Ş., Gümüş E.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.21, no.2, pp.265-272, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Avrupa Birliği'nde Tarım Sektörü ve Politikaları

Akay A. Ş., Oral M.

in: 21.Yüzyılda AVRUPA: Riskler, Fırsatlar, Yeni Politik Tartışmalar, İZOL,R.,ATVUR,S.,ÖZTÜRK,T., Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.217-237, 2016

II. İşletmenin Pazarlama Fonksiyonu

ORAL M., AKAY A. Ş.

in: İşletme Yönetimi, EKİCİ K. M., Editor, Yargı Yayınevi, Ankara, pp.159-191, 2013

III. Doğrudan Pazarlama

AKAY A. Ş., YILMAZ S.

in: Pazarlama İlkeleri, YILMAZ S., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.232-242, 2009

IV. Milli Gelir

AKAY A. Ş.

in: Makro İktisat, İLERİ H., TÜRKOĞLU M., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.17-44, 2008

V. Avrupa Birliği ve Türkiye'de Çevre Yardımları

AKAY A. Ş.

in: AVRUPA BİRLİĞİ MÜKTESEBATINDA DEVLET YARDIMLARI ve TÜRKİYE'NİN UYUMU, ERDEM M. Ş., Editor, Orkun&Ozan Medya Hizmetleri, Antalya, pp.457-464, 2004

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖĞELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ

ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 March 2016

II. AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖĞELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ: MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ

ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.1

III. Ambalaj Tasarımında Görsel İletişim Öğelerinin Satın Alma Davranışındaki Rolü: Meyve Suyu Ürünleri Örneği

Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.1

IV. Meyve Suyu Tüketiminde Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi Antalya İli Örneği

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.

1.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 4 - 05 December 2015, pp.52-68

V. Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, pp.1

VI. Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, vol.1, no.1, pp.49-52

VII. Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, vol.1, no.1, pp.1

VIII. Evaluation Of Turkish Fishery Wholesale Markets In Terms Of Brokers: Case Study Of Istanbul, İzmir And Ankara Terminal Wholesale Fish Markets

YILMAZ S., ÜNLÜSAYIN M., DEVAL M. C., GÜMÜŞ E., KORUN J., BECER Z. A., GÜLYAVUZ H., AKAY A. Ş., GÜMÜŞ B.

11 th World Conference on Animal Production, Beijing, China, 15 - 20 October 2013, vol.2, no.3, pp.107-108

IX. Food Security Conscience Level Of Consumers And its Factors Affecting Fish Consumption In Turkey: The Case Of Antalya

YILMAZ S., DÖLEKOĞLU C., YILMAZ İ., GÜMÜŞ E., AKAY A. Ş., ŞEN E. B.

24th International Scientific-Expert Conference of Agriculture and Food Industry, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 25 - 28 September 2013, vol.1, no.2, pp.101-103

X. Evaluation of Fishery wholesale Marketing systems in Terms of producer: A case Study of Istanbul and Izmir Metropolitan Wholesale Markets

YILMAZ S., ÜNLÜSAYIN M., DEVAL M. C., GÜMÜŞ E., KORUN J., BECER Z. A., GÜLYAVUZ H., AKAY A. Ş., GÜMÜŞ B.

The First International Fisheries Symposium in Northern Cyprus, 24 - 27 March 2013, pp.124

XI. An Investigation on The Place and Importance of Total Quality in Sports Management

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

Global Business and Technology Association (GBATA) 11. International Conference, Business Strategies and Technological Innovations For Sustainable Development: Creating Global Prosperity For Humanity, Prague, Czech Republic, 7 - 11 July 2009, pp.1247-1253

XII. The Place and Importance of Wholesale Markets in Fishery Products Marketing

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

Aquaculture Europe 2008, Resource Management Natural, Human and Material Resources for the Sustainable Development of Aquaculture, Krakow, Poland, 15 - 18 September 2008, no.37, pp.700-701

XIII. AB'ye Uyum Sürecinde Su Ürünleri Sektörünün Ekonomideki Yeri ve Pazarlaması

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

VIII. Tarım Ekonomisi Kongresi, Bursa, Turkey, 25 - 28 June 2008, pp.359-371

Other Publications

I. ATB (Antalya Ticaret Borsası) Antalya İli 2005 Ekonomik Raporu

KURUÖZÜM O., ÖZÇELİK A. O., AKAY A. Ş., ÇETİN A.

Technical Report, pp.104, 2006

Supported Projects

AKAY A. Ş., EU Framework Program Project, Gıda Arz Zincirlerinin Güvenilir Verilerle İzlenebilirliği İçin Entegre Bir Sistem, 2007 - 2011

AKAY A. Ş., Other International Funding Programs, AB'ye Uyumlu Su Ürünleri Toptancı Halleri için Model Arayışı:

İstanbul, İzmir, Ankara Su Ürünleri Halleri Örneği, 2008 - 2010

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Pazarların Yeniden Yönetişimi Uluslararası Projesi, 2005 - 2007

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Yenilikçi Filierler, Yerel Bilgiler ve Avrupa Akdeniz Ortaklığı, 2002 - 2006

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Akdeniz'de Yöresel Ürünler, 2004 - 2005

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Avrupa Birliği Modülü Eğitim Semineri, 2002 - 2004

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

YÜCİDER-Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Derneği, Member, 2018 - Continues, Turkey

Ziraat Mühendisleri Odası, Member, 2005 - Continues, Turkey

YÜCİDER-Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Derneği, Board Member, 2018 - 2022, Turkey

Tasks In Event Organizations

Karal B., Akay A. Ş., Karaca H., Zaimoğlu G., Eryılmaz Y., Dağıstan U., Aygen Zetter S., Bilişli Y., Ayvaz Öztürk S., Çay M., et al., SBMYO 25inci Kariyer Günü, Social Activities, Antalya, Turkey, Nisan 2023

Scientific Research / Working Group Memberships

Yücita-Yöresel Ürünler Ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı, Bağımsız Sivil Toplum Kuruluşu, Turkey, www.yucita.org, 2012 - Continues

Ulusal Mesleki Yeterlilik Hazırlama Grubu, ATSO (Antalya Ticaret ve Sanayi Odası), Türkiye, <http://www.atsomesem.org.tr/>, 2011 - 2012

İş Geliştirme Grubu, Antalya Ticaret Borsası, Turkey, <https://www.antalyaborsa.org.tr/>, 2006 - 2007

Metrics

Publication: 34

Congress and Symposium Activities

“Alanya Coğrafi İşaretlerin Neresinde” Semineri, Attendee, Turkey, 2019

“Örgütlenme ve Pazarlama Temelinde Almanya Bodensee Bölgesi Modellemesi” Konferansı, Attendee, Turkey, 2019

“Coğrafi İşaretlerde Bir Akdeniz Klasığı: Finike Portakalı” Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

“Coğrafi İşaretlerde Afyonkarahisar Buluşması” Uluslararası Semineri, Attendee, Afyon, Turkey, 2018

Gastronometro Coğrafi İşaretler Çalıştayı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018

Non Academic Experience

Business Establishment Private

ANTALYA MAKRO ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ