

Doç. Dr. GÖZDE SEVAL ERGÜN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 742 7025](tel:+902427427025)

E-posta: gates@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/gates>

Posta Adresi: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ MANAVGAT TURİZM FAKÜLTESİ

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5697-626X

Yoksis Araştırmacı ID: 57468

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2011 - 2016

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İ.İ.B.F, İşletme, Türkiye 2001 - 2005

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Finans, SPK TEMEL DÜZEY LİSANS BELGESİ, SPK, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Ulusal Kültürlerdeki Farklılıkların Müşteri Şikayet Davranışına Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, 2016

Yüksek Lisans, Altı sigma yaklaşımı ve bir bankada müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik altı sigma uygulamaları , Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2018

Öğretim Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, Doğanhisar Meslek Yüksekokulu, İşletme, 2009 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, 2018 - Devam Ediyor

MYO Müdür Yardımcısı, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

- Ergün G. S., Hedonizm algısının sokak lezzetleri tüketme niyeti üzerindeki etkisi: Akış deneyiminin aracılık rolü, Yüksek Lisans, B.TAŞPINAR(Öğrenci), 2023
- Ergün G. S., Çevre yönetimi uygulamalarının çalışanların kurumsal itibar algısına etkisi: Ulusal zincir otel çalışanları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.GÜRCAN(Öğrenci), 2021
- Ergün G. S., İşkoliklik, iş-aile çatışması ve iş tatmini ilişkisi: Otel işletmelerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Ü.MUTLU(Öğrenci), 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Perception of Cultural Authenticity, Destination Attachment, and Support for Cultural Heritage Tourism Development by Local People: The Moderator Role of Cultural Sustainability**
USLU F., YAYLA Ö., Guven Y., ERGÜN G. S., Demir E., Erol S., Yildirim M. N. O., KELEŞ H., GÖZEN E.
SUSTAINABILITY, sa.22, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **How Does Destination Experience Value Affect Brand Value and Behavioral Intention? The Moderator Role of Self Congruity**
GÖZEN E., Aktas Alan A., Celep E., ERGÜN G. S., YAYLA Ö., KELEŞ H., AYTEKİN A.
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.18, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **How Do Food Neophobia and Neophilia Moderate the Effect of Local Food Quality on Dining Satisfaction and Post-Dining Behavioral Intention in the Perspective of Sustainable Gastronomy Tourism?**
Tarınc A., Aytekin A., Tekin Ö., Ergün G. S., Keleş A., Uslu F., Keleş H., Yayla Ö.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.12, ss.1-18, 2023 (SCI-Expanded)
- IV. **Psychological capital as a moderator in the relationship between job insecurity, job stress, and hotel employees' turnover intention during the Russia-Ukraine war**
Ergun G. S., Bozkurt H. O., Arslan E., Kendir H., Yayla Ö.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.111, 2023 (SSCI)
- V. **Effect of Green Human Resource Management on Green Psychological Climate and Environmental Green Behavior of Hotel Employees: The Moderator Roles of Environmental Sensitivity and Altruism**
Uslu F., Keles A., Aytekin A., Yayla Ö., Keleş H., Ergun G. S., Tarınc A.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.7, ss.1-22, 2023 (SCI-Expanded)
- VI. **The Effect of Responsible Tourism Perception on Place Attachment and Support for Sustainable Tourism Development: The Moderator Role of Environmental Awareness**
Aytekin A., Keleş H., Uslu F., Keles A., Yayla Ö., Tarınc A., Ergun G. S.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.7, ss.1-17, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How Does the Experience Quality of Recreational Activities Organized within the Scope of Public Health Affect Perceived Value, Satisfaction and Behavioral Intentions of Individuals?**
Yayla Ö., Aytekin A., Uslu F., Ergün G. S., Keleş H., Güven Y.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, cilt.20, sa.6, ss.1-16, 2023 (Scopus)
- II. **Effect of Climate Change Belief and the New Environmental Paradigm (NEP) on Eco-Tourism Attitudes of Tourists: Moderator Role of Green Self-Identity**
Tarınc A., Ergün G. S., Aytekin A., Keleş A., Tekin Ö., Keleş H., Yayla Ö.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, cilt.20, sa.6, ss.1-27, 2023 (Scopus)

- III. **AKDENİZ VE EGE BÖLGESİ İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ WEB SİTELERİNİN İÇERİK AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ERGÜN G. S.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.3, ss.1229-1240, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Scopus Veritabanı Üzerinde Ekoturizmin Bibliyometrik Analizi**
Çinbilgel İ., Ergün G. S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.1053-1065, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **The Moderator Role of Culture in the Relationship between Destination Brand Equity and Travel Intention**
ERGÜN G. S., KELEŞ H., Taspınar B., GÖZEN E., DERMAN E.
Journal of Tourism and Services, cilt.13, sa.24, ss.256-271, 2022 (ESCI)
- VI. **The Moderator Effect of the Perception of Value Co-Creation on the Relationship between Hotel Brand Equity and WOM**
Uslu A., Ergün G. S.
ACADEMICA TURISTICA, cilt.14, sa.2, ss.149-164, 2021 (Scopus)
- VII. **Otel Yöneticilerinin Rekreasyon Kavramına İlişkin Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi ile Belirlenmesi**
YAYLA Ö., ERGÜN G. S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.3052-3066, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Turizm ve Şikâyet: Bibliyometrik Bir Analiz**
Ergün G. S., Kalıpçı M. B.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.444-463, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Otel İşletmelerinde Marka Denkliliğinin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Güven Değişkeninin Aracı Rolü**
Uslu A., Ergün G. S., Karabulut A. N.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.2264-2281, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Sosyal Bilimlerde Paradigma İkilemi: Turizm Alanında Yazılmış Lisansüstü Tezler Üzerine Bir İnceleme**
YAYLA Ö., ERGÜN G. S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.1624-1639, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.3, sa.2, ss.85-99, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **The impact of cultural dimensions on customer complaint behaviours: an exploratory study in Antalya/Manavgat tourism region**
ERGÜN G. S., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.12, sa.1, ss.59-79, 2018 (ESCI)
- XIII. **Yeni Müşteri Kavramı ve Modern Pazarlama Sürecinde Sosyal Medya Pazarlaması**
Akgün V. Ö., Ergün G. S.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.12, sa.32, ss.17-32, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İşletmelerin İçsel Pazarlama Uygulamaları ve İşgörenlerin İş Tatmini İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ERGÜN G. S., BOZ H.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar (Studies on Marketing Insights), cilt.1, sa.1, ss.1-12, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **Ağızdan Ağıza İletişim Kavramının Önemi Üzerine Kuramsal Bir Çalışma: Turizm Araştırmaları İncelemesi**
ERGÜN G. S., Akgün V. Ö.
Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, sa.12, ss.152-175, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Yeni Bir Pazarlama Yaklaşımı Olarak Nöropazarlama Üzerine Kuramsal Bir Araştırma**

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizmde Araştırma Gündemi Kavramlar ve Uygulamalar**
Ergün G. S. (Editör), Çinbilgel İ. (Editör)
Çizgi Kitabevi, Konya, 2023
- II. **Ekolojik Ayak İzine İlişkin Turizm Alanında Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
Çinbilgel İ., Ergün G. S.
Green Inspiration Yeşil İlham, İrfan Yazıcıoğlu, Fulden Nuray Küçükergin, Erdem Şimşek, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.404-424, 2023
- III. **İŞKOLİKLİK, İŞ-AİLE ÇATIŞMASI ve İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİ: OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA .**
Mutlu Ü., Ergün G. S.
Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Hüseyin Keleş, Abdullah Tarıncı, Ali Keleş, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.122-133, 2022
- IV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇEVRECİ UYGULAMALAR**
Ertaç M. G., Ergün G. S.
Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Hüseyin KELEŞ, Abdullah TARINÇ, Ali KELEŞ, Editör, Çizgi Kitabevi , Konya, ss.5-22, 2022
- V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DİJİTALLEŞME**
ERGÜN G. S., GÜVEN Y.
DİJİTAL DÜNYANIN KAPILARINI ARALAMAK Farklı Bakış Açılarından Dijitalleşme Üzerine Güncel Yazılar, Akgün V. Özlem - Diktaş Meltem, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.643-673, 2022
- VI. **TURİZM SEKTÖRÜNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR**
Ergün G. S. (Editör), Silik C. E. (Editör)
NOBEL YAYINCILIK, Ankara, 2021
- VII. **MULTİDİSPLİNER TURİZM ÇALIŞMALARI**
Ergün G. S. (Editör)
Çizgi Kitabevi, Konya, 2021
- VIII. **Distribution of Leisure Time Spaces in Manavgat**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
Academic Turkish World Studies: Tourism, Culture, Art and Architecture, Türkmen Fatih, Editör, PETER LANG, Berlin, ss.169-187, 2021
- IX. **PANDEMİ SONRASI YÜKSELEN TREND: KAMP, KARAVAN VE GLAMPING**
ERGÜN G. S.
Turizm Sektöründe Güncel Araştırmalar, Ergün Gözde Seval, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.153-168, 2021
- X. **Görsel Destinasyon İmajı: Antalya/Manavgat Örneği**
TAŞPINAR B., ERGÜN G. S.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar I, ÜNAL Aydın, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.304-318, 2021
- XI. **Kırsal Turizm**
ERGÜN G. S.
Türkiye'den Rotalarla Alternatif Turizm, Sert Hacer, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.125-161, 2021
- XII. **Kırsal Turizm**
ERGÜN G. S., BALCI M., GÖZEN E., DERMAN E.
4 Mevsim Turizm, 4 Mevsim Manavgat, BAKIR SERT HACER, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.32-74, 2019

- I. **Destinasyon Marka Aşkınının Davranışsal Niyete Etkisi: Kuşağın Moderatör Rolü**
ERGÜN G. S., ŞİMŞEK E. K.
21. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Burdur, Türkiye, 27 Ekim 2022
- II. **Turizmde İnsan Kaynakları Temelinde Sektör ve Akademi Uyumu: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
ERGÜN G. S., ŞAHİN E.
3rd International Travel & Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 28 Eylül 2022
- III. **Rekreasyon ve Turizm Alanının Bibliyometrik Analizi**
ERGÜN G. S.
Future Trends in Leisure & Recreation Congress, Ankara, Türkiye, 20 Ocak 2022
- IV. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Türkiye, 02 Eylül 2020
- V. **A Content Analysis about Tourism Literature: A Research on Q1 Journals**
Ergün G. S., YAYLA Ö., ŞİMŞEK E. K.
Conferance on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Eylül 2020, ss.82-90
- VI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Turizm Sektörüne İlişkin Görüşleri: Manavgat Meslek Yüksekokulu Örneği**
ERGÜN G. S., BOZ H.
II. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 13 - 14 Aralık 2017, ss.42-43
- VII. **Çalışmaya Tutkunluğun İşi Terk Etme Niyeti ile İlişkisi: Turizm Sektörü İşgörenleri Üzerine bir Araştırma**
Boz H., Ergün G. S.
I. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Nisan 2016, cilt.1, ss.14
- VIII. **İşletmelerin İçsel Pazarlama Uygulamaları ve İşgörenlerin İş Tatmini İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ERGÜN G. S., BOZ H.
I. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Nisan 2016, ss.12
- IX. **Elektronik Ticaret Faaliyetlerinde Yapılan Yeniliklerin Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
TEKİN M., AKGÜN V. Ö., CELEP E., ERGÜN G. S.
11. Üretim Araştırmaları Sempozyumu : "Toplumsal Kalkınmada Üretimin Artan Rolü", İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2011, ss.171-179
- X. **Six Sigma Approach And A Six Sigma Application In Banking Sector Targeting The Increase Of Customer Satisfaction**
TEKİN M., ERGÜN G. S., CELEP E.
International Entrepreneurship Congress, Smes And Entrepreneurship, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2009, ss.121-125

Bilimsel Hakemlikler

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2022
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2020
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2020

Metrikler

Yayın: 46

Atıf (WoS): 11

Atıf (Scopus): 12

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2

Akademi Dışı Deneyim

HSBC BANK A.Ş.

KOÇ ALLIANZ HAYAT VE EMEKLİLİK A.Ş.