

**Asst. Prof. NURETTİN MERT
BATU**



Personal Information

Office Phone: [+90 902 423 1035](tel:+909024231035) Extension: 21

Email: mertbatu@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mertbatu>

Address: Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Kampus Antalya



International Researcher IDs

ScholarID: uFsJ7rsAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8248-6507

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-8653-2017

Yoksis Researcher ID: 128559

Education Information

Doctorate, Ege University, Sosyal Bilimler Ens, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2004 - 2010

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Ens, İletişim Sanatları, Turkey 1996 - 1999

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, İletişim Sanatları, Turkey 1989 - 1995

Dissertations

Doctorate, Marka Konumlandırma Yaratıcı Reklam Stratejileri, Ege University, Sosyal Bilimler Ens., Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010

Postgraduate, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Sponsorluk Yaklaşımı, Anadolu University, Sosyal Bilimler Ens., İletişim Sanatları, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Arts

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2017 - 2018

Research Assistant PhD, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010 - 2017

Research Assistant, Ege University, Faculty Of Communication , Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2010

Lecturer, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002 - 2005

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2002

Research Assistant, Anadolu University, Açıköğretim Faültesi, Uzaktan Öğretim, 1996 - 2000

Courses

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İşyerinde Eğitim, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İş Yerinde Eğitim, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Pazarlama İletişimi ve Yönetimi , Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Siyasal Pazarlama, Doctorate, 2022 - 2023
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Dijital Pazarlama, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama Dönem Projesi, Postgraduate, 2022 - 2023
Marka Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2020 - 2021
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2020 - 2021
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2021 - 2022
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2020 - 2021
Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Reklam Yapımcılığı, Undergraduate, 2018 - 2019
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2018 - 2019
Örgütsel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Pazarlama İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal Medya Pazarlaması, Postgraduate, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Marka ve İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Makro Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **The Topology and Evaluation Of The International Complex Network of Communication Device Within The Context Of Integrated Marketing Before And After The Covid-19**
Batu N. M.
JOURNAL FOR EDUCATORS, TEACHERS AND TRAINERS, vol.14, pp.18-24, 2023 (ESCI)
- II. **"Televizyon Haberlerinde Terörizm Olgusunun TRT'nin Haber Söylemi Bağlamında İncelenmesi"**
KARADUMAN S., BATU M.

III. Sports sponsorship applications as a public relations tool for creating brand recognition

BATU N. M.

MEDIANALI, vol.4, no.8, pp.87-108, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Etkinlik Yönetimi Pazarlaması: Uluslararası Antalya Yörük Türkmen Festivali Örneği

Batu N. M.

in: Antalya Yörük Türkmen Kitabı, Önder Bilgin, Editor, Bilge Kültür-Sant Yayınları, İstanbul, pp.313-318, 2022

II. İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler

ORAL M., BATU N. M.

in: İşletme Yönetimi, Ekinci K.M., Editor, Yargı Yayınevi, Ankara, pp.255-283, 2013

III. The Effectiveness of Stadium Advertising on Brand Awareness

BATU N. M.

in: Challeges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y., Editor, Atner, Athens Institute For Education And Research, Atina, pp.299-308, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin başarı odaklı motivasyonunun öğrenim hayatlarına etkilerinin ölçülmesi

BATU N. M., ONURAL A. Ş., ÇOŞGUN A., BARUT H. B., ER A., BARDAK G. A.

4 th international Vocational Schools symposium, Yalova, Turkey, 21 - 24 May 2015, vol.-

II. Tanıtım Aracı Olarak İnternetin Yönetişim Bağlamında STK'larda Kullanım

BATU N. M.

Akademik Bilişim 2011, Malatya, Turkey, 2 - 04 February 2011, vol.1, no.1, pp.189-198

III. Marka Konumlandırmada İnternet Reklamcılığı (Antalya İli Eczacı Odası İnternet Sayfası Reklamları Etkinliği Analizi

BATU N. M.

Inet-tr'10 XV. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Turkey, 2 - 04 December 2010, pp.115-127

IV. Havacılık Sektöründe Kurumsal Duygusal Zeka

BATU N. M., KARADUMAN M.

International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Turkey, 7 - 09 May 2007, no.2, pp.778-789

Other Publications

I. Avrupa Birliği ve Türkiye Arasındaki Sivil Toplum Diyalogunun Gelişmesi Kentler ve Belediyeler

Hibe Programı "Belediyeciliğe Farklı Bir Yaklaşım; Stratejik Bakış" Proje Süreci, İmaj Yaratma, Halkla İlişkiler & İletişim Becerileri

BATU N. M.

Lecture Note, pp.87-121, 2009

II. TÜROFED "WTM Londra Fuarı ve Rakamlarla İngiltere Pazarı"

BATU N. M.

Other, pp.57-61, 2006

III. T.C. Çevre ve orman Bakanlığı Orman-Köy İlişkileri Genel Müdürlüğü Eğitim Semineri "İnsan Kaynakları İletişimi"

BATU N. M.

Lecture Note, pp.81-95, 2005

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Antalya Eğitim Araştırma Hastanesi Etik Kurulu, Principal Member, 2021 - Continues, Turkey

Scientific Consultations

Antalya Büyükşehir Belediyesi , Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - Continues

Metrics

Publication: 18