

Prof. MEHMET EMİN İNAL

Personal Information

Office Phone: [+90 242 518 2121](tel:+902425182121) Extension: 1340

Fax Phone: [+90 242 518 2051](tel:+902425182051)

Email: inal@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/inal>

Address: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ALANYA İŞLETME FAKÜLTESİ ALANYA/ ANTALYA

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Bilim Dalı, Turkey 1994 - 1998

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Bilim Dalı, Turkey 1992 - 1994

Undergraduate, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Turkey 1985 - 1989

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Pazarlama Planlaması ve Üniversiteler Üzerine Bir Araştırma, Marmara University, Sosyal Bilimler Enst, İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Abd., 1998

Postgraduate, Türkiye’de Finansal Kiralama Hizmetlerinin Tanıtımı ve Finansal Kiralama Şirketlerince Kullanımı En Çok Tercih edilen Tanıtım Alt Karmasının Ortaya Konulması Üzerine Bir Araştırma, Marmara University, Sosyal Bilimler Ens., İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Bilim Dalı, 1994

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Political Science, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Management of Enterprises, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Alanya İşletme Fakültesi, Uluslar Arası Ticaret, 2013 - Continues

Associate Professor, Akdeniz University, Alanya İşletme Fakültesi, Uluslar Arası Ticaret, 2010 - 2013

Associate Professor, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 2007 - 2010

Assistant Professor, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 1998 - 2007

Research Assistant, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 1992 -

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Alanya Eğitim Fakültesi, 2014 - Continues
Akdeniz University, Alanya Mühendislik Fakültesi, 2013 - Continues
Akdeniz University, Alanya İşletme Fakültesi, Uluslar Arası Ticaret , 2010 - Continues
Akdeniz University, Akdeniz Üniversitesi, 2011 - 2014
Akdeniz University, Alanya Tso Myo, 2011 - 2014
Akdeniz University, Alanya Tso Myo, 2011 - 2014
Akdeniz University, Alanya İşletme Fakültesi, 2010 - 2012
Akdeniz University, Akdeniz Üniversitesi, Fakülte Senatörü, 2010 - 2011
Nigde Omer Halisdemir University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2007 - 2008
Nigde Omer Halisdemir University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2006 - 2008
Nigde Omer Halisdemir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005 - 2008
Nigde Omer Halisdemir University, Zübeyde Hanım Shmyo, 2005 - 2007

Courses

Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Uluslar arası Hizmet Pazarlaması, Postgraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013
Turizm İşletmelerinde Tanıtım ve Markalaşma, Doctorate, 2014 - 2015
HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Küresel Pazarlama, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2014 - 2015
Turizm Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015, 2011 - 2012
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2014 - 2015
ULUSLAR ARASI PAZARLAMA, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
ULUSLAR ARASI PAZARLAMA, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Turizm Pazarlama Stratejisi, Doctorate, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları, Doctorate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
TURİZMDE PAZARLAMA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2013 - 2014
MARKA VE MARKA YÖNETİMİ, Doctorate, 2013 - 2014
Turizm Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama, Postgraduate, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Doctorate, 2011 - 2012
İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2011 - 2012
Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2011 - 2012

Advising Theses

İNAL M. E., TURİZM SEKTÖRÜNDE ULUSLARARASI MÜŞTERİLERİN DESTİNASYONLARA GÖRE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ: ALANYA, KUNDU, BELEK VE SİDE ARAŞTIRMASI, Doctorate, M.KAVACIK(Student), 2015
İNAL M. E., Turizm Sektöründe Fiyatlandırma Stratejilerinin İncelenmesi: Güneydoğu Anadolu Bölgesi Örneği, Doctorate, M.KARAHAN(Student), 2014

İNAL M. E., İnternet Ortamında Emlak Pazarlaması, Postgraduate, M.ÜLKÜ(Student), 2013
İNAL M. E., Alanya'daki Yerleşik Yabancıların Sosyal Statülerinin Belirlenmesi Ve Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi, Postgraduate, S.ZAFER(Student), 2013
İNAL M. E., Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Her Şey Dahil Sisteminin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkilerinin Ölçülmesi: Alanya Örneği, Postgraduate, M.UYAR(Student), 2013
İNAL M. E., Şehir Pazarlamasında Şehir Varlıklarının Önemi: Alanya Örneği, Postgraduate, A.GÖRET(Student), 2013
İNAL M. E., Şehir varlıklarının şehir pazarlamasındaki önemi: Alanya örneği, Postgraduate, A.Göret(Student), 2013
İNAL M. E., Alanya'daki yerleşik yabancıların sosyal statülerinin belirlenmesi ve satın alma davranışı üzerindeki etkisinin incelenmesi, Postgraduate, S.Zafer(Student), 2013
İNAL M. E., Destinasyon Yönetimi Kapsamında Destinasyon Turizm Kaynakları İle Kaynakların Marka Kimliği Oluşumundaki Etkileri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Alanya Örneği, Doctorate, S.KOCAMAN(Student), 2012
İNAL M. E., Destinasyon yönetimi kapsamında marka kimliğine etki eden faktörlerin marka imajına etkisi : Alanya örneği, Doctorate, S.Kocaman(Student), 2012
İNAL M. E., Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü: Kayseri'de Otomobil Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama, Doctorate, M.TOKSARI(Student), 2010
İNAL M. E., Sunulan Hizmetin Özellikleri ile Müşteri Sadakati Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Aksaray İlinde Bulunan Berber ve Kuaför Hizmetlerinden Yararlanan Tüketiciler Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, Ü.ÜLKÜ(Student), 2009
İNAL M. E., 2009 Türkiye Yerel Seçimlerinde Türk Basınında Siyasal Reklamcılık Uygulamaları, Postgraduate, Ö.KARABAĞ(Student), 2009
İNAL M. E., Sağlık Hizmetlerinde Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Süleyman Demirel Üniversitesi Araştırma ve Uygulama Hastanesi Örneği, Postgraduate, Ö.GÜNAL(Student), 2009
İNAL M. E., Modern Bir Yönetim Tekniği Olarak Benchmarkingın İşletmeler Tarafından Bilinirliği ve Uygulanabilirliğinin Saptanmasına Yönelik Bir Araştırma- Niğde Örneği, Postgraduate, B.DOKUZER(Student), 2006
İNAL M. E., Mobil Ticaretin Geleceği ve İşletme Değerine Katkısı, Postgraduate, M.OBALI(Student), 2003

Jury Memberships

Associate Professor Exam, Mülakata Sınavı, Üniversitelerarası Kurul, September, 2015
Associate Professor Exam, Doçentlik Mülakat Sınavı, Üniversitelerarası Kurul, September, 2015
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yard. Doç. Dr. Ataması, Canik Başarı Üniversitesi , August, 2015
Associate Professor Exam, Doçentlik Mülakat Sınavı, Üniversitelerarası Kurul- Yard. Doç. Dr. A. Baydaş, March, 2015
Associate Professor Exam, Doçentlik Mülakat Sınavı Jüri Üyeliği, Üniversitelerarası Kurul- Yard. Doç. Dr. A. H. Eroğlu, March, 2015
Post Graduate, Tayfur Süleyman Koç, Akdeniz Ün. SBE Turizm İşletmeciliği ABD- T. Süleyman Koç, March, 2015
Doctorate, Doktora Tez Savunma Jürisi Üyeliği , Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enst, March, 2015
Competition, En İyi Lisansüstü Tez Yarışması, Süleyman Demirel Üniversitesi SBE En İyi Lisansüstü Tez Yarışması, January, 2015
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Doçentlik Kadrosuna atanma, KTO Karatay Üniversitesi- Dr: M. Canitez, January, 2015
Post Graduate, Tez savunma jürisi- Burcu Karasakaloğlu, Akdeniz Ün. SBE Turizm İşletmeciliği ABD- B. Karasakaloğlu, January, 2015
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yard. Doç. Dr. Ataması- Dr. Ahmet Yulafcı, Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF, January, 2015
Post Graduate, Yüksek lisans tez savunması, Akdeniz Ün. Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2014
Associate Professor Exam, Doçentlik Mülakat Sınavı Jürisi, Üniversiteler arası Kurul, September, 2014
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınavı Mülakat Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, September, 2014
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Doçentlik Ataması- , Akdeniz Ün. Ayşe Sak UBYO- Doç. Dr. R. Erturgut, July, 2014
Post Graduate, Yüksek Lisans Tez Savunması, Akdeniz Ün. Sos. Bil. Ens.- Ata Demirel, July, 2014

Doctorate, Doktora Tez savunması, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2014
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler arası Kurul, April, 2014
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Profesörlük Ataması, Bursa Orhan Gazi Üniv.- Doç. Dr. Hüseyin A. Kanıbir, April, 2014
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, April, 2014
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, April, 2014
Doctorate, Doktora Tez Savunma Jüri Üyeliği, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bil. Enst.- M. Karahan, April, 2014
Academic Staff Examination, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIM SINAVI, Akdeniz Üniversitesi Manavgat MYO, January, 2014
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, YARD. DOÇ. DR. ATAMASI, HİTİT ÜNİVERSİTESİ İİBF- Dr. S. Kılıç, December, 2013
Appointment to Academic Staff-Professorship, PROFESÖR ATAMASI- DOÇ. DR. MURAT SAYILI, GAZİOSMAN PAŞA ÜNİVERSİTESİ- DOÇ. DR. M. SAYILI, November, 2013
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, PROFESÖR ATAMASI- DOÇ. DR. M. GÜLMEZ, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ- DOÇ. DR. M. GÜLMEZ, September, 2013
Academic Staff Examination, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIM SINAVI, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ALTİSO MYO, August, 2013
Academic Staff Examination, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIM SINAVI, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ GAZİPAŞA MRB MYO, August, 2013
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, YARD. DOÇ. ATAMASI- DR. ONUR KÖPRÜLÜ, ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ- DR. O. KÖPRÜLÜ, July, 2013
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, YARD. DOÇ. ATAMASI- DR. Evrim ERDOĞAN, ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ- DR. E. ERDOĞAN, July, 2013
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yard. Doç. Dr. Ataması, Kırşehir AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ İİBF- Dr. B. Demirgüneş , August, 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **A Qualitative Study on Situation Analysis of Faith Tourism: The Case of Tarsus**
KURAR İ., İNAL M. E., Akbaba A.
Turizm Akademik Dergisi, vol.2, no.1, pp.61-76, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Yerli Bir Otel Zincirinin Uluslararasılaşmasına İlişkin Nitel Bir Araştırma: Rixos Hotel Grubu Örneği**
KURAR İ., DURNA U., İNAL M. E.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, vol.7, no.1, pp.133-149, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **ALANYA'DAKİ YERLEŞİK YABANCILARIN MİLLİYETLERİNE GÖRE SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ**
ZAFER KAVACIK S., KAVACIK M., İNAL M. E., DURNA U.
AKDENİZ İİBF DERGİSİ, vol.14, no.28, pp.84-102, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Konaklama İşletmelerinde İçsel Pazarlama Uygulamalarının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Alanya Örneği**
KOCAMAN S., DURNA U., İNAL M. E.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.21-29, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi Yaklaşımı Kullanılarak Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü**
Toksarı M., İNAL M. E.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.6, no.1, pp.1423-1457, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Turizmde Destinasyon Markalaması: Alanya Örneği**
KAVACIK M., ZAFER KAVACIK S., İNAL M. E.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.1, no.39, pp.169-192, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Destinasyon Markalaması**
Zafer S., Kavacık M., İNAL M. E.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.39, pp.169-192, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Cittaslow Movement: An Opportunity For Branding Small Towns and Economic Development In**

Turkey

Karabağ Ö., Yücel F., İNAL M. E.

International Journal of Economics and Research, vol.3, no.3, pp.64-75, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü: Kayseri’de Otomobil Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama**
Toksarı M., İNAL M. E.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.69-97, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Şehir Pazarlamasında Bilinirliğin Önemi: Niğde Yöresinin Bilinirliğinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
İri R., İNAL M. E., Türkmen H. H.
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.4, no.1, pp.81-96, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Müze Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Ve Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma**
Sezgin M., Haşiloğlu S. B., İNAL M. E.
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi SBE Dergisi, vol.7, no.13, pp.201-220, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Bir Hazır Giyim Markasının Pazardaki Değişim Hikayesi: LC Waikiki Örneği**
İri R., İNAL M. E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.16, no.1, pp.445-469, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Turizm İşletmelerinde Tutundurma Faaliyetlerinin Belirlenmesine Yönelik Bodrum Yöresinde Bir Araştırma**
İNAL M. E., İRİ R., Sezgin M.
MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.7, no.14, pp.285-308, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Yüksek Öğretimde Çevre Eğitimi Alan Ve Almayan Öğrencilerde Çevre Bilinci: Niğde Üniversitesi İİBF Örneği**
Kılıç S., İNAL M. E.
Niğde Üniversitesi İİBF Örneği, vol.3, no.2, pp.70-83, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Tüketicilerin Organik Gıdalara İlişkin İnançları, Demografik Özellikleri Ve Bireysel Değerleri Arasındaki Farklılığın İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Akın M., Çiçek R., İNAL M. E., Toksarı M.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.12, no.1, pp.29-56, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **29 Mart 2009 Yerel Seçimlerinde Siyasal Partilerin Niğde Yerel Basınında Yer Alan Reklamlarının Karşılaştırmalı Bir Analizi**
İNAL M. E., Karabağ Ö.
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.3, no.1, pp.42-58, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Niğde İş Dünyasındaki Başarılı Kadınlar-2**
İNAL M. E., Sağtaş Özkul F.
Ticaret Dergisi (Niğde Ticaret ve Sanayi Odası), vol.4, no.22-23, pp.38-40, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Niğde’de İş Dünyasındaki Başarılı Kadınlar**
İNAL M. E., Sağtaş Özkul F.
Ticaret Dergisi (Niğde Ticaret ve Sanayi Odası), vol.4, no.21, pp.27-31, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Tüketici Etnosentrizmi ve Davranış Niyetleri Arasındaki Farklılığın Belirlenmesinde CETSCALE Ölçeği**
Akın M., Çiçek R., Gürbüz E., İNAL M. E.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, vol.9, no.2, pp.489-512, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Yerel Siyaset Ve Yerel Halkın Belediye Hizmetlerine Bakışı: Yerel Hizmetlerden Memnuniyet Düzeyi Üzerine Bir Araştırma**
Özel M., Eren V., İNAL M. E.
Akdeniz Üniversitesi Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.33-50, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Beş yıldızlı Otel İşletmelerinde Tutundurma Çabalarına Yönelik Bodrum Yöresinde Bir Araştırma**
İRİ R., Sezgin M., İNAL M. E.
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi (Selçuk Üniversitesi İİBF Dergisi), vol.9, no.16, pp.441-460, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

- XXII. **Örnek Edinmenin İşletmeler Tarafından Bilinirliği ve Uygulanırlığının Saptanmasına Yönelik Bir Araştırma: Niğde Örneği**
İNAL M. E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.13, no.2, pp.371-401, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **İçsel Pazarlama Anlayışı Bağlamında Kamu Sektörü Çalışanlarının Kurumsal Algılamalarının Değerlendirilmesi: Niğde Örneği**
İNAL M. E., Akın M., Çiçek R.
Mustafa Kemal Üniv. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.5, no.9, pp.161-181, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Bir Yönetim Yaklaşımı Olarak İçsel Pazarlama**
İNAL M. E., Toksarı M.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Dergisi, vol.11, no.1-2, pp.361-390, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **B Simit Sarayı: Niğde Halkının Ağız Tadı**
İRİ R., İNAL M. E.
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.1, no.1, pp.73-78, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Halkın Polis Güçlerine Ve Polis Hizmetlerine Bakış Açısı Üzerine Bir Araştırma: Niğde Örneği**
İNAL M. E., Gürbüz E., Peşmen M.
Amme İdaresi Dergisi (Türkiye Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü Dergisi), vol.39, no.3, pp.71-93, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Mobilyacılık Sektöründe Karşılaşılan Pazarlama Sorunları Ve Bu Sorunlara Çözüm Üretmeye Yönelik Bir Araştırma: Kayseri Örneği**
İNAL M. E., Toksarı M.
ZONGULDAK KARAELMAS ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.2, no.4, pp.105-121, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Kar Amaçsız Kuruluşların Sorunlarının Çözümünde Pazar Yönlülük Teorisi**
İNAL M. E., Biçkes D. M.
Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, no.26, pp.45-65, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Doğrusal Olasılık ve Logit Modelleri ile Parametre Tahmini**
İNAL M. E., Topuz D., Uçan O.
Sosyo Ekonomi Dergisi, vol.2, no.3, pp.47-72, 2006 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Maliyet Bilgileri Temeline Dayalı Pazarlama Kararları İçin Pazarlama Muhasebesi**
Ceran Y., İNAL M. E.
Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, no.22, pp.63-83, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **McCarthy'nin Pazarlama Karması Elemanları 4P'lerinin 21. Yüzyıla Uyarlanması" (Yazan: Julian Yudelson)(Çeviri).**
İNAL M. E., Demirer Ö.
Standart, vol.41, no.486, pp.51-59, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi**
Gürbüz E., İNAL M. E.
Pazarlama Dünyası, vol.16, pp.20-23, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **İlişki Pazarlamasına Genel Bir Bakış**
İNAL M. E., Demirer Ö.
Pazarlama Dünyası, vol.15, pp.26-30, 2001 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Değişmeyeceğim Diyebilir Misiniz? İşletmelerde Değişim Gereği**
İNAL M. E., Durna U.
Pazarlama Dünyası, vol.15, no.5, pp.24-31, 2001 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Kar Amacı gütmeyen Örgütler ve Pazarlama**
İNAL M. E.
Pazarlama Dünyası, vol.14, no.4, pp.48-50, 2000 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar Olarak Üniversitelerde Uygulanan Pazarlama Araçlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
İNAL M. E.

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.1, no.2, pp.75-100, 2000 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXXVII. **Leasing ve Pazarlama Karması Elemanları**

İNAL M. E.

Pazarlama Dünyası, vol.10, no.59, pp.32-39, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXXVIII. **Seç, Beğen, Kirala!**

İNAL M. E.

Uzman Gözüyle Bankacılık, vol.4, no.16, pp.11-19, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXXIX. **Siyasal Reklam Uygulamaları ve Siyasal Partilerle Reklam Ajansları Arasında Ortaya Çıkan Sorunlara İlişkin Bir Araştırma**

İNAL M. E.

İĞDIR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.89-97, 1996 (Peer-Reviewed Journal)

XL. **Avantaj ve Dezavantajlarıyla Finansal Kiralama**

İNAL M. E.

Standart, vol.35, no.412, pp.163-168, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)

XLI. **İlişki Pazarlaması**

İNAL M. E.

Pazarlama Dünyası, vol.10, no.56, pp.12-17, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)

XLII. **Michael Porter'a Göre Global İşletmelerde Rekabet**

İNAL M. E.

Standart, vol.34, no.407, pp.93-96, 1995 (Non Peer-Reviewed Journal)

XLIII. **Siyasal Pazarlamanın Gelişmesi ve İlkeleri**

İNAL M. E., Gürbüz E.

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, no.12, pp.153-160, 1995 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Müşteri Odaklı Pazarlama**

Kavacık M., İNAL M. E.

in: Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Murat Akın, Murat Toksarı, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.1-16, 2015

II. **Ağızdan Ağıza Pazarlama**

İNAL M. E., ZAFER KAVACIK S.

in: Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, M. Akın, M. Toksarı, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.171-190, 2015

III. **Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri**

İNAL M. E., Demir M. Ö.

in: Uluslararası Pazarlama, Mehmet İsmail Yağcı- Sabiha Kılıç, Editor, Lisans, İstanbul, pp.39-58, 2014

IV. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü**

Toksarı M., İNAL M. E.

İdeal Kültür Yayınları, İstanbul, 2012

V. **Geçti Bor'un Pazarı, Sür Eşegi Niğde'ye!**

İri R., İNAL M. E., Türkmen H. H.

Detay, Ankara, 2010

VI. **Müşteri Analizleri**

İNAL M. E.

in: Pazarlama Stratejileri Yönetimsel Bir Yaklaşım, Ömer Torlak, Remzi Altunışık, Editor, Beta, İstanbul, pp.107-136, 2009

VII. **: Küresel Pazarlarda Rekabet Avantajları Ve Stratejileri**

İNAL M. E.

in: Stratejik Küresel Pazarlama, Necdet Timur, Alparslan Özmen, Editor, Efil Yayınevi, Ankara, pp.169-206, 2009

VIII. Güncel İşletmecilik Konuları

Doğan Z., İNAL M. E.

Tablet, Konya, 2008

IX. Siyasal Pazarlama: Stratejik Bir Yaklaşım

Gürbüz E., İNAL M. E.

Nobel, Ankara, 2004

X. Hedef: Seçmen, Siyasal Pazarlama Yaklaşımı

Polat C., Gürbüz E., İNAL M. E.

Nobel, Ankara, 2004

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Ulusal otel Zincirinin Büyüme Başarısına İlişkin Bir Değerlendirme: Rixos Otel Zinciri**
DURNA U., İNAL M. E., KURAR İ.
International Conference on Eurasian Economies, Saint Petersburg, Russia, 5 - 09 September 2014, pp.512-522
- II. **Ulusal otel Zincirinin Büyüme Başarısına İlişkin Bir Değerlendirme: Rixos Otel Zinciri**
DURNA U., İNAL M. E., KURAR İ.
International Conference on Eurasian Economies, Saint Petersburg, Russia, 5 - 09 September 2014, pp.512-522
- III. **Tüketicilerin Organik Gıdalara İlişkin İnançları, Demografik Özellikleri Ve Bireysel Değerleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
İNAL M. E., Akın M., Çiçek R., Toksarı M.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiriler Kitabı, Adana, Turkey, 1 - 04 November 2008, pp.195-213
- IV. **Tüketici Etnosentrizmi ve Davranış Niyetleri Arasındaki Farklılığın Belirlenmesinde CETSCALE Ölçeği: Niğde- Adana Uygulaması**
Akın M., Çiçek R., Gürbüz E., İNAL M. E.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiriler Kitabı, Nevşehir, Turkey, 1 - 04 October 2008, pp.243-256
- V. **Siyasal Reklam Araçlarının Etkinliği Üzerine Bir Çalışma: 3 Kasım 2002 Milletvekili Genel Seçimleri Niğde Örneği**
İNAL M. E., Polat C., Gürbüz E., Akın M.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Turkey, 1 - 04 October 2003, pp.47-73

Supported Projects

İNAL M. E., Project Supported by Other Official Institutions, Niğde ve Aksaray İlleri Doğalgaz Pazar Araştırma Etüdü, 2002 - 2003

Activities in Scientific Journals

uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Editor, 2015 - Continues

Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Publication Committee Member, 2010 - Continues

Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2012 - 2015

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Member, 2010 - Continues

Türkiye Pazarlama Derneği, Member, 1997 - Continues

Scientific Refereeing

Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi , National Scientific Refreed Journal, April 2015
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2015
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2014
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2014
Project Supported by Higher Education Institutions, March 2014
Süleyman Demirel Ün. İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2012
Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2012
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2011
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2011
Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2010
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2010

Metrics

Publication: 58

Congress and Symposium Activities

International Conference on Economic and Social Studies, Attendee, Sarajevo, Turkey, 2013
3rd International Symposium on Sustainable Development, Attendee, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 2012
Uluslararası Yükseköğretim Kongresi (UYK 2011), Attendee, İstanbul, Turkey, 2011
Ahmet Yesevi Kazak – Türk Üniversitesi ve Kırgızistan – Türkiye Manas Üniversitesi İşbirliğinde Uluslararası Global Mali Kriz Konferansı, Attendee, Bishkek, Kyrgyzstan, 2010
1st International Davras Congress, Attendee, Isparta, Turkey, 2009
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Nevşehir, Turkey, 2008
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Adana, Turkey, 2008
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kayseri, Turkey, 2003
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Afyon, Turkey, 2002