

Lect. BANU KARADEMİR ARUN

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 3135](tel:+902423103135)

Email: banuarun@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/banuarun>

Address: Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Dumlupınar Bulvarı 07058 Kampus Antalya / TÜRKİYE

Education Information

Postgraduate, Middle East Technical University, Faculty Of Architecture, Endüstri Ürünleri Tasarımı, Turkey 2003 - 2007

Undergraduate, Middle East Technical University, Beşeri Bilimler Fakültesi, Sosyoloji, Turkey 2000 - 2003

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, AB PROJE YAZIMI SERTİFİKA PROGRAMI, Raoul Wallenberg Enstitüsü, 2018

Dissertations

Postgraduate, Arun, B.K., (2007). Ürünlerin Etrafında Oluşturulan Anlatının Analizi: Tupperware Ürünleri Üzerine Bir Araştırma, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, ODTÜ: Ankara, Middle East Technical University, Endüstri Ürünleri Tasarımı, 2007

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, General Sociology and Methodology, Applied Sociology, Social Stratification and Mobility

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2010 - Continues

Academic and Administrative Experience

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and

Promotion, 2019 - Continues

Staj Başkanı, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2018 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **Widowhood: The Most Salient Problem for Elderly Women in Turkey**
Arun Ö., KARADEMİR ARUN B.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.4, pp.1515-1527, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Türkiye’de Yaşlı Kadının En Büyük Sorunu: Dulluk. (Widowhood: The Most Salient Problem for Elderly Women in Turkey.)**
ARUN Ö., KARADEMİR ARUN B.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.4, pp.1515-1527, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tarihsel Bir Perspektifte İzleyici Üretimi: Radyo-Televizyon Yayıncılığından Google’a (Çeviri)**
ÇELİK Y., KARADEMİR ARUN B.
in: Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar, Akdeniz Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi (AKİAUM), Editor, Akdeniz Üniversitesi Yayınları, Antalya, pp.116-139, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Genç Kuşağın ‘Yaşlılığa Dair’ Risk Enformasyonu Edinme ve İşleme (RISP) Motivasyonları**
KARADEMİR ARUN B., DEMİR ÇARKACI I.
SENEX, III. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Antalya, Turkey, 1 - 02 November 2019, pp.48
- II. **Gençlerin Yaşlılık Algısı ve Kendi Yaşlılıklarına Bakış Açıları**
KARADEMİR ARUN B., AYDOĞAN H.
SENEX, III. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Antalya, Turkey, 1 - 02 November 2019, pp.16
- III. **DİJİTAL REKLAM OKURYAZARLIĞI VE ONLINE DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK: BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI**
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.26
- IV. **YAŞLI NÜFUS ORANI EN YÜKSEK OLAN ÜLKELERDE VE TÜRKİYE’DE TV REKLAMLARINDA YAŞLI TEMSİLİ**
KARADEMİR ARUN B., AYDOĞAN H.
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.88
- V. **YAŞLI NÜFUS ORANI EN YÜKSEK OLAN ÜLKELERDE VE TÜRKİYE’DE TV REKLAMLARINDA YAŞLI TEMSİLİ**
KARADEMİR ARUN B., AYDOĞAN H.
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.88
- VI. **DİJİTAL REKLAM OKURYAZARLIĞI VE ONLINE DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK: BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI**
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.26
- VII. **Sosyal Reklamlarda Yaşlı Temsili: En Çok Yaşlanan Ülkelerdeki Sosyal Reklamların Karşılaştırılması**
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.
SENEX 1. Lisansüstü Yaşlılık Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 2 - 03 November 2017, pp.21

- VIII. **Sosyal Reklamlarda Yaşlı Temsili: En Çok Yaşlanan Ülkelerdeki Sosyal Reklamların Karşılaştırılması**
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.
SENEX 1. Lisansüstü Yaşlılık Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 2 - 03 November 2017, pp.21

Activities in Scientific Journals

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2014 - 2019

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

SENEX Yaşlanma Çalışmaları Derneği, Board Member, 2020 - Continues

ARTI NEFES VAKFI, Member, 2018 - Continues

Metrics

Publication: 16

Congress and Symposium Activities

senex III. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Attendee, Antalya, Turkey, 2019

senex I. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Attendee, Antalya, Turkey, 2017