

Dr.Öğr.Üyesi EBRU GÖZEN



Kişisel Bilgiler

E-posta: ebrugozen@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/ebrugozen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3476-5023

Yoksis Araştırmacı ID: 265140



Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye
2009 - 2016

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi,
Türkiye 2003 - 2006

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve
Turizm Rehberliği Öğretmenliği, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, İşveren Markası Ölçeği Geliştirme ve Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi : Akdeniz Üniversitesi Turizm
Öğrencileri Örneği, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2016

Yüksek Lisans, Kurumsal Marka İmajının Oluşumunda Reklam Stratejilerinin Etkisi: World of Wonders Otel
İşletmelerinde Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022 - Devam
Ediyor

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi Bölümü,
2022 - Devam Ediyor
Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Türkiye Turizm Coğrafyası, Lisans, 2022 - 2023
Rekreasyon Sosyolojisi, Lisans, 2022 - 2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreasyonel Liderlik, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İletişim Teknikleri ÖÖ., Lisans, 2022 - 2023
Kariyer Planlama, Lisans, 2022 - 2023
İletişim Teknikleri İÖ., Lisans, 2022 - 2023
Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreasyonel Materyal Geliştirme, Lisans, 2022 - 2023
Wellness & SPA Uygulamaları, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreatif Alan Tasarımı, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rehberlikte Uzmanlaşma ÖÖ., Lisans, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2022 - 2023
Rehberlikte Uzmanlaşma İÖ., Lisans, 2021 - 2022
Wellness & SPA Turizmi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü İÖ., Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Sürdürülebilir İnsan Kaynakları Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Rekreasyonda Ritm ve Dans, Lisans, 2021 - 2022
Turizm ve Kültür, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü ÖÖ., Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Perception of Cultural Authenticity, Destination Attachment, and Support for Cultural Heritage Tourism Development by Local People: The Moderator Role of Cultural Sustainability**
USLU F., YAYLA Ö., Guven Y., ERGÜN G. S., Demir E., Erol S., Yildirim M. N. O., KELEŞ H., GÖZEN E.
SUSTAINABILITY, sa.22, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **How Does Destination Experience Value Affect Brand Value and Behavioral Intention? The Moderator Role of Self Congruity**
GÖZEN E., Aktas Alan A., Celep E., ERGÜN G. S., YAYLA Ö., KELEŞ H., AYTEKİN A.
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.18, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Factors Affecting the Ticket Purchase Decision of Passengers Travelling Between Germany and Turkey**
GÖZEN E., BAŞARAN M.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.5, sa.3, ss.256-273, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **The Moderator Role of Culture in the Relationship between Destination Brand Equity and Travel Intention**
ERGÜN G. S., KELEŞ H., Taspınar B., GÖZEN E., DERMAN E.

Journal of Tourism and Services, cilt.13, sa.24, ss.256-271, 2022 (ESCI)

- III. **Rekreasyon Bilim Alanının Geçmişten Günümüze Bibliyometrik Analizi**
GÖZEN E.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, ss.572-588, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Açık Alan Rekreasyon Aktivitelerine Katılmayı Motive Eden Faktörlere Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması**
GÖZEN E.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.2197-2209, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **İşkoliklik ile İş Tatmini Arasındaki İlişkinin Kanonik Korelasyon Analizi ile İncelenmesi**
GÖZEN E.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.13-32, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Duygusal Emek ve Hizmet Vermeye Yatkınlık Durumu Arasındaki İlişki: Konaklama Sektörü**
GÖZEN E.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.12, sa.4, ss.3795-3812, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **İŞKOLİKLİK İLE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN KANONİK KORELASYON ANALİZİ İLE İNCELENMESİ**
GÖZEN E.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.13-32, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.3, sa.2, ss.85-99, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **HİZMET VERME YATKINLIĞI İLE DUYGUSAL EMEK ARASINDAKİ İLİŞKİ: KONAKLAMA SEKTÖRÜ**
GÖZEN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.3795-3812, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **REKREASYON YÖNETİMİ BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN “REKREASYON” KAVRAMINA İLİŞKİN METAFORİK ALGILARI**
GÖZEN E.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Endüstri 4.0 Kapsamında Akıllı Şehirler: Resmi Mobil Uygulamaların Analizi**
GÖZEN E.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.113-124, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **İşveren Markası Yönetimi Sürecinde İşe Alım Öncesi Dönem ve İşgören Seçimi: Kavramsal Bir Değerlendirme.**
GÖZEN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Potansiyel İşgörenler Açısından İşveren Markası Algısı: Akdeniz Üniversitesi Turizm Öğrencileri Örneği.**
GÖZEN E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kurumsal Marka İmajı Oluşturmanın Otel İşletmeleri Açısından Önemi: World of Wonders Topkapı Palace ve Kremlin Palace Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
MEYDAN UYGUR S., GÖZEN E.
Turizm Akademik Dergisi, sa.1, ss.11-24, 2005 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kurumsal Marka İmajı Oluşturmanın Otel İşletmeleri Açısından Önemi: World of Wonders Topkapı Palace ve Kremlin Palace Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
GÖZEN E.
Turizm Akademik, sa.1, ss.1125, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İş-Yaşam Dengesi Açısından İşgörenin Ulaşılamama Hakkı**
BOZ H., GÖZEN E.
Akademisyen Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **İşveren Markası Açısından İşten Çıkarmalarda Destek Hizmeti: Kavramsal Bir Değerlendirme**
Gözen E., Boz H.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Uslu Fatih, Boz Hüseyin, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.59-76, 2022
- III. **Turizmde Strateji ve Stratejik Yönetim Çalışmaları: 1981-2020 Döneminde Hazırlanan Lisansüstü Tezler Üzerinden Bir Analiz**
Boz H., Gözen E.
Sosyal Bilimlerde İnterdisipliner Çalışmalar, Uslu Fatih, Şengöz Ayşe., Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.7-28, 2022
- IV. **Festivallere Yönelik Katılımcı Motivasyonları ve Deneyimleri: Uluslararası Çankırı Tuz Festivali Örneği**
GÖZEN E.
Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Keleş Hüseyin, Tarıncı Abdullah, Keleş Ali, Editör, ÇİZGİ, Antalya, ss.52-61, 2022
- V. **Türkiye'de Permakültür Uygulamalarının Sürdürülebilir Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
GÖZEN E., AKDUMAN DERMAN E.
Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Keleş, Hüseyin; Tarıncı, Abdullah; Keleş, Ali, Editör, ÇİZGİ, Antalya, ss.100-107, 2022
- VI. **Distribution of Leisure Time Spaces in Manavgat**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
Academic Turkish World Studies: Tourism, Culture, Art and Architecture, Türkmen Fatih, Editör, PETER LANG, Berlin, ss.169-187, 2021
- VII. **KONGRE TURİZMİ**
GÖZEN E.
TÜRKİYE'DEN ROTALARLA ALTERNATİF TURİZM, SERT, Hacer, Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.361-378, 2021
- VIII. **Rekreasyon Yönetimi Lisans Öğrencilerinin Eğlence Eğilimi Özelliklerinin Demografik Veriler Açısından İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Örneği**
GÖZEN E.
Rekreasyon ve Turizm Araştırmaları, BİRİNCİ, Muhammet Cenk; YAYLA, Özgür., Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.154-170, 2021
- IX. **Turizm Fakültesi Bünyesinde Yer Alan Rekreasyon Yönetimi Bölümlerinin YÖKATLAS Verilerine Göre Değerlendirilmesi: Akdeniz Üniversitesi Örneği**
GÖZEN E.
TURİZM SEKTÖRÜNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Ergün, Göde Seval; Silik, Cemal Ersin., Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.123-138, 2021
- X. **Çankırı Kaya Tuzu Mağarasına Yönelik Çevrimiçi Ziyaretçi Yorumları**
GÖZEN E.
Turizmde Yönetim ve Pazarlama Çalışmaları, Gözen, Ebru, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.131-150, 2021
- XI. **İşveren Markası Yönetimi**
GÖZEN E.
Marka Külliyyatı, Altunışık R., Zengin B., Yıldırım Y., Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.79-103, 2020
- XII. **Intercultural Comparison of Attitudes Toward Leisure Time Activity: Antalya-Kuwait Sample**
GÖZEN E., YAYLA Ö.
Tourism and Hospitality Studies, Yazıcıoğlu İ., Yayla Ö., Işın A., Çetin T., Editör, Peter Lang Gmbh, Berlin, ss.323-342, 2020
- XIII. **Virtual Museums in the Axis of Changing Museum Perceptions**
GÖZEN E.
Cultural Heritage and Tourism, Türkmen F., Editör, Peter Lang Gmbh, Berlin, ss.327-344, 2020

- XIV. **Hotel Managers' Metaphoric Perceptions for Smart Hotel**
GÖZEN E.
Selected Academic Studies from Turkish Tourism Sector, TÜRKMEN, F., Editör, Peter Lang, Berlin, ss.43-62, 2020
- XV. **Virtual Museums in the Axis of Changing Museum Perceptions**
GÖZEN E.
CULTURAL HERITAGE AND TOURISM, TÜRKMEN, Fatih, Editör, PETER LANG, Berlin, ss.327-344, 2020
- XVI. **İşveren Markası**
GÖZEN E.
Marka Külliyyatı, ALTUNİŞİK, Remzi; ZENGİN, Burhanettin; YILDIRIM, Yıldırım, Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.79-106, 2020
- XVII. **Hotel Managers' Metaphoric Perceptions for Smart Hotel**
GÖZEN E.
SELECTED ACADEMIC STUDIES FROM TURKISH TOURISM SECTOR, TÜRKMEN, Fatih, Editör, PETER LANG, Berlin, ss.43-62, 2020
- XVIII. **Kırsal Turizm**
Ergün G. S., Balci M., Gözen E., Derman E.
4 Mevsim Turizm 4 Mevsim Manavgat, Hacer Bakır Sert, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.200-225, 2019
- XIX. **Kırsal Turizm**
ERGÜN G. S., BALCI M., GÖZEN E., DERMAN E.
4 Mevsim Turizm, 4 Mevsim Manavgat, BAKIR SERT HACER, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.32-74, 2019
- XX. **KIRSAL TURİZM KAVRAMI VE MANAVGAT KÖYLERİNİN KIRSAL TURİZM POTANSİYELİ**
DERMAN E., BALCI M., ERGÜN G. S., GÖZEN E.
4 MEVSİM TURİZM 4 MEVSİM MANAVGAT, SERT, Hacer, Editör, DETAY YAYINCILIK, Antalya, ss.200-225, 2019
- XXI. **İşveren Markası - İK İçin Yeni Arena**
GÖZEN E.
Maya Akademi, Antalya, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Bakış Açısından İş görenin Ulaşılama Hakkı: Turizm Sektörü Örneği**
GÖZEN E., BOZ H.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2023, ss.1066-1089
- II. **İşgörenin Ulaşılama Hakkı: Turizm Sektörü Bağlamında Bir Değerlendirme**
GÖZEN E., BOZ H.
22. Ulusal Turizm Kongresi "Spor Turizmi", Burdur, Türkiye, 27 Ekim 2022, ss.1233-1242
- III. **Beklenen ve Deneyimlenen İşveren Markası Uyumunun Karşılaştırılması: Turizm Sektörü Örneği**
GÖZEN E., KURT S.
2nd Ahi Evran International Conference on Scientific Research, Kırşehir, Türkiye, 21 Ekim 2022, cilt.4, ss.420-427
- IV. **Konaklama Sektörü İşgörenlerinin Duygusal Emek Düzeyleri ile İş Tatmini Durumları Arasındaki İlişki**
GÖZEN E.
SADAB 7th International Conference on Social Researches and Behavioral Sciences, Antalya, Türkiye, 24 Ekim 2020, ss.91
- V. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Türkiye, 02 Eylül 2020
- VI. **Smart Cities in The Scope of Industry 4.0: Analysis of Official Applications**
GÖZEN E.

- 4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 Ekim 2019, ss.187-194
- VII. **Smart Cities in the Scope of Industry 4.0: Analysis of Official Applications**
GÖZEN E.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.187-194
- VIII. **Manavgat Titreyengöl Dragon Kano Festivalinin Sportif Rekreasyonel Aktivite Olarak Üniversite Öğrencileri Perspektifinden Değerlendirilmesi**
DERMAN E., GÖZEN E.
II.Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 13 - 14 Aralık 2017, ss.10-11
- IX. **A Theoretical Study on Sports Tourism which is one of Alternative Tourism Activities.**
GÖZEN E., DERMAN E., KEBAPÇIOĞLU T.
II. International Conference Tourism Dynamics and Trends, Seville, İspanya, 26 - 29 Haziran 2017, ss.527-529
- X. **İşveren Markası Ölçeği Geliştirme ve İşgörenlerin Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: 5 Yıldızlı Otel Örneği**
GÖZEN E.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.714
- XI. **Otel İşletmeleri İşgörenlerinin Bakış Açısıyla Hizmetiçi Eğitim Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
GÖZEN E., PELİT E.
Ulusal Turizm Kongresi, Aydın, Türkiye, 2 - 05 Aralık 2010, ss.66-79

Metrikler

Yayın: 49

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Regnum Carya Golf & Spa Resort Hotels, İnsan Kaynakları

Regnum Carya Golf & SPA Resort Suntido Zeynep Carya ANTALYA

Ticari Kuruluş Özel, Ela Quality Resort Hotel, İnsan Kaynakları ve Eğitim

Ela Quality Resort Hotel (ANTALYA)

Ticari Kuruluş Özel, Mardan Palace Hotel, İnsan Kaynakları

Mardan Palace Hotel (ANTALYA)

Ticari Kuruluş Özel, Rixos Hotel Premium Belek, Eğitim ve Gelişim

Rixos Hotel Premium Belek (ANTALYA)

Hotel Centrale (İTALYA)

WOW Kiriş Resort & World Palace Hotels ANTALYA