

Assoc. Prof. ÇİĞDEM KARAKAYA

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 1537](tel:+902423101537) Extension: 1537

Fax Phone: [+90 242 310 1530](tel:+902423101530)

Email: csatir@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/csatir>

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, İletişim Sistemi Olarak Örgüt Kültürü ve Metaforlarla Analizi: Talya Otel'i'nde Bir Uygulama, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim, 1998

Postgraduate, Servis Alanında Turizm Sektörü İnsdan Gücü Talebi İle Turizm Meslek Yüksekokulları Eğitimi Karşılaştırılması, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eğitim İletişimi, 1990

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - Continues

Lecturer PhD, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1989 - 2000

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Faculty of Communication, 2009 - 2016

Akdeniz University, İletişim Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2009 - 2012

Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , 2006 - 2011

Akdeniz University, Institute of Social Sciences, 2005 - 2008

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 1990 - 1991

Courses

halkla ilişkiler uygulamaları I, Undergraduate, 2018 - 2019, 2013 - 2014

halkla ilişkiler uygulamaları II, Undergraduate, 2018 - 2019, 2013 - 2014

halkla ilişkiler yazarlığı, Undergraduate, 2018 - 2019

halkla ilişkiler araştırmaları, Undergraduate, 2018 - 2019

bitirme projesi II, Undergraduate, 2018 - 2019
reklam araştırmaları, Undergraduate, 2018 - 2019
halkla ilişkiler yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2013 - 2014
halkla ilişkiler uygulamalarında yeni stratejiler, Doctorate, 2018 - 2019, 2013 - 2014
araştırma projesi II, Undergraduate, 2013 - 2014
halkla ilişkiler kampanyaları, Undergraduate, 2013 - 2014
stratejik halkla ilişkiler yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
stratejik halkla ilişkilerde planlama ve yönetim, Doctorate, 2013 - 2014
reklam kampanyaları, Undergraduate, 2013 - 2014
araştırma projesi I, Undergraduate, 2013 - 2014
halkla ilişkiler tarihi, Undergraduate, 2013 - 2014
kurumsal iletişim, Postgraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

KARAKAYA Ç., akademik örgütlerde itibar algısı: akdeniz üniversitesinin iç ve dış paydaşları üzerinde bir araştırma, Postgraduate, f.yiğit(Student), 2017
KARAKAYA Ç., halkla ilişkilerin stratejik bir işlevi olarak konu yönetimi: bir havayolu şirketinde konu yönetimi analizi, Postgraduate, o.yıldırım(Student), 2017
KARAKAYA Ç., stratejik halkla ilişkilerde kamu segmentasyonu: kamuların durumsal kuramının toplumsal kültür bağlamında Türkiye'de analizi, Doctorate, z.gök(Student), 2016
KARAKAYA Ç., Stratejik halkla ilişkilerde kamu segmentasyonu: Kamuların durumsal kuramının toplumsal kültür bağlamında Türkiye analizi, Doctorate, Z.Gök(Student), 2016
KARAKAYA Ç., Hasta memnuniyetinin kurumsal imaj üzerindeki etkisi: Antalya Eğitim ve Araştırma Hastanesi üzerine bir araştırma, Postgraduate, e.bankaoğlu(Student), 2013
KARAKAYA Ç., Kurum Kimliğinin Kurumsal İmaja Etkisi: Antalya Trafik Denetleme Şubesi Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, m.turhanogulları(Student), 2010
KARAKAYA Ç., Akademik Örgütlerde Kurumsal Marka Kişiliği: Akdeniz Üniversitesi Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, z.gök(Student), 2010
KARAKAYA Ç., Akademik Örgütlerde Kurumsal İtibar ve İletişim İlişkisi: Akdeniz Üniversitesi Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, a.icil(Student), 2005
KARAKAYA Ç., Kurum Kimliği Açısından Çevre Düzenlemelerinin Önemi: Akdeniz Üniversitesi Öğrencilerinin Kurum Kimliği ve Kampus Çevre Düzenlemeleri ile İlgili Algı ve Kanaatleri, Postgraduate, s.efilti(Student), 2005
KARAKAYA Ç., Akademik Örgütlerde Örgüt Kültürü ve İş Tatmini Arasındaki İlişki: Akdeniz Üniversitesi'nde Doktora Yapan Araştırma Görevlilerinin Örgüt Kültürüne ve İş Tatminine Yönelik Algı ve Kanaatleri, Postgraduate, e.şahal(Student), 2005
KARAKAYA Ç., Kahvehanelerin Toplumsal İletişimdeki Yeri ve Önemi: Antalya İl Merkezi Örneği, Postgraduate, h.burak(Student), 2004

Jury Memberships

Post Graduate, Tez Savunma Jürisi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, February, 2019

Articles Published in Other Journals

- Is Communication a Receipt for Doctors? The Relationship Between Communication Competence and Trust: A Research on Breast Patients**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., DURMAZ E.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.37, pp.1-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **A Bibliometric Analysis of Public Relations Models**
GÖK DEMİR Z., ERENDAĞ SÜMER F., KARAKAYA Ç.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.58, pp.105-132, 2020 (ESCI)
- III. **Sosyal Medya Üzerinden Kriz Yönetimi: Krize Yanıt Verme Stratejileri Üzerine Bir Araştırma**
gök demir z., KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.
Akdeniz iletişim, no.30, pp.410-428, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Akademik Örgütlerde İtibar Algısı: Akdeniz Üniversitesi'nin İç ve Dış Paydaşları Üzerine Bir Araştırma**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., KARAKAYA Ç.
Akdeniz iletişim, no.30, pp.191-217, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Halkla İlişkilerin Stratejik Bir İşlevi Olarak Konu Yönetimi: Bir Havayolu Şirketinde Konu Yönetimi Analizi**
yıldırım o., KARAKAYA Ç.
ODÜ SOBİAD, vol.3, no.8, pp.665-676, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **An Evaluation on Public Relations Profession through Online Job Advertisements**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Akdeniz iletişim, no.29, pp.104-118, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kamuların Durumsal Kuramı Bağlamında Stratejik Halkla İlişkilerde Kamu Segmentleri: Türkiye'deki Aktif, Uyanmış ve Gizli Kamuların Profili**
gök demir z., KARAKAYA Ç.
Egifder, vol.2, no.6, pp.1073-1105, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **KAMULARIN DURUMSAL KURAMI BAĞLAMINDA STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE KAMU SEGMENTLERİ: TÜRKİYE'DEKİ AKTİF, UYANMIŞ VE GİZLİ KAMULARIN PROFİLİ**
GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.
e-gifder, vol.6, no.2, pp.1073-1105, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**
ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.3, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**
ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z., KARAKAYA Ç.
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.7, no.3, pp.519-527, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**
ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z., KARAKAYA Ç.
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.7, no.3, pp.519-527, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE UYGULAYICI ROLLERİ: DERS PROGRAMLARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**
KARAKAYA Ç.
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, no.15, pp.184-197, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Farklı Paydaş Algılarının Eşzamanlı Ölçümü: Kolektif İtibar "Akademik Örgütlerin İç Paydaşları Üzerine Bir Araştırma"**
KARAKAYA ŞATIR Ç.
Akdeniz İletişim, no.19, pp.45-59, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **An Analysis of Turkish Public Relations Textbooks from 1960 to 2010**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., HOŞTUT S., ÇABUK D.
GMJ: Mediterranean Edition, no.6, pp.15-22, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **An Analysis of Turkish Public Relations Textbooks from 1960 to 2010**
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., HOŞTUT S., ÇABUK D.
Global Media Journal: Mediterranean Edition, vol.6, no.2, pp.15-22, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **An Analysis of Turkish Public Relations Textbooks from 1960 to 2010**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., HOŞTUT S., ÇABUK D.

- Global Media Journal: Mediterranean Edition, vol.6, no.2, pp.15-22, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Reaktif Halkla İlişkiler Stratejisi Olarak Örgütsel Söylemler Üzerinden Kirizde İmaj Düzeltme Stratejileri: Burger King**
KARAKAYA ŞATIR Ç., GÖK Z.
Akdeniz İletişim, vol.14, pp.1-22, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Kurum İtibarının Bileşenleri Üzerine Bir Araştırma: Sağlık Hizmeti Üreten Bir Kamu Kurumunda İç Paydaşlar İtibarı Nasıl Algılıyor**
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F.
Selçuk İletişim, vol.5, no.2, pp.15-25, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Corporate Reputation:Its Nature And the Measurement on the Corporate Components of Reputation**
KARAKAYA ŞATIR Ç.
Corporate Communications: International Journal, vol.11, no.1, pp.56-63, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Sosyal Sorumluluk ve Etik**
KARAKAYA ŞATIR Ç.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.2, pp.143-152, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Üniversite ve sivil toplum örgütleri arasında işbirliğine ilk adım: Kimliğimiz nasıl algılanıyor**
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.
Akdeniz İletişim Fak. Dergisi, vol.1, no.2, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Features of organizational culture in manufacturing organizations: A metaphorical analysis**
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.
Work Study, vol.52, no.3, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **kurumsal imaj ve sembolik form olarak metaforlar**
KARAKAYA Ç.
akdeniz iletişim, no.1, pp.252-255, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **İletişim Sistemi Olarak Örgüt Kültürü ve Metaforlarla Analizi**
KARAKAYA ŞATIR Ç.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.1, pp.371-394, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **halkla ilişkilerden stratejik halkla ilişkilere**
KARAKAYA Ç.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019
- II. **stratejik halkla ilişkiler ve uygulamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019
- III. **stratejik halkla ilişkiler ve uygulamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- IV. **Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- V. **The Role of corporate reputation on trust and behavioral intentions: A study on a private health institution in Turkey**
KARAKAYA Ç., gök demir z.
in: Trust in Communication Management, Okay A., Editor, Peter Lang, Frankfurt, pp.131-156, 2016
- VI. **Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2015
- VII. **Stratejik Halkla İlişkilerde Planlama ve Programlama**

KARAKAYA ŞATIR Ç.

in: Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama, Becerikli, S. , Editor, Atatürk Üniversitesi, Aöf Yayınları, Erzurum, pp.1-22, 2013

VIII. The Power of Publics in Strategic Public Relations.

KARAKAYA ŞATIR Ç.

in: Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay, A., Carayol, V., Tench, R., Editor, P.I.E. Peter Lang Publishing, Inc., Brussels, pp.239-2254, 2013

IX. Kurumsal İletişim ve Marka

KARAKAYA ŞATIR Ç.

in: Kurumsal İletişim Yönetimi Kitabı, Becerikli, S. , Editor, Atatürk Üniversitesi Aöf Yayınları, Erzurum, pp.1-20, 2012

X. Özerklik Perspektifinden Stratejik Halkla İlişkiler

KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F.

in: Halkla İlişkilerden Stratejik Halkla İlişkilere, Karakaya Ç., Editor, Nobel, Ankara, pp.107-118, 2011

XI. Sosyal (Enterprise) Düzey Bir stratejinin Gerekçeleri ve Halkla İlişkilerin Stratejik Halkla İlişkilere Dönüşümü

KARAKAYA ŞATIR Ç.

in: Halkla İlişkilerden Stratejik Halkla İlişkilere, Karakaya Ç., Editor, Nobel, Ankara, pp.37-59, 2011

XII. Antalya'daki 4-5 Yıldızlı Otel ve Tatil Köylerinde Halkla İlişkiler Uygulamacılarının Profili

KARAKAYA ŞATIR Ç.

in: İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler Kitabı, Okay, A. , Editor, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.106-119, 2003

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. HALKLA İLİŞKİLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.

I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.1

II. HALKLA İLİŞKİLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.

I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.1

III. critisizing strategic public relations in teh context of practitioners roles, models and strategy levels

KARAKAYA Ç.

XIV european conference on social and behavioral sciences, Odessa, Ukraine, 23 - 26 August 2017, pp.117

IV. An Evaluation on New and Changing Responsibilities of Strategic Public Relations in the Context of Organisational Strategy Levels

KARAKAYA Ç.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2016, pp.94

V. reflection of public relations practitioners role typologies into curriculum

KARAKAYA Ç.

VII. EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES, Bükreş, Romania, 11 - 13 June 2015, pp.112

VI. Stratejik Halkla İlişkiler Yaklaşımlarının Literatüre Yansımaları

KARAKAYA Ç.

1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 20 - 22 November 2013, pp.343-348

VII. Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Örgütsel Roller

KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.

Uluslararası Halkla ilişkiler Sempozyumu, Lefkoşe, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, pp.240-251

VIII. Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Örgütsel Roller

KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAG SÜMER F.

Uluslararası Halkla ilişkiler Sempozyumu, Lefkoşe, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, pp.240-251

- IX. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAG SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.
Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 24 October 2007, pp.373-382
- X. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAG SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.
Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 24 October 2007, pp.373-382
- XI. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAG SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.
Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 24 October 2007, pp.373-382
- XII. **İlköğretim Aşamasındaki Çocukların Oyun İçinde Gelişen Sosyal İletişim Becerilerine Yönelik Ebeveyn Algılamaları**
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAG SÜMER F., İCİL TUNCER A.
III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 6 - 08 November 2006, pp.177-187
- XIII. **İlköğretim Aşamasındaki Çocukların Oyun İçinde Gelişen Sosyal İletişim Becerilerine Yönelik Ebeveyn Algılamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAG SÜMER F., İCİL TUNCER A.
III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 6 - 08 November 2006, pp.177-187
- XIV. **İlköğretim Aşamasındaki Çocukların Oyun İçinde Gelişen Sosyal İletişim Becerilerine Yönelik Ebeveyn Algılamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAG SÜMER F., İCİL TUNCER A.
III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 6 - 08 November 2006, pp.177-187
- XV. **Halkla ilişkiler Etiği Açısından Sosyal Sorumluluk**
KARAKAYA ŞATIR Ç.
International Conferance in Communication and Media Studies: Ethics in Communication: Culture, Community, Identity, Lefkoşe, Cyprus (Kktc), 5 - 07 May 2004, pp.1
- XVI. **toplumsal misyonları açısından işbirliğine gitmesi beklenen örgütler için ilk adım: kimliğimiz nasıl algılanıyor**
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.
11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 22 - 24 May 2003, pp.623-624
- XVII. **Farklı Örgütlerde Kültürel Yapının Metaforlarla Analizi**
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.
8. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Nevşehir, Turkey, 1 - 04 May 2000, pp.1
- XVIII. **Metaforlarla Örgüt Kültürü Analizi, Otel İşletmelerinde Uygulamalı Bir Çalışma**
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.
6. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Turkey
- XIX. **Metaforlarla Örgüt Kültürü Analizi, Otel İşletmelerinde Uygulamalı Bir Çalışma**
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.
6. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Turkey, 1 - 04 May 1998, pp.1
- XX. **Servis Alanında Turizm Sektörü İnsan Gücü Talebi ile Turizm Meslek Yüksek Okullarının Karşılaştırılması**
KARAKAYA ŞATIR Ç.
Uludağ Üniversitesi Örgün Turizm Eğitimi Sempozyumu, Bursa, Turkey, 3 - 04 May 1991, pp.1-10

Akdeniz İletişim, Advisory Committee Member, 2003 - 2015
Akdeniz İletişim, Publication Committee Member, 2003 - 2006

Scientific Refereeing

Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, May 2018
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, October 2017
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, July 2017
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, October 2015
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, January 2012
ekonomik araştırmalar dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2010
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2010
ekonomik araştırmalar dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2007

Metrics

Publication: 58

Congress and Symposium Activities

I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2018
XIV. european conference on social and behavioral sciences, Attendee, Ukraine, 2017
X. european conference on social and behavioral sciences, Attendee, Bosnia And Herzegovina, 2016
VII. european conference on social and behavioral sciences, Attendee, Romania, 2015
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2013
IV. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2007
III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2006
II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2006
International Conferance in Communication and Media Studies: Ethics in Communication: Culture, Community, İdentity, Attendee, Lefkoşe, Turkey, 2004
VIII. Ulusal Yönetim Kongresi, Attendee, Nevşehir, Turkey, 2000
VI. Ulusal Yönetim Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 1998
Uludağ Üniversitesi Örgün Turizm Eğitimi Sempozyumu, Attendee, Bursa, Turkey, 1991

Scholarships

World Bank & YÖK Industrial Training Project, British Council, 1991 - Continues
World Bank & YÖK Industrial Training Project, British Council, 1991 - Continues