

BURCU ILGAZ

DOÇ. DR.

E-posta : burcuilgaz@akdeniz.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5722-5196

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1473-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 42634

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2011 - 2014	Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye
Yüksek Lisans 2008 - 2011	Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye
Lisans 2003 - 2008	Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği Öğretmenliği, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, R Programlama Dili ile Temel İstatistikler ve Raporlama, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2019

Eğitim Yönetimi ve Planlama, MATLAB Yapay Zeka ve İstatistik Uygulamaları, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2019

Eğitim Yönetimi ve Planlama, E-VIEWS Uygulamalı Zaman Serisi ve Ekonometrik Analiz, 4. Araştırma Yöntemleri Semineri, 2019

Eğitim Yönetimi ve Planlama, CiteSpace ile Bibliyometrik Analiz, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Yapısal Eşitlik Modeli, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2018

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi, TSE Eğitim Dairesi Başkanlığı, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Çok Ölçütlü Karar Verme Teknikleri, 14. Araştırma Yöntemleri Semineri, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Çok Değişkenli İstatistik Teknikler, 3. Araştırma Yöntemleri Seminerleri, 2018

İş Sağlığı ve Güvenliği, Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik, Akdeniz Üniversitesi, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Academic Writing, 12. Araştırma Yöntemleri Semineri, 2016

İş Sağlığı ve Güvenliği, Temel İş Sağlığı ve İş Güvenliği, Iğdır Üniversitesi, 2014

Turizm, ELEKTRA Otel Yönetim Sistemi Önbüro Modülü, TALYA Bilişim, 2011

Yaptığı Tezler

Doktora, Çalışanların beş faktör kişilik özellikleri ile iş tatminleri arasındaki ilişki: Alanya'daki beş yıldızlı oteller üzerine

bir uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2014
Yüksek Lisans, Üniversite düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin yılmazlık, umutsuzluk durumları ve sektörel tutumlarının kariyer seçimlerine etkileri: Akdeniz Üniversitesi örneği, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr. 2023 - Devam Ediyor	Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri
Doç. Dr. 2020 - Devam Ediyor	Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri
Dr. Öğr. Üyesi 2018 - 2023	Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri
Dr. Öğr. Üyesi 2018 - 2020	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Havacılık Yönetimi
Yrd. Doç. Dr. 2015 - 2018	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama
Yrd. Doç. Dr. 2015 - 2018	Akdeniz Üniversitesi, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri, Turizm ve Seyahat Hizmetleri

Jüri Üyelikleri

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Haziran, 2021
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Aralık, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Akdeniz Üni. SBE Turizm İşletmeciliği ABD, Haziran, 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- A Study on the Level of Institutionalisation Perceived by Hotel Employees**
Silik C. E., Ilgaz B., DüNDAR Y., Oral M.
Örgütsel Davranış Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.80-105, 2021 (Hakemli Dergi)
- Küçük ve Orta Ölçekli Otel İşletmelerinin Banka Kredi Limitlerinin Revizesinde Kredi Tahsis Ön Değerlendirme Kriterlerinin Önemi: AHP Analizi**
YETİZ F., ILGAZ B.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.1509-1524, 2021 (Hakemli Dergi)
- A STUDY ON THE LEVEL OF INSTITUTIONALISATION PERCEIVED BY HOTEL EMPLOYEES**
Silik C. E., ILGAZ B., DUNDAR Y., ORAL M.
JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR RESEARCH, cilt.6, sa.1, ss.80-105, 2021 (ESCI)
- THE IMPACT OF THE COVID-19 OUTBREAK ON LOCAL TOURIST BEHAVIOR IN ANTALYA, TURKEY**
ILGAZ B., DUNDAR Y., Silik C. E., ORAL M.
SCIENTIFIC PAPERS-SERIES MANAGEMENT ECONOMIC ENGINEERING IN AGRICULTURE AND RURAL

DEVELOPMENT, cilt.21, sa.1, ss.391-403, 2021 (ESCI)

5. **Antalya’da Yer Alan Konaklama Tesisleri Yöneticilerinin COVID-19 Kapsamında Alınabilecek Tedbirler Üzerine Görüşleri**
Dündar Y., Silik C. E., ILGAZ B.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.12, sa.4, ss.3776-3794, 2020 (Hakemli Dergi)
6. **Bankaların Konaklama İşletmelerine Kredi Tahsis Kriterlerinin Belirlenmesi ve Bir Model Önerisi**
EREN A., ILGAZ B., KARAPINAR A.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.187-206, 2020 (Hakemli Dergi)
7. **COVID-19 Sonrası Turist Davranışlarının Kuşak Farklılıkları Açısından Çoklu Uyum Analizi (MCA) ile Değerlendirilmesi (Evaluation of Tourist Behaviors after COVID-19 in terms of Generational Differences by Multiple Correspondence Analysis (MCA))**
Silik C. E., ILGAZ B., Dündar Y.
İğdır Üniversitesi SBE Dergisi, sa.24, ss.341-372, 2020 (Hakemli Dergi)
8. **Turist Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Kariyer Devamlılığı: Çoklu Uyum Analizi Çalışması**
ILGAZ B., GÜZEL F. Ö.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.61-74, 2019 (Hakemli Dergi)
9. **Seyahat Acentelerinin Turist Rehberi Seçim Kriterlerinin Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) Yöntemi ile Değerlendirilmesi**
ILGAZ YILDIRIM B., GÜZEL F. Ö.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.30, sa.1, ss.69-81, 2019 (Hakemli Dergi)
10. **HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE PERSONEL SEÇİMİ: ARAS YÖNTEMİ İLE BİR UYGULAMA**
ILGAZ B., UYSAL F., Ilgaz A.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.33, ss.219-231, 2019 (Hakemli Dergi)
11. **Geçiş Ekonomilerinde Turizme ve Enerjiye Dayalı Büyüme Hipotezinin Analizi: Panel Nedensellik Testi**
ILGAZ B., Şahin D.
HİTİT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, sa.16, ss.437-457, 2018 (Hakemli Dergi)
12. **Akdeniz Ülkelerinde Turizm Gelirleri ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Bootstrap Panel Nedensellik Testi**
ILGAZ B., Şahin D.
Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.16, ss.73-83, 2018 (Hakemli Dergi)
13. **Türkiye’de enflasyon ve turizm gelirleri ilişkisi üzerine ekonometrik bir analiz**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.3, ss.69-81, 2017 (Hakemli Dergi)
14. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Yılmazlık,Umutsuzluk Durumları ve Sektörel Tutumlarının Kariyer SeçimleriÜzerine Etkileri**
ILGAZ YILDIRIM B., TOKER B.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.76-89, 2017 (Hakemli Dergi)
15. **The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: a study on five star hotels in Alanya**
Ilgaz Yıldırım B., Gülmez M., Yıldırım F.
Procedia Economics and Finance, cilt.39, ss.284-291, 2016 (Scopus)
16. **A STUDY ON CONFLICT MANAGEMENT AND CONFLICT RESOLUTION IN HOSPITALITY ORGANIZATIONS**
YİRİK Ş., ILGAZ YILDIRIM B., Çetinkaya N.
International Journal of Arts & Sciences, cilt.8, sa.8, ss.77-88, 2015 (Hakemli Dergi)
17. **SINIR TURİZMİNE GENEL BAKIŞ: DİLUCU SINIR KAPISI**
ILGAZ YILDIRIM B., Sökmen Gürçam Ö., YILDIRIM F.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.1, sa.4, ss.15-21, 2014 (Hakemli Dergi)
18. **İşgörenlerin İş Güvencesi Algıları ve İşten Ayrılma Niyetleri İlişkisi: Belek Bölgesi Beş Yıldızlı Otel Çalışanları Örneği**

ILGAZ YILDIRIM B., YİRİK Ş.

İĞDIR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.6, sa.2, ss.37-53, 2014 (Hakemli Dergi)

19. **Mobbing'in Örgütsel Bağlılık İle İlişkisi: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama**

ILGAZ YILDIRIM B., YİRİK Ş., YILDIRIM F.

GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, sa.3, ss.25-40, 2014 (Hakemli Dergi)

20. **STUDY ON PERSONAL VALUES AND RISK AND UNCERTAINTY PERCEPTIONS OF WOMEN ENTREPRENEURS IN TOURISM: THE CASE OF ANTALYA**

YİRİK Ş., SEYİTOĞLU F., ILGAZ YILDIRIM B., ILGAZ B.

ASIAN ACADEMIC RESEARCH JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE&HUMANITIES, sa.1, ss.78-101, 2014 (Hakemli Dergi)

21. **TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ KADIN GİRİŞİMCİLERİN BİREYSEL DEĞERLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ: ANTALYA İLİ ÖRNEĞİ**

YİRİK Ş., ILGAZ YILDIRIM B.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, sa.26, ss.361-378, 2014 (Hakemli Dergi)

22. **TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ KADIN GİRİŞİMCİLERİN BİREYSEL DEĞERLERİ İLE RİSK VE BELİRSİZLİK ALGILARI ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN ALAN ARAŞTIRMASI İLE İNCELENMESİ: ANTALYA ÖRNEĞİ**

YİRİK Ş., ILGAZ YILDIRIM B.

GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.97-111, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Kongre Turizmi**

ILGAZ B.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2021

2. **Marmara Bölgesi Mutfağı**

Ilgaz B.

Anadolu'nun Yöresel Mutfakları, Emrah Köksal Sezgin, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.75-95, 2021

3. **Akıllı Kent, Akıllı Turizm**

ILGAZ B.

Gazi Kitabevi, Ankara, 2020

4. **TARİHSEL SÜREÇ İÇERİSİNDE SANAYİ DEVRİMİ VE ENDÜSTRİ 4.0**

ILGAZ B.

Akıllı Kent, Akıllı Turizm, Ilgaz B., Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.1-22, 2020

5. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIMINDAN TÜRKİYE'DE KARBON AYAKIZI VE TURİZM İLİŞKİSİ**

ILGAZ B.

İnsanî ve Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Gölen z., Özer S., Editör, Ivpe Cetinje, Montenegro, Montenegro, ss.859-871, 2020

6. **Turizm ve Güvenlik İlişkisi**

ILGAZ B.

Turizm Güvenliği, Dünder Y.,Bahar O., Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.1-26, 2020

7. **Personnel Selection Criteria in Tourism Business: An Application by the Method of ARAS**

ILGAZ B., Bahar O., Çelik İlal N.

Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Demet Tüzünkan, Volkan Altıntaş, Editör, Igi Global Publications, Florida, ss.52-84, 2018

8. **Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçümü**

ILGAZ B.

Turizm Ekonomisi, Dilek Şahin, Ali Turan Bayram, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.45-65, 2018

9. **Euro ve Turizm**

ILGAZ B.

Avrupa Birliği ve Turizm, Ozan Bahar, Mehmet Avcı, Editör, Süre Yayınevi, Ankara, ss.1-25, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **As a Road Map of Sustainable Tourism: Smart City and Smart Tourism**
Ilgaz B., Turamberk Özerden S.
International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies, Girne, Kıbrıs (Kktc), 6 - 08 Mart 2022, cilt.1, ss.1491-1507
2. **Turistlerin Destinasyon Seçim Kriterlerinin Değerlendirilmesi: AHP ve TOPSİS Uygulaması**
ILGAZ B., KOZAK M.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.1
3. **Cittaslow Movement and Its Position within the TRNC as an Alternative Tourism Option**
Özerden S., ILGAZ B.
2. ERASMUS ULUSLARARASI AKADEMİK ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Paris, Fransa, 11 - 13 Ekim 2019, ss.1
4. **Evaluation of Tourist Travel Agency Selection Criteria by AHP Method**
ILGAZ B., Özerden S.
2. ERASMUS ULUSLARARASI AKADEMİK ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Paris, Fransa, 11 - 13 Ekim 2019, ss.1
5. **TERMAL OTELLERDE HİZMET KALİTESİNİN AHP VE TOPSİS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**
ILGAZ B., GÜLMEZ M.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1124-1142
6. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP Social Sciences Conferences, Barselona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.1
7. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP Social Sciences Conferences, Barselona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.1
8. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Barcelona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.133
9. **HAVAYOLU ŞİRKETLERİNDE PERSONEL SEÇİMİ VE ARAS YÖNTEMİ UYGULAMASI**
ILGAZ YILDIRIM B., UYSAL F., YILDIRIM F.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017, ss.539-547
10. **Havayolu Şirketlerinde Personel Seçimi ve Aras Yöntemi Uygulaması**
ILGAZ YILDIRIM B., UYSAL F., YILDIRIM F.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017, ss.539-547
11. **HAVAYOLU ŞİRKETLERİNDE PERSONEL SEÇİMİ VE ARAS YÖNTEMİ UYGULAMASI**
ILGAZ YILDIRIM B., UYSAL F., YILDIRIM F.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017, ss.539-547
12. **Bekleme Hattı Modeli İle Havaalanında Bir Uygulama**
ILGAZ YILDIRIM B., UYSAL F.
18. Uluslararası Ekonometri, Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.1-8
13. **TUZ MAĞARASININ TURİZME KAZANDIRILMASINDA EKONOMİK VE SOSYOKÜLTÜREL ETKİLER: YÖRE HALKI TUTUMLARI**
ILGAZ YILDIRIM B., Sökmen Gürçam Ö., YILDIRIM F.
1. Uluslararası Tuz Terapi Çalıştayı, Iğdır, Türkiye, 3 - 04 Temmuz 2017, ss.1-11
14. **TUZ MAĞARASININ TURİZME KAZANDIRILMASINDA EKONOMİK VE SOSYOKÜLTÜREL ETKİLER: YÖRE HALKI TUTUMLARI**
ILGAZ YILDIRIM B., Sökmen Gürçam Ö., YILDIRIM F.
1. Uluslararası Tuz Terapi Çalıştayı, Iğdır, Türkiye, 3 - 04 Temmuz 2017, ss.1-11
15. **Türkiye'nin Turizm Talep Modellemesi: Panel Logit Yaklaşımı**
DEMİR Ç., TOKER B., ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F.

- V. Anadolu International Conference in Economics, Eskişehir, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.156
16. **TÜRKİYE'DE ENFLASYON VE TURİZM GELİRLERİ İLİŞKİSİ: EKONOMETRİK BİR ANALİZ**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1-18
17. **TÜRKİYE'DE ENFLASYON VE TURİZM GELİRLERİ İLİŞKİSİ: EKONOMETRİK BİR ANALİZ**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1-18
18. **Sürdürülebilir Rekreatif Turizm Kapsamında Simbiyo Şehir Uygulamaları**
YALÇIN B., ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F.
2. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016, ss.219-231
19. **Sürdürülebilir Rekreatif Turizm Kapsamında Simbiyo Şehir Uygulamaları**
YALÇIN B., ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F.
2. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016, ss.219-231
20. **The Relationship Between The Five Factor Personality Traits Workers and Their Job Satisfaction A study on five Star Hotels in Antalya**
ILGAZ YILDIRIM B., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
3rd Global Conference on Business economics Management and Tourism, Roma, İtalya, 26 - 28 Kasım 2015, ss.284-291
21. **Dünyada Barış Turizmi Konulu Çalışmalar Üzerine Literatür Araştırması (1990-2015)**
ILGAZ YILDIRIM B., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.1053-1061
22. **İğdir Destinasyonunun Sınır Turizmi Potansiyeline Yönelik Bir Alan Araştırması**
ILGAZ YILDIRIM B., ALKAYA S., YİRİK Ş., MEŞE G.
1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.222-236
23. **İğdir Destinasyonunun Sınır Turizmi Potansiyeline Yönelik Bir Alan Araştırması**
ILGAZ YILDIRIM B., Alkaya S., YİRİK Ş., YORULMAZER G.
1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.222-236
24. **"Turizme Yerel Halkın Bakışı:İğdir İli Örneği" 15. Ulusal Turizm Kongresi, s.226-240, Kasım 2014.**
Bayat G., ILGAZ YILDIRIM B.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.226-240

Ansiklopedide Bölümler

1. **Turizm Ansiklopedisi**
ILGAZ YILDIRIM B.
Detay Yayıncılık, ss.1-1, 2019
2. **Turizm Ansiklopedisi**
ILGAZ YILDIRIM B.
Detay Yayıncılık, ss.--, 2019

Akademik İdari Deneyim

2020 - Devam Ediyor **Bölüm Başkanı**

Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu/Turizm Ve Seyahat Hizmetleri

Verdiği Dersler

İşletme Yönetimine Giriş, Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019
İşletme Yönetimine Giriş, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Makro Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2016 - 2017
Yeni Ekonomi, Lisans, 2015 - 2016
Marka ve İmaj Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Satış Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Turizm Ekonomisi, Lisans, 2015 - 2016
Diksiyon ve Etkili Konuşma, Lisans, 2015 - 2016
Endüstriyel Pazarlama, Lisans, 2015 - 2016
Seyahat İşletmeciliği ve Tur Operatörlüğü, Ön Lisans, 2014 - 2015
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2014 - 2015
Konukla İletişim, Ön Lisans, 2014 - 2015
Turizm Coğrafyası, Ön Lisans, 2014 - 2015
Otel İşletmeciliği, Ön Lisans, 2014 - 2015

Metrikler

Yayın: 58
H-İndeks (WoS): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

2nd Erasmus International Academic Research Symposium, Katılımcı, Paris, Fransa, 2019
20. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2019
19. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Afyon, Türkiye, 2018
Inovation and Global Issues in Social Sciences III, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018
RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Katılımcı, Barcelona, İspanya, 2017
18. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Mardin, Türkiye, 2017
18. International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
17. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2016
II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
3rd Global Conference on Business Economics Management and Tourism, Katılımcı, Rome, İtalya, 2015
16. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Çanakkale, Türkiye, 2015
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Katılımcı, Konya, Türkiye, 2015
15. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği