

Assoc. Prof. DERYA ÖZİLHAN ÖZBEY

Personal Information

Office Phone: [+90 242 712 5021](tel:+902427125021)

Fax Phone: [+90 242 712 5025](tel:+902427125025)

Email: deryaozbey@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/deryaozbey>

Address: Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi Kökez Mahallesi 3002 Sok. No:1 Serik/ANTALYA

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5296-0789

Yoksis Researcher ID: 108610

Education Information

Doctorate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Turkey 2004 - 2010

Postgraduate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Turkey 2001 - 2004

Undergraduate, Selcuk University, Karaman Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 1997 - 2001

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kaynak temelli teori bağlamında üretim ve pazarlama stratejilerinin işletme performansı üzerine etkisi: Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketlerde bir uygulama, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Postgraduate, Müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) uygulamalarının işletme performansına etkileri ve konaklama işletmelerinde CRM uygulamaları, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2004

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Production Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2019 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2018 - 2019

Assistant Professor, Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty Of Tourism, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018

Assistant Professor, Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty Of Business Administration, İşletme, 2011 - 2018

Lecturer, Karamanoglu Mehmetbey University, Ermenek Vocational School, İşletme, 2008 - 2011

Research Assistant, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, İşletme, 2001 - 2008

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2020 - Continues

Head of Department, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2019 - 2021

Head of Department, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2018 - 2021

Mevlana Exchange Program Institutional Coordinator, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2015 - 2017

Head of Department, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme , 2014 - 2017

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Erasmus Program Institutional Coordinator, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Vice Dean, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Assistant Director of Vocational School, Karamanoglu Mehmetbey University, Ermenek Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2009 - 2011

Advising Theses

ÖZİLHAN ÖZBEY D., KENT İMAJI OLUŞUMUNA ETKİ EDEN UNSURLARIN KENTİN MARKALAŞMASI SÜRECİNDEKİ ROLÜ: KONYA İLİ ÖRNEĞİ, Postgraduate, H.HALİL(Student), 2015

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Manufacturing and business performance in small and medium sized enterprises of the textile and automotive supply industry**
Gules H. K., Turkmen M., Ozilhan D.
IKTISAT ISLETME VE FINANS, vol.26, no.304, pp.79-112, 2011 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Lisansüstü Tezlerinin Bibliyometrik Analizi**
ÇELİK ÇAYLAK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, vol.6, no.3, pp.242-252, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Content Analysis of the Post-graduate Theses Related with Competition in Civil Aviation**
EKŞİLİ N., Soyugüzel A. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
International Journal of Business and Economic Studies, pp.152-165, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Do The Strategic Innovative Organizations Reduce Social Loafing Behaviors?**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., GÖKÇEN KAPUSUZ A.
INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT AND PRODUCTION, vol.11, no.6, 2020 (ESCI)
- IV. **DO THE STRATEGIC INNOVATIVE ORGANIZATIONS REDUCE SOCIAL LOAFING BEHAVIORS?**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., KAPUSUZ A. G.
INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT & PRODUCTION, vol.11, no.6, pp.1994-2008, 2020 (ESCI)
- V. **Assessing the Effect of Innovative Performance on Firm Performance: The Case of Footwear Industry**

GELMEZ E., ÖZTÜRK M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol.7, no.7, pp.22-28, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VI. A RESEARCH TO DETERMINE THE EFFECTS OF INNOVATION STRATEGIES AND INNOVATIVE PERFORMANCE ON FIRM PERFORMANCE

GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÖZTÜRK M.

The Macrotheme Review, vol.5, no.5, pp.129-136, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

VII. KENT MARKA İMAJI OLUŞUMUNDA ETKİLİ UNSURLARIN ÖNEM VE YETERLİLİK DERECELERİNİN KONYA AÇISINDAN İNCELENMESİ

ÖZİLHAN ÖZBEY D., HACI HALİL B.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.8, no.39, pp.923-932, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. THE PLACE AND SIGNIFICANCE OF WORKING STAFF IN PERCEIVED INSIDER STATUS

GÖK S. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

JOURNAL OF UFUK UNIVERSITY INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES, vol.4, no.7, pp.59-67, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

IX. A RESEARCH ON DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING ORIENTATION AND FIRM INNOVATIVENESS

ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E.

THE MACROTHEME REVIEW, vol.4, no.5, pp.138-147, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

X. A STUDY TO DETERMINE THE INFLUENCE OF INNOVATION AND MARKET ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE

GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ADA Ş.

The Macrotheme Review, vol.4, no.6, pp.244-253, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XI. A STUDY ABOUT THE ROLE OF THE ELEMENTS OF CITY BRAND IMAGE IN CITY BRANDING PROCESS THE EXAMPLE OF KONYA

ÖZİLHAN ÖZBEY D., BAŞER H. H.

The Macrotheme Review, vol.4, no.7, pp.179-190, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XII. EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION STRATEGIES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE A FIELD STUDY IN AUTOMOTIVE INDUSTRY

ÖZİLHAN ÖZBEY D., FINDIK M., GELMEZ E.

The Macrotheme Review, vol.4, no.8, pp.1-9, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY) Uygulamalarının İşletme Performansına Etkileri

ÖZİLHAN ÖZBEY D.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.1, no.1, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. KAYNAK TEMELLİ TEORİ BAĞLAMINDA ÜRETİM VE PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ

GÜLES H. K., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.19, pp.477-490, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XV. Pazarlamanın Postmodern Yönelimi ve Küreselleşme Ekseninde İşletme Yapılarındaki Dönüşüm

ZERENLER M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., AKGÖBEK İ.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.12, pp.391-408, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma

USLU M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.

in: Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editor, Paradigma Yayınevi, Çanakkale, pp.165-184, 2023

II. Gastronomi Turistlerinin e-Şikayet Davranışları: Tripadvisor Yorumlarının İçerik Analizi

Başar Değer M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler-I, Hakan Altıntaş, Mustafa Mete, Neslihan Bolat Bozaslan, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.431-444, 2023

III. **Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma**

Uslu M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.

in: Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.93-114, 2023

IV. **Kent Markalaşması (City Branding) Kent Marka Kimliği, Markalaşma Süreci ve Dijital Dönüşümde Akıllı Kentler**

BAŞER H. H., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

Eğitim Yayınevi, Konya, 2021

V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON REKABETİ: ALANYA DESTİNASYONUNU TEKRAR ZİYARET EDEN BİREYLERİN ZİYARET MOTİVASYONLARINI İNCELEMeye YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**

KAYA C., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Oğuz Diker, Yasin Akyıldız, Aytaç Toptaş, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.371-394, 2021

VI. **MULTİDİSİPLİNER PERSPEKTİFTEN TURİZM**

Özilhan Özbey D. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2020

VII. **Tüketici Satınalma Davranışı**

BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: Turizm İşletmelerinde Modern Pazarlama Yönetimi Teori Strateji Örnek Olaylar, Özilhan Özbey Derya, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.67-95, 2020

VIII. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARININ SANAL GERÇEKLİK VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**

BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: Multidisipliner Perspektiften Turizm, Derya Özilhan ÖZBEY, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.279-294, 2020

IX. **Şarap Turizmi**

ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: Turizmde Niş Pazarlar, Ramazan Göral, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.213-234, 2018

X. **The Relationship Between Tendency of Using Mobile Shopping Applications and Price Elasticity: an Empirical Research**

ÖZİLHAN ÖZBEY D., Berk O. N.

in: Researches On Science And Art In 21st Century Turkey Volume 2, Prof.Dr.Hasan Arapgirlioğlu, Prof.Dr.Robert L.Elliot, Assoc.Prof.Dr.Edward Turgeon, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.2547-2554, 2017

XI. **Kaynak, Yetenek, Strateji**

ÖZİLHAN ÖZBEY D.

Aybil Yayınları, 2016

XII. **Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi**

ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: Turizm Paradigmaları, Erkan Akgöz, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.283-303, 2016

XIII. **YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜNÜN ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞINA ETKİLERİ**

ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: İŞLEMLER YÖNETİMİNDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR SEÇME YAZILAR, ÇAĞLIYAN VURAL, Editor, GAZİ KİTABEVİ, Ankara, pp.293-310, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. The Mediating Role of Social Capital on the Link between Tourism and Sustainable Urban

Development: A Research in Antalya City, Turkey

YAĞMUR A., ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), Antalya, Turkey, 19 - 21 October 2018

II. THE ROLE OF ADVERTISING IN TERMS OF CONSUMER BEHAVIOR: A STUDY OF CONSUMER ATTITUDES TOWARD SHAMPOO ADVERTISEMENTS OF SHOPPING CENTER CUSTOMERS

ÖZİLHAN ÖZBEY D., UYSAL A.

7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education(ICoSReSSE), Antalya, Turkey, 13 - 15 October 2017

Metrics

Publication: 51

Citation (WoS): 15

H-Index (WoS): 2