

Dr. Öğr. Üyesi DUYGU AYDIN ÜNAL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 2053](tel:+902423102053)

E-posta: duyguaydin@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/duyguaydin>

Posta Adresi: Kemer Denizcilik Fakültesi Su ürünleri fakültesi Zemin Kat Kampüs Antalya

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7566-0933

Yoksis Araştırmacı ID: 128089



Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2010 - 2017

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (İngilizce), Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketim kültürünün biçimlenme sürecinde dönüşümler, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

Yüksek Lisans, Antalya'nın destinasyon markası özelliklerinin turistler ve turizm aktörleri açısından değerlendirilmesi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Kemer Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Kemer Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Kemer Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Kemer Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Kemer Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Kemer Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Kemer Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi, 2018 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **EXPLORING INTERNATIONALIZATION STRATEGIES: A DEVELOPING COUNTRY CASE STUDY ANALYSIS**
Aydın Ünal D.
Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.1-22, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Türkiye'de Airbnb Kullanıcılarının Tesis Değerlendirmelerini Etkileyen Faktörler**
Aydın Ünal D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.12, sa.1, ss.409-427, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Unlocking Instagram Success: Factors Shaping Consumer Engagement in Social Media Marketing**
Aydın Ünal D.
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.121-136, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Social media usage in industrial markets: An examination of technopark companies in Turkey**
Aydın Ünal D.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.4, ss.1448-1462, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Formation and Transitions of Consumption Culture: A Study Within a Veiled Youth Population**
Aydın Ünal D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.13, sa.2, ss.628-653, 2023 (ESCI)
- VI. **Lüks Tüketim Kapsamında Tüketici Davranışlarının Sistemik Literatür Taramasıyla Analizi**
Aydın Ünal D.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.381-416, 2023 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medya Etkileyicileri Tüketicileri Nasıl Etkiliyor? S-O-R Modeli ile Bir İnceleme**
Aydın Ünal D.
Nisan Yayınları, Eskişehir, 2024
- II. **Consumer Behavior in Omnichannel Retailing**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D., Büşra O.
Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey, Taşkın Dirsehan, Editör, Emerald, Bingley, ss.75-95, 2021
- III. **Doğal Reklamcılık**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle, Kahraman A, Güven E., Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.1, 2019
- IV. **Doğal Reklamcılık**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.255-273, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Lüks Ürün Pazarında Müşteri Deneyimi**
Aydın Ünal D.
3. Uluslararası Katılımlı Ankara İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Ankara, Türkiye, 8 - 09 Mart 2024, ss.173
- II. **BRAND ACTIVISM POSITIONS: INVESTIGATION OF TEN GLOBAL COMPANIES**
Aydın Ünal D.
18. International Strategic Management Conference, Sofija, Bulgaristan, 8 - 09 Temmuz 2023, ss.271-279
- III. **CONSUMERS' MOTIVATION OF USING SHARING ECONOMY PLATFORMS**
Aydın Ünal D.
7. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 10 - 11 Haziran 2023, ss.458-459
- IV. **Gelişmekte Olan Piyasalar Orijinli Çok Uluslu İşletmelerin Uluslararasılaşma Stratejileri: Yılport Holding Örneği**
ATALAY M., AYDIN ÜNAL D., BALIK İ.
IV. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2019, ss.1
- V. **Gelişmekte Olan Piyasalar Orijinli Çok Uluslu İşletmelerin Uluslararasılaşma Stratejileri: Yılport Holding Örneği**
ATALAY M., AYDIN ÜNAL D., BALIK İ.
4. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2019, ss.1-7
- VI. **Advergaming Online Privacy of Children in Turkey**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.
2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), Atina, Yunanistan, 18 - 20 Haziran 2014
- VII. **Consumption Motivations of Women as a Mother and a Wife**
Unal D., Dirlik O.
2nd World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2013, cilt.109, ss.886-890
- VIII. **Investigating Young Academicians' Perception of Career within Their Career Progress**
Dirlik O., Aydın-Unal D.
2nd World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2013, cilt.109, ss.841-844

Metrikler

Yayın: 39

Atıf (WoS): 5

H-İndeks (WoS): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, Katılımcı, Atina, Yunanistan, 2014