

Asst. Prof. GÜLTEN ADALI

Personal Information

Office Phone: [+90 242](tel:+90242) Extension: 1938

Email: gultenadali@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/gultenadali>

Address: gultenadali@akdeniz.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7068-4482

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-7016-2017

Yoksis Researcher ID: 114513

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, PR, Turkey 2016 - 2022

Postgraduate, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate Minor, Anadolu University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 2006 - 2011

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Advertising from traditional to digital media: A study on digital immigrants and digital natives, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Institute of Social Sciences, 2022

Postgraduate, Relation between popular culture and advertising: Valentine's Day in the print ads, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Institute of Social Sciences, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Advertising, 2022 - Continues

Research Assistant, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, 2013 - 2022

Courses

Müşteri İlişkileri Yönetimi , Undergraduate, 2023 - 2024
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2023 - 2024
Reklam Yapım Aşamaları ve Uygulamaları II, Undergraduate, 2022 - 2023
Reklam Yapım Aşamaları ve Uygulamaları I, Undergraduate, 2023 - 2024
Reklam Araştırmaları II, Undergraduate, 2022 - 2023
Kültürel İncelemeler, Undergraduate, 2023 - 2024
Reklama Eleştirel Yaklaşımlar, Undergraduate, 2022 - 2023
Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024
Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2022 - 2023
Reklam ve Halkla İlişkiler Uygulamalarında Ölçme Değerlendirme , Undergraduate, 2023 - 2024
Medya Planlama , Undergraduate, 2022 - 2023
Siyasal Reklam Kampanyaları , Undergraduate, 2023 - 2024
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Undergraduate, 2023 - 2024
İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Kişisel İletişim Becerileri, Undergraduate, 2023 - 2024
Reklamcılıkta Ajans Yapılanmaları, Undergraduate, 2022 - 2023
Reklam, Kültür ve İdeoloji, Undergraduate, 2023 - 2024
Reklamcılıkta Yeni Eğilimler, Undergraduate, 2022 - 2023
Bitirme Projesi I , Undergraduate, 2023 - 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Who's in and who's out? Reading stakeholders and priority issues from sustainability reports in Turkey**
Hoştut S., Deren Van Het Hof S., Aydoğan H., Adalı G.
Humanities and Social Sciences Communications , no.10, pp.1-13, 2023 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **"ADVERTISING TRANSFORMED: THE NEW RULES FOR THE DIGITAL AGE" KİTABI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
Adalı G.
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.2, pp.149-154, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Bilinçaltını Ayartmak-Reklam Psikolojisi: Bir Kitap İncelemesi**
Adalı G.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.16, pp.199-202, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **"Femvertising" Bir Devrim mi Yoksa Pazarlama Stratejisi mi? Sistematik Bir Analiz**
Adalı G.
Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, vol.5, no.2, pp.62-74, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Dijital Reklamcılık An Application of Scale Development for Digital Advertising with a Focus on Digital Natives and Immigrants Ölçek Geliştirme Uygulaması: Dijital Yerli ve Dijital Göçmenlere Yönelik Bir Araştırma**
Adalı G.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, no.42, pp.39-62, 2023 (ESCI)
- V. **Opinions of Academicians on Online Education: The Case of Akdeniz University Faculty of Communication in the COVID-19 Process**
Adalı G., Aydın Ş.
Journal of Qualitative Research in Education , no.34, pp.41-61, 2023 (ESCI)
- VI. **The Use of Femvertising Strategy in Crisis Communication: The Case of Dardanel Ton "Elinize Sağlık**

(Thank You)" Ad Campaign

Adalı G., Ügümü Aktaş P., Aydın Ş.

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi , vol.5, no.2, pp.259-282, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **Dijital Reklama Karşı Tutum Ve Düşüncelerin Kuşaklar Ekseninde İncelenmesi: Betimsel Bir Analiz**
Adalı G.
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Dergisi (USBAD), vol.4, no.9, pp.602-626, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A Study on Femvertising Strategy in Advertisements with the Theme of International Working Women's Day**
Adalı Aydın G., Aydın Ş.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.61, pp.1-32, 2021 (ESCI)
- IX. **Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**
Adalı Aydın G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.46, pp.123-140, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **2017 Anayasa Değişikliği Halk Oylaması Çerçevesinde Adalet ve Kalkınma Partisi ile Cumhuriyet Halk Partisi Referandum Şarkıları Üzerine Bir Söylem Analizi**
Bakır Z. N., Adalı Aydın G., Birol M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.398-428, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Hegemonik Erkekliğin Medyadaki İnsası ve Timsali: Survivor 2017 Program İncelemesi.**
KARADUMAN S., ADALI AYDIN G.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, no.2(2), pp.26-40, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Reklamlarda LGBTİ+ Bireylerin Toplumsal Cinsiyet ve Tüketim Kültürü Çerçevesinde Sunumu**
Ügümü P., Adalı Aydın G., Aydın Ş.
Global Media Journal TR Edition, vol.7, pp.239-265, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Reklamlar ve Diziler Bağlamında Bir Popüler Kültür İncelemesi: Muhteşem Yüzyıl Dizisinin Reklam Metinlerine Etkisi**
Adalı Aydın G.
Global Media Journal, vol.7, no.13, pp.137-150, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Tüketim Kültürü Bağlamında Bir Mekân Değerlendirmesi Olarak Kahve Kafelerin Üniversite Öğrencileri Tarafından Tüketimi**
Adalı Aydın G., Bakır Z. N.
Journal of Strategic Research in Social Science, vol.3, no.2, pp.59-84, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Popüler Kültür ve Reklam İlişkisi: Basılı Reklamlarda 14 Şubat Sevgililer Günü**
Adalı Aydın G.
Global Media Journal, vol.6, no.12, pp.387-410, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Reklamlarda Beden Timsali Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Cosmopolitan ve Ala Dergileri Örneğinde**
ADALI AYDIN G.
Akdeniz İletişim, no.22, pp.41-60, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **REKLAMI REKLAMLA ELEŞTİRMEK: FAST FOOD TEMALI YIKICI REKLAMLARIN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
Adalı G.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Gelişmeler-3, Prof. Dr. Ali Kutlu, Editor, PLATANUS YAYIN GRUBU, Ankara, pp.101-118, 2023
- II. **AKP VE CHP SİYASİ REKLAMLARDA DİJİTAL YERLİLERE NE VAAT EDİYOR? 2023 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİM KAMPANYASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

Adalı G., Bakır Z. N.

in: A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI - 10, Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.59-80, 2023

III. TÜRKİYE'NİN LOVEMARK'LARININ DİJİTAL İLETİŞİMİ: SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Adalı G.

in: İLETİŞİM ÇALIŞMALARI PERSPEKTİFİNDEN MEDYA, KÜLTÜR VE DİJİTALLEŞME, Betül Çepni Şener, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.39-54, 2023

IV. Dijitalleşen Dünyada Dijitalleşen Reklamcılık Ödülleri Üzerine Bir İçerik Analizi

Adalı G.

in: SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR, Serap Sarıbaş,Turgay Akkuş, Editor, Duvar Yayınevi, İzmir, pp.1341-1358, 2023

V. Gündem Bağlantılı Reklam Örneği Olarak Turkcell "Gönül Bağı" Reklam Filmlerinin Analizi

Adalı G.

in: SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR, Serap Sarıbaş,Turgay Akkuş, Editor, Duvar Yayınevi, İzmir, pp.1323-1340, 2023

VI. Metaverse's First Major Christian Community: Holy Bibles NFT as a Metachurch and Metamissionary in the Metaverse

Güler M., Kurtuluş G., Adalı G., Aydın Ş.

in: Pioneer and Contemporary Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Assoc. Prof. Adem KARA,Ph.D,Dr. Recai BAZACİR, Editor, Duvar Yayınevi, İzmir, pp.339-363, 2023

VII. Geleceğin Reklamcılarının Reklamın Geleceğine Dair Değerlendirmeleri

Adalı G.

in: Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar 12, Meryem Bulut & Zeynel Karacagil, Editor, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, pp.705-717, 2023

VIII. Reklam Araştırmalarında Etnografi ve Netnografi Tekniklerinin Kullanımı

Ebren F., Adalı Aydın G., Aydın Ş.

in: Reklam Araştırmaları, Süleyman Karaçor,Merve Gençyürek Erdoğan,Burçe Akcan, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.289-307, 2021

IX. Gelenekselden Dijitale Reklamcılığın Dönüşümü: Türkiye'de Yapılan Lisansüstü Tezlerde Dijital Reklamın İzini Sürmek

Adalı Aydın G.

in: Reklam Araştırmaları, Ömer Kutlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.129-154, 2019

X. A Semiotic Analysis on TV Ads with the 'Milky Snacks' Emphasis as Part of Consumerist Culture and Healthy Nutrition Trend

ADALI AYDIN G., ÜGÜMÜ P., AYDIN Ş.

in: Contemporary Services Managment Issues, Pelit,E., Soybalı, H.H., and Avan, A., Editor, Peter Lang, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien, pp.129-148, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. DOCUMENT ANALYSIS ON THESES ON "NATIVE ADVERTISING" IN TURKEY

Adalı G.

INTERNATIONAL PARIS CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES - IX, Paris, France, 25 - 27 August 2023, pp.573-583

II. TÜRKİYE'DE YAPILAN DOĞAL REKLAM KONULU TEZLER ÜZERİNE DOKÜMAN ANALİZİ

Adalı G.

INTERNATIONAL PARIS CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES - IX, Paris, France, 25 - 27 August 2023, pp.1-2

III. Türkiye'nin İlk Yerli Otomobili TOGG'un Reklam Filminin Yaratıcı Stratejiler Bağlamında Analizi

Adalı G., Bakır Z. N.

5. International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress, Antalya, Turkey, 26 July - 28 August

2023, pp.129-141

- IV. **DİJİTAL DÜNYADA REKLAM AJANSLARININ VAR OLMA SAVAŞI**
Adalı G.
IV. BASKENT INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES, Ankara, Turkey, 4 - 08 August 2023, pp.33-34
- V. **ANALYSING THE ADVERTISEMENT FILM OF TOGG, TURKEY'S FIRST DOMESTIC AUTOMOBILE, IN THE CONTEXT OF CREATIVE STRATEGIES**
Adalı G., Bakır Z. N.
V-International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress, Antalya, Turkey, 26 - 28 July 2023, pp.2
- VI. **"Tüketim Toplumunda Sağlıklı Olma Trendi: Yeni Pınar Protein Süt Reklamı Üzerine Bir Değerlendirme"**
ADALI AYDIN G.
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.25
- VII. **Kadın Dergilerinde Yayımlanan Reklamlarda 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nün Sunumuna Dair Bir İnceleme**
ADALI AYDIN G., AYDIN Ş.
ASEAD III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 5 - 07 May 2018, pp.159
- VIII. **Tüketim Kültürü ve Sağlıklı Yaşam Trendi Çerçevesinde 'Sütlü Atıştırmalık' Vurgulu Televizyon Reklamlarına Dair Göstergebilimsel Bir İnceleme**
ADALI AYDIN G., ÜGÜMÜ AKTAŞ P., AYDIN Ş.
Innovation and Global Issues in Social Sciences III, Antalya, Turkey, 26 - 29 April 2018, pp.126-129
- IX. **Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**
ADALI AYDIN G.
16th International Symposium Communication in The Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.773-774
- X. **A Study on the Websites of Digital Advertising Agencies in Antalya**
ADALI AYDIN G.
International Symposium On Human And Social Sciences, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2018, no.1967, pp.22
- XI. **Bir Alternatif Reklam Türü Olarak Viral Reklamlar, Özellikleri ve Türkiye'den Viral Reklam Uygulamaları**
ADALI AYDIN G.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 25 - 26 November 2017, pp.81
- XII. **Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Çevrimiçi İş İlanlarının Teori ve Pratik Arasındaki İlişki Bakımından İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
ADALI AYDIN G.
Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 17 - 20 May 2017, pp.888
- XIII. **Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Çevrimiçi İş İlanlarının Teori ve Pratik Arasındaki İlişki Bakımından İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
ADALI AYDIN G.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 17 - 20 May 2017, pp.2633-2648
- XIV. **Tüketim Kültürü ve Diziler Bağlamında Bir İnceleme: Second Screen Uygulaması Olarak "Ekranada" Örneği**
ADALI AYDIN G., Birol M.
2.International Congress On Media Studies, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.521-532

Activities in Scientific Journals

Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AKSOS), Assistant Editor/Section Editor, 2017 - 2022

Scientific Refereeing

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), National Scientific Refreed Journal, September 2023

Abant Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, Other Indexed Journal, May 2023

Metrics

Publication: 41

Congress and Symposium Activities

INTERNATIONAL PARIS CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES - IX,, Attendee, Paris, France, 2023

IV. BASKENT INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES, , Attendee, Ankara, Turkey, 2023

5. International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress,, Attendee, Antalya, Turkey, 2023

ASEAD 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC) Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

3. Inovation and Global Issues in Social Sciences, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

International Symposium On Human And Social Sciences, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

16. International Symposium Communication in The Millennium, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2018

Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Attendee, Antalya , Turkey, 2017

2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2016