

**Dr.Öğr.Üyesi NURETTİN MERT
BATU**



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 902 423 1035](tel:+909024231035) Dahili: 21

E-posta: mertbatu@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mertbatu>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Kampus Antalya



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: uFsJ7rsAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8248-6507

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-8653-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 128559

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2004 - 2010

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens, İletişim Sanatları, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Sanatları, Türkiye 1989 - 1995

Yaptığı Tezler

Doktora, Marka Konumlandırma Yaratıcı Reklam Stratejileri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010

Yüksek Lisans, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Sponsorluk Yaklaşımı, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., İletişim Sanatları, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Sanatları

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama, 2017 - 2018

Araştırma Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010 - 2017

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2010

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002 - 2005

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2002

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Faültesi, Uzaktan Öğretim, 1996 - 2000

Verdiği Dersler

Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marka Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İşyerinde Eğitim, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marka Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İş Yerinde Eğitim, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Reklamcılık Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Pazarlama İletişimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Siyasal Pazarlama, Doktora, 2022 - 2023
Halkla İlişkiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Dijital Pazarlama, Doktora, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Reklamcılık Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Halkla İlişkiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2020 - 2021
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2020 - 2021
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2020 - 2021
Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Reklamcılık Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Reklam Yapımcılığı, Lisans, 2018 - 2019
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2018 - 2019
Örgütsel İletişim, Lisans, 2017 - 2018
Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Pazarlama İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal Medya Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Marka ve İmaj Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Makro Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Topology and Evaluation Of The International Complex Network of Communication Device Within The Context Of Integrated Marketing Before And After The Covid-19**
Batu N. M.
JOURNAL FOR EDUCATORS, TEACHERS AND TRAINERS, cilt.14, ss.18-24, 2023 (ESCI)
- II. **"Televizyon Haberlerinde Terörizm Olgusunun TRT'nin Haber Söylemi Bağlamında İncelenmesi"**
KARADUMAN S., BATU M.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.25, ss.359-374, 2011 (Hakemli Dergi)

- III. **Sports sponsorship applications as a public relations tool for creating brand recognition**
BATU N. M.
MEDIANALI, cilt.4, sa.8, ss.87-108, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Etkinlik Yönetimi Pazarlaması: Uluslararası Antalya Yörük Türkmen Festivali Örneği**
Batu N. M.
Antalya Yörük Türkmen Kitabı, Önder Bilgin, Editör, Bilge Kültür-Sant Yayınları, İstanbul, ss.313-318, 2022
- II. **İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler**
ORAL M., BATU N. M.
İşletme Yönetimi, İkinci K.M., Editör, Yargı Yayınevi, Ankara, ss.255-283, 2013
- III. **The Effectiveness of Stadium Advertising on Brand Awareness**
BATU N. M.
Challenges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y., Editör, Atiner, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.299-308, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin başarı odaklı motivasyonunun öğrenim hayatlarına etkilerinin ölçülmesi**
BATU N. M., ONURAL A. Ş., ÇOŞGUN A., BARUT H. B., ER A., BARDAK G. A.
4 th international Vocational Schools symposium, Yalova, Türkiye, 21 - 24 Mayıs 2015, cilt-
- II. **Tanıtım Aracı Olarak İnternetin Yönetişim Bağlamında STK'larda Kullanım**
BATU N. M.
Akademik Bilişim 2011, Malatya, Türkiye, 2 - 04 Şubat 2011, cilt.1, sa.1, ss.189-198
- III. **Marka Konumlandırmada İnternet Reklamcılığı (Antalya İli Eczacı Odası İnternet Sayfası Reklamları Etkinliği Analizi**
BATU N. M.
İnet-tr'10 XV. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Aralık 2010, ss.115-127
- IV. **Havacılık Sektöründe Kurumsal Duygusal Zeka**
BATU N. M., KARADUMAN M.
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2007, sa.2, ss.778-789

Diğer Yayınlar

- I. **Avrupa Birliği ve Türkiye Arasındaki Sivil Toplum Diyalogunun Gelişmesi Kentler ve Belediyeler Hibe Programı "Belediyeciliğe Farklı Bir Yaklaşım; Stratejik Bakış" Proje Süreci, İmaj Yaratma, Halkla İlişkiler & İletişim Becerileri**
BATU N. M.
Ders Notu, ss.87-121, 2009
- II. **TÜROFED "WTM Londra Fuarı ve Rakamlarla İngiltere Pazarı"**
BATU N. M.
Diğer, ss.57-61, 2006
- III. **T.C. Çevre ve orman Bakanlığı Orman-Köy İlişkileri Genel Müdürlüğü Eğitim Semineri "İnsan Kaynakları İletişimi"**

BATU N. M.

Ders Notu, ss.81-95, 2005

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Antalya Eğitim Araştırma Hastanesi Etik Kurulu, Asli Üye, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Danışmanlıklar

Antalya Büyükşehir Belediyesi , Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 18