

Asst. Prof. EBRU GÖZEN



Personal Information

Email: ebrugozen@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/ebrugozen>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3476-5023

Yoksis Researcher ID: 265140



Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği, Turkey
2009 - 2016

Postgraduate, Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi,
Turkey 2003 - 2006

Undergraduate, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği
Ve Turizm Rehberliği Öğretmenliği, Turkey 1998 - 2002

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, İşveren Markası Ölçeği Geliştirme ve Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi : Akdeniz Üniversitesi Turizm
Öğrencileri Örneği, , Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği , 2016
Postgraduate, Kurumsal Marka İmajının Oluşumunda Reklam Stratejilerinin Etkisi: World of Wonders Otel İşletmelerinde
Bir Uygulama., Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi, 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Manavgat Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, 2017 -
Continues

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Institute of Social Sciences, 2022 - Continues

Erasmus Program Department Coordinator, Akdeniz University, Manavgat Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, 2022 - Continues
Akdeniz University, Manavgat Faculty of Tourism, Rekreasyon Yönetimi, 2017 - Continues

Courses

Türkiye Turizm Coğrafyası, Undergraduate, 2022 - 2023
Rekreasyon Sosyolojisi, Undergraduate, 2022 - 2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreasyonel Liderlik, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İletişim Teknikleri ÖÖ., Undergraduate, 2022 - 2023
Kariyer Planlama, Undergraduate, 2022 - 2023
İletişim Teknikleri İÖ., Undergraduate, 2022 - 2023
Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreasyonel Materyal Geliştirme, Undergraduate, 2022 - 2023
Wellness & SPA Uygulamaları, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreatif Alan Tasarımı, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rehberlikte Uzmanlaşma ÖÖ., Undergraduate, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Undergraduate, 2022 - 2023
Rehberlikte Uzmanlaşma İÖ., Undergraduate, 2021 - 2022
Wellness & SPA Turizmi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü İÖ., Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Sürdürülebilir İnsan Kaynakları Uygulamaları, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreasyonda Ritm ve Dans, Undergraduate, 2021 - 2022
Turizm ve Kültür, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü ÖÖ., Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The Perception of Cultural Authenticity, Destination Attachment, and Support for Cultural Heritage Tourism Development by Local People: The Moderator Role of Cultural Sustainability**
USLU F., YAYLA Ö., Guven Y., ERGÜN G. S., Demir E., Erol S., Yildirim M. N. O., KELEŞ H., GÖZEN E.
SUSTAINABILITY, no.22, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **How Does Destination Experience Value Affect Brand Value and Behavioral Intention? The Moderator Role of Self Congruity**
GÖZEN E., Aktas Alan A., Celep E., ERGÜN G. S., YAYLA Ö., KELEŞ H., AYTEKİN A.
Sustainability (Switzerland), vol.15, no.18, 2023 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Factors Affecting the Ticket Purchase Decision of Passengers Travelling Between Germany and Turkey**
GÖZEN E., BAŞARAN M.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, vol.5, no.3, pp.256-273, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Moderator Role of Culture in the Relationship between Destination Brand Equity and Travel Intention**
ERGÜN G. S., KELEŞ H., Taspınar B., GÖZEN E., DERMAN E.

Journal of Tourism and Services, vol.13, no.24, pp.256-271, 2022 (ESCI)

- III. **Rekreasyon Bilim Alanının Geçmişten Günümüze Bibliyometrik Analizi**
GÖZEN E.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, pp.572-588, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Açık Alan Rekreasyon Aktivitelerine Katılmayı Motive Eden Faktörlere Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması**
GÖZEN E.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.2197-2209, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İşkoliklik ile İş Tatmini Arasındaki İlişkinin Kanonik Korelasyon Analizi ile İncelenmesi**
GÖZEN E.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.13-32, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Duygusal Emek ve Hizmet Vermeye Yatkınlık Durumu Arasındaki İlişki: Konaklama Sektörü**
GÖZEN E.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.12, no.4, pp.3795-3812, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İŞKOLİKLİK İLE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN KANONİK KORELASYON ANALİZİ İLE İNCELENMESİ**
GÖZEN E.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.13-32, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, vol.3, no.2, pp.85-99, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **HİZMET VERME YATKINLIĞI İLE DUYGUSAL EMEK ARASINDAKİ İLİŞKİ: KONAKLAMA SEKTÖRÜ**
GÖZEN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.4, pp.3795-3812, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **REKREASYON YÖNETİMİ BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN “REKREASYON” KAVRAMINA İLİŞKİN METAFORİK ALGILARI**
GÖZEN E.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Endüstri 4.0 Kapsamında Akıllı Şehirler: Resmi Mobil Uygulamaların Analizi**
GÖZEN E.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.113-124, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İşveren Markası Yönetimi Sürecinde İşe Alım Öncesi Dönem ve İşgören Seçimi: Kavramsal Bir Değerlendirme.**
GÖZEN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Potansiyel İşgörenler Açısından İşveren Markası Algısı: Akdeniz Üniversitesi Turizm Öğrencileri Örneği.**
GÖZEN E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Kurumsal Marka İmajı Oluşturmanın Otel İşletmeleri Açısından Önemi: World of Wonders Topkapı Palace ve Kremlin Palace Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., GÖZEN E.
Turizm Akademik Dergisi, no.1, pp.11-24, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kurumsal Marka İmajı Oluşturmanın Otel İşletmeleri Açısından Önemi: World of Wonders Topkapı Palace ve Kremlin Palace Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
GÖZEN E.
Turizm Akademik, no.1, pp.1125, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İş-Yaşam Dengesi Açısından İşgörenin Ulaşılamama Hakkı**
BOZ H., GÖZEN E.
Akademisyen Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **İşveren Markası Açısından İşten Çıkarmalarda Destek Hizmeti: Kavramsal Bir Değerlendirme**
Gözen E., Boz H.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Uslu Fatih, Boz Hüseyin, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.59-76, 2022
- III. **Turizmde Strateji ve Stratejik Yönetim Çalışmaları: 1981-2020 Döneminde Hazırlanan Lisansüstü Tezler Üzerinden Bir Analiz**
Boz H., Gözen E.
in: Sosyal Bilimlerde İnterdisipliner Çalışmalar, Uslu Fatih, Şengöz Ayşe., Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.7-28, 2022
- IV. **Festivallere Yönelik Katılımcı Motivasyonları ve Deneyimleri: Uluslararası Çankırı Tuz Festivali Örneği**
GÖZEN E.
in: Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Keleş Hüseyin, Tarıncı Abdullah, Keleş Ali, Editor, ÇİZGİ, Antalya, pp.52-61, 2022
- V. **Türkiye'de Permakültür Uygulamalarının Sürdürülebilir Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
GÖZEN E., AKDUMAN DERMAN E.
in: Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Keleş, Hüseyin; Tarıncı, Abdullah; Keleş, Ali, Editor, ÇİZGİ, Antalya, pp.100-107, 2022
- VI. **Distribution of Leisure Time Spaces in Manavgat**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
in: Academic Turkish World Studies: Tourism, Culture, Art and Architecture, Türkmen Fatih, Editor, PETER LANG, Berlin, pp.169-187, 2021
- VII. **KONGRE TURİZMİ**
GÖZEN E.
in: TÜRKİYE'DEN ROTALARLA ALTERNATİF TURİZM, SERT, Hacer, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.361-378, 2021
- VIII. **Rekreasyon Yönetimi Lisans Öğrencilerinin Eğlence Eğilimi Özelliklerinin Demografik Veriler Açısından İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Örneği**
GÖZEN E.
in: Rekreasyon ve Turizm Araştırmaları, BİRİNCİ, Muhammet Cenk; YAYLA, Özgür., Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.154-170, 2021
- IX. **Turizm Fakültesi Bünyesinde Yer Alan Rekreasyon Yönetimi Bölümlerinin YÖKATLAS Verilerine Göre Değerlendirilmesi: Akdeniz Üniversitesi Örneği**
GÖZEN E.
in: TURİZM SEKTÖRÜNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Ergün, Göde Seval; Silik, Cemal Ersin., Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.123-138, 2021
- X. **Çankırı Kaya Tuzu Mağarasına Yönelik Çevrimiçi Ziyaretçi Yorumları**
GÖZEN E.
in: Turizmde Yönetim ve Pazarlama Çalışmaları, Gözen, Ebru, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.131-150, 2021
- XI. **İşveren Markası Yönetimi**
GÖZEN E.
in: Marka Külliyyatı, Altunışık R., Zengin B., Yıldırım Y., Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.79-103, 2020
- XII. **Intercultural Comparison of Attitudes Toward Leisure Time Activity: Antalya-Kuwait Sample**
GÖZEN E., YAYLA Ö.
in: Tourism and Hospitality Studies, Yazıcıoğlu İ., Yayla Ö., Işın A., Çetin T., Editor, Peter Lang Gmbh, Berlin, pp.323-342, 2020

- XIII. **Virtual Museums in the Axis of Changing Museum Perceptions**
GÖZEN E.
in: Cultural Heritage and Tourism, Türkmen F., Editor, Peter Lang GmbH, Berlin, pp.327-344, 2020
- XIV. **Hotel Managers' Metaphoric Perceptions for Smart Hotel**
GÖZEN E.
in: Selected Academic Studies from Turkish Tourism Sector, Türkmen, F., Editor, Peter Lang, Berlin, pp.43-62, 2020
- XV. **Virtual Museums in the Axis of Changing Museum Perceptions**
GÖZEN E.
in: CULTURAL HERITAGE AND TOURISM, TÜRKMEN, Fatih, Editor, PETER LANG, Berlin, pp.327-344, 2020
- XVI. **İşveren Markası**
GÖZEN E.
in: Marka Külliyyatı, ALTUNIŞIK, Remzi; ZENGİN, Burhanettin; YILDIRIM, Yıldırım, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.79-106, 2020
- XVII. **Hotel Managers' Metaphoric Perceptions for Smart Hotel**
GÖZEN E.
in: SELECTED ACADEMIC STUDIES FROM TURKISH TOURISM SECTOR, TÜRKMEN, Fatih, Editor, PETER LANG, Berlin, pp.43-62, 2020
- XVIII. **Kırsal Turizm**
Ergün G. S., Balcı M., Gözen E., Derman E.
in: 4 Mevsim Turizm 4 Mevsim Manavgat, Hacer Bakır Sert, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.200-225, 2019
- XIX. **Kırsal Turizm**
ERGÜN G. S., BALCI M., GÖZEN E., DERMAN E.
in: 4 Mevsim Turizm, 4 Mevsim Manavgat, BAKIR SERT HACER, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.32-74, 2019
- XX. **KIRSAL TURİZM KAVRAMI VE MANAVGAT KÖYLERİNİN KIRSAL TURİZM POTANSİYELİ**
DERMAN E., BALCI M., ERGÜN G. S., GÖZEN E.
in: 4 MEVSİM TURİZM 4 MEVSİM MANAVGAT, SERT, Hacer, Editor, DETAY YAYINCILIK, Antalya, pp.200-225, 2019
- XXI. **İşveren Markası - İK İçin Yeni Arena**
GÖZEN E.
Maya Akademi, Antalya, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Bakış Açısından İş görenin Ulaşılama Hakkı: Turizm Sektörü Örneği**
GÖZEN E., BOZ H.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Turkey, 13 - 15 October 2023, pp.1066-1089
- II. **İşgörenin Ulaşılama Hakkı: Turizm Sektörü Bağlamında Bir Değerlendirme**
GÖZEN E., BOZ H.
22. Ulusal Turizm Kongresi "Spor Turizmi", Burdur, Turkey, 27 October 2022, pp.1233-1242
- III. **Beklenen ve Deneyimlenen İşveren Markası Uyumunun Karşılaştırılması: Turizm Sektörü Örneği**
GÖZEN E., KURT S.
2nd Ahi Evran International Conference on Scientific Research, Kırşehir, Turkey, 21 October 2022, vol.4, pp.420-427
- IV. **Konaklama Sektörü İşgörenlerinin Duygusal Emek Düzeyleri ile İş Tatmini Durumları Arasındaki İlişki**
GÖZEN E.
SADAB 7th International Conference on Social Researches and Behavioral Sciences, Antalya, Turkey, 24 October 2020, pp.91
- V. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**

GÖZEN E., ERGÜN G. S.

MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Turkey, 02 September 2020

VI. Smart Cities in The Scope of Industry 4.0: Analysis of Official Applications

GÖZEN E.

4th International Tourism Congress, Eskişehir, Turkey, 16 October 2019, pp.187-194

VII. Smart Cities in the Scope of Industry 4.0: Analysis of Official Applications

GÖZEN E.

4th International Tourism Congress, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.187-194

VIII. Manavgat Titreyengöl Dragon Kano Festivalinin Sportif Rekreatif Aktivite Olarak Üniversite Öğrencileri Perspektifinden Değerlendirilmesi

DERMAN E., GÖZEN E.

II.Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Turkey, 13 - 14 December 2017, pp.10-11

IX. A Theoretical Study on Sports Tourism which is one of Alternative Tourism Activities.

GÖZEN E., DERMAN E., KEBAPÇIOĞLU T.

II. International Conference Tourism Dynamics and Trends, Seville, Spain, 26 - 29 June 2017, pp.527-529

X. İşveren Markası Ölçeği Geliştirme ve İşgörenlerin Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: 5 Yıldızlı Otel Örneği

GÖZEN E.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.714

XI. Otel İşletmeleri İşgörenlerinin Bakış Açısıyla Hizmetçi Eğitim Uygulamalarının Değerlendirilmesi

GÖZEN E., PELİT E.

Ulusal Turizm Kongresi, Aydın, Turkey, 2 - 05 December 2010, pp.66-79

Metrics

Publication: 49

Citation (Scopus): 2

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Regnum Carya Golf & Spa Resort Hotels, İnsan Kaynakları

Regnum Carya Golf & SPA Resort Suntido Zeynep Carya ANTALYA

Business Establishment Private, Ela Quality Resort Hotel, İnsan Kaynakları ve Eğitim

Ela Quality Resort Hotel (ANTALYA)

Business Establishment Private, Mardan Palace Hotel, İnsan Kaynakları

Mardan Palace Hotel (ANTALYA)

Business Establishment Private, Rixos Hotel Premium Belek, Eğitim ve Gelişim

Rixos Hotel Premium Belek (ANTALYA)

Hotel Centrale (İTALYA)

WOW Kiriş Resort & World Palace Hotels ANTALYA