

Doç. Dr. DERYA ÖZİLHAN ÖZBEY

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 712 5021](tel:+902427125021)

Fax Telefonu: [+90 242 712 5025](tel:+902427125025)

E-posta: deryaozbey@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/deryaozbey>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi Kökez Mahallesi 3002 Sok. No:1 Serik/ANTALYA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5296-0789

Yoksis Araştırmacı ID: 108610

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2004 - 2010

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Karaman İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Kaynak temelli teori bağlamında üretim ve pazarlama stratejilerinin işletme performansı üzerine etkisi: Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketlerde bir uygulama, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Yüksek Lisans, Müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) uygulamalarının işletme performansına etkileri ve konaklama işletmelerinde CRM uygulamaları, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Üretim Yönetimi, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2019 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - 2019

Yrd. Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2011 - 2018

Öğretim Görevlisi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Ermenek Meslek Yüksekokulu, İşletme, 2008 - 2011

Araştırma Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2001 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2019 - 2021
Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - 2021
Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2015 - 2017
Bölüm Başkanı, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme , 2014 - 2017
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017
Dekan Yardımcısı, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017
MYO Müdür Yardımcısı, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Ermenek Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2009 - 2011

Yönetilen Tezler

ÖZİLHAN ÖZBEY D., KENT İMAJI OLUŞUMUNA ETKİ EDEN UNSURLARIN KENTİN MARKALAŞMASI SÜRECİNDEKİ ROLÜ: KONYA İLİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, H.HALİL(Öğrenci), 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Manufacturing and business performance in small and medium sized enterprises of the textile and automotive supply industry**
Gules H. K., Turkmen M., Ozilhan D.
IKTISAT ISLETME VE FINANS, cilt.26, sa.304, ss.79-112, 2011 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Lisansüstü Tezlerinin Bibliyometrik Analizi**
ÇELİK ÇAYLAK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.6, sa.3, ss.242-252, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The Content Analysis of the Post-graduate Theses Related with Competition in Civil Aviation**
EKŞİLİ N., Soyugüzel A. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
International Journal of Business and Economic Studies, ss.152-165, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Do The Strategic Innovative Organizations Reduce Social Loafing Behaviors?**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., GÖKÇEN KAPUSUZ A.
INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT AND PRODUCTION, cilt.11, sa.6, 2020 (ESCI)
- IV. **DO THE STRATEGIC INNOVATIVE ORGANIZATIONS REDUCE SOCIAL LOAFING BEHAVIORS?**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., KAPUSUZ A. G.
INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT & PRODUCTION, cilt.11, sa.6, ss.1994-2008, 2020 (ESCI)
- V. **Assessing the Effect of Innovative Performance on Firm Performance: The Case of Footwear Industry**
GELMEZ E., ÖZTÜRK M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.7, ss.22-28, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **A RESEARCH TO DETERMINE THE EFFECTS OF INNOVATION STRATEGIES AND INNOVATIVE PERFORMANCE ON FIRM PERFORMANCE**
GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÖZTÜRK M.
The Macrotheme Review, cilt.5, sa.5, ss.129-136, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **KENT MARKA İMAJI OLUŞUMUNDA ETKİLİ UNSURLARIN ÖNEM VE YETERLİLİK DERECELERİNİN KONYA AÇISINDAN İNCELENMESİ**

- ÖZİLHAN ÖZBEY D., HACI HALİL B.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, sa.39, ss.923-932, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **THE PLACE AND SIGNIFICANCE OF WORKING STAFF IN PERCEIVED INSIDER STATUS**
GÖK S. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
JOURNAL OF UFUK UNIVERSITY INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES, cilt.4, sa.7, ss.59-67, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **A RESEARCH ON DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING ORIENTATION AND FIRM INNOVATIVENESS**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E.
THE MACROTHEME REVIEW, cilt.4, sa.5, ss.138-147, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **A STUDY TO DETERMINE THE INFLUENCE OF INNOVATION AND MARKET ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE**
GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ADA Ş.
The Macrotheme Review, cilt.4, sa.6, ss.244-253, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **A STUDY ABOUT THE ROLE OF THE ELEMENTS OF CITY BRAND IMAGE IN CITY BRANDING PROCESS THE EXAMPLE OF KONYA**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., BAŞER H. H.
The Macrotheme Review, cilt.4, sa.7, ss.179-190, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION STRATEGIES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE A FIELD STUDY IN AUTOMOTIVE INDUSTRY**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., FINDIK M., GELMEZ E.
The Macrotheme Review, cilt.4, sa.8, ss.1-9, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY) Uygulamalarının İşletme Performansına Etkileri**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.1, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **KAYNAK TEMELLİ TEORİ BAĞLAMINDA ÜRETİM VE PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ**
GULES H. K., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.477-490, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **Pazarlamanın Postmodern Yönelimi ve Küreselleşme Ekseninde İşletme Yapılarındaki Dönüşüm**
ZERENLER M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., AKGÖBEK İ.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.12, ss.391-408, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma**
USLU M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.
Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editör, Paradigma Yayınevi, Çanakkale, ss.165-184, 2023
- II. **Gastronomi Turistlerinin e-Şikayet Davranışları: Tripadvisor Yorumlarının İçerik Analizi**
Başar Değer M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler-I, Hakan Altıntaş, Mustafa Mete, Neslihan Bolat Bozaslan, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.431-444, 2023
- III. **Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma**
Uslu M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.
Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.93-114, 2023
- IV. **Kent Markalaşması (City Branding) Kent Marka Kimliği, Markalaşma Süreci ve Dijital Dönüşümde Akıllı Kentler**

BAŞER H. H., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

Eğitim Yayınevi, Konya, 2021

- V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON REKABETİ: ALANYA DESTİNASYONUNU TEKRAR ZİYARET EDEN BİREYLERİN ZİYARET MOTİVASYONLARINI İNCELEMeye YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
KAYA C., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Oğuz Diker, Yasin Akyıldız, Aytaç Toptaş, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.371-394, 2021
- VI. **MULTİDİSİPLİNER PERSPEKTİFTEN TURİZM**
Özilhan Özbey D. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- VII. **Tüketici Satınalma Davranışı**
BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Turizm İşletmelerinde Modern Pazarlama Yönetimi Teori Strateji Örnek Olaylar, Özilhan Özbey Derya, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.67-95, 2020
- VIII. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARININ SANAL GERÇEKLİK VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Multidisipliner Perspektiften Turizm, Derya Özilhan ÖZBEY, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.279-294, 2020
- IX. **Şarap Turizmi**
ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Turizmde Niş Pazarlar, Ramazan Göral, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.213-234, 2018
- X. **The Relationship Between Tendency of Using Mobile Shopping Applications and Price Elasticity: an Empirical Research**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., Berk O. N.
Researches On Science And Art In 21st Century Turkey Volume 2, Prof.Dr.Hasan Arapgirlioğlu, Prof.Dr.Robert L.Elliot, Assoc.Prof.Dr.Edward Turgeon, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.2547-2554, 2017
- XI. **Kaynak, Yetenek, Strateji**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Aybil Yayınları, 2016
- XII. **Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Turizm Paradigmaları, Erkan Akgöz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.283-303, 2016
- XIII. **YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜNÜN ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞINA ETKİLERİ**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
İŞLEMLER YÖNETİMİNDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR SEÇME YAZILAR, ÇAĞLIYAN VURAL, Editör, GAZİ KİTABEVİ, Ankara, ss.293-310, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Mediating Role of Social Capital on the Link between Tourism and Sustainable Urban Development: A Research in Antalya City, Turkey**
YAĞMUR A., ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018
- II. **THE ROLE OF ADVERTISING IN TERMS OF CONSUMER BEHAVIOR: A STUDY OF CONSUMER ATTITUDES TOWARD SHAMPOO ADVERTISEMENTS OF SHOPPING CENTER CUSTOMERS**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., UYSAL A.
7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education(ICoSReSSE), Antalya, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017

Metrikler

Yayın: 51

Atıf (WoS): 15

H-İndeks (WoS): 2