

Prof. Dr. MUSTAFA GÜLMEZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 227 2079](tel:+902422272079) Dahili: 3501

Fax Telefonu: [+90 242 310 2252](tel:+902423102252)

E-posta: mgulmez@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mgulmez>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2541-7377

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-8894-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 11506

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enst., Üretim Yön. Ve Pazarlama, Türkiye 1996 - 2001

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enst., Üretim Yön. Ve Pazarlama, Türkiye 1993 - 1996

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 1988 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Sağlık Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, 2018 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, 2018 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Havacılık Uygulama Ve Araştırma Merkezi, Akhumer, 2017 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Sigortacılık Ve Risk Yönetimi, 2017 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2013 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, Akuzem, 2011 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler, 2010 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, Akışmer, 2013 - 2014

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, 2010 - 2010

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2008 - 2010

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2001 - 2010

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, 2004 - 2009

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler, 2002 - 2005

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, 2002 - 2003

Verdiği Dersler

Turizmde Pazarlama Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
E-TİCARET (Elektronik Ticaret), Lisans, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Endüstriyel Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Mevzuatı ve Etiği, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Turizm Ekonomisi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Pazarlama Mevzuatı ve Etiği, Lisans, 2017 - 2018
Turizmde Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Girişimcilik, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Girişimcilik, Lisans, 2017 - 2018
Tutundurma Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Tutundurma Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Tanıtım ve Markalaşma, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Turizm Ekonomisi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2016 - 2017
Turizmde Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
İşyerinde Eğitim, Lisans, 2015 - 2016
Elektronik Pazarlama ve Ticaret, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Turizm İşletmelerinde Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları, Doktora, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
E-TİCARET (Elektronik Ticaret), Lisans, 2015 - 2016
Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Satış Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmalarında Veri Analizi, Lisans, 2014 - 2015
Diksiyon ve Etkili Konuşma, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Analizi ve Stratejileri, Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Sürdürülebilir Turistik Gelişme ve Eko Turizm Yönetimi, Doktora, 2014 - 2015
Turizm Ekonomisi, Lisans, 2014 - 2015
Turizm ve Kültür, Lisans, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler, Lisans, 2013 - 2014
Sürdürülebilir Turizm Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Girişimcilik, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Turizm ve Kültür, Lisans, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014
Satış Geliştirme, Lisans, 2013 - 2014
Diksiyon ve Etkili Konuşma, Lisans, 2013 - 2014
Turizm Ekonomisi, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

GÜLMEZ M., Aden şehrinde turizm pazarlama karmasına ilişkin algı düzeyi, Yüksek Lisans, Y.Sultan(Öğrenci), 2016
GÜLMEZ M., Stratejik karar almada hibrit yaklaşımın büyüme ve rekabetçilik üzerindeki etkileri : Otel işletmelerinde bir uygulama, Doktora, B.Wael(Öğrenci), 2016

GÜLMEZ M., Medikal turizmde hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatının değerlendirilmesi, Doktora, U.Akdu(Öğrenci), 2014

GÜLMEZ M., Çalışanların beş faktör kişilik özellikleri ile iş tatminleri arasındaki ilişki: Alanya'daki beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama, Doktora, B.İlgaz(Öğrenci), 2014

GÜLMEZ M., "Antalya İli Sağlık Turizmi Potansiyeli Araştırması, Doktora, B.Yalçın(Öğrenci), 2013

GÜLMEZ M., "Ağızdan Ağza İletişimle Tüketici Odaklı Marka Değeri arasındaki ilişkinin İncelenmesi: Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama, Doktora, G.Özaltın(Öğrenci), 2013

GÜLMEZ M., Otel işletmelerinde çalışanların memnuniyet düzeyinin incelenmesi: Lara - Alanya - Kemer - Manavgat - Belek bölgesi örneği, Yüksek Lisans, Ö.Davraz(Öğrenci), 2013

GÜLMEZ M., Müşteri ilişkileri yönetimi (MİY) kapsamında şikayetlerin yönetimi: seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, M.Halit(Öğrenci), 2013

GÜLMEZ M., Antalya ili sağlık turizmi potansiyeli araştırması, Doktora, B.Yalçın(Öğrenci), 2013

GÜLMEZ M., Ağızdan ağıza iletişim ile tüketici odaklı marka değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi: Tur operatörleri ve seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama, Doktora, G.Özaltın(Öğrenci), 2013

GÜLMEZ M., "Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Kamu ve Özel Hastanelerin Karşılaştırılması Kayseri İli Örneği", Doktora, Ş.KARACA(Öğrenci), 2012

GÜLMEZ M., "Otel İşletmelerinde Çalışanların Memnuniyet Düzeyinin İncelenmesi: Lara, Alanya, Kemer, Manavgat, Belek Örneği", Yüksek Lisans, Ö.DAVRAZ(Öğrenci), 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **E-complaint tracking and online problem-solving strategies in hospitality management Plumbing the depths of reviews and responses on TripAdvisor**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, cilt.8, sa.3, ss.372-394, 2017 (SSCI)
- II. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty: An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., DORTYOL İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.
Management Research Review, cilt.36, sa.3, ss.239-255, 2013 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SIX SIGMA APPROACH TO IMPROVE SERVICE QUALITY AND A PRACTICE STUDY IN HOSPITALITY SECTOR**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
BUSİNESS AND MANAGEMENT STUDİES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.8, sa.3, ss.3150-3182, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.99-111, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri: 1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk Derleme Çalışması**
Bahtiyar Sarı D., GÜLMEZ M., İlker Ş.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.241-259, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri: 1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk Derleme Çalışması**
Bahtiyar Sarı D., ŞAHİN İ., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.241-259, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri:1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk**

Derleme Çalışması

BAHTİYAR SARI D., GÜLMEZ M., ŞAHİN İ.

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.241-259, 2019 (Hakemli Dergi)

- VI. **Social Media Marketing and e-WOM: A Descriptive Approach to Mediterranean Young's Online Brand-Related Activities, Attitudes and Engagement**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., ERSOY E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.5-24, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **TURİST REHBERLİĞİ YURTİÇİ UYGULAMA GEZİLERİNİN ÖĞRENCİLER AÇISINDAN ÖNEMİ: AKADEMİSYENLER VE TURİST REHBERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.15, ss.320-335, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASINDA SOSYAL MEDYANIN YERİ VE ÖNEMİ**
SOYGÜR İ. C., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, cilt.2, ss.53-79, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.1, sa.1/2, ss.23-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Determining the Service Quality in Medical Tourism via Structural Equation Model**
AKDU U., GÜLMEZ M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, ss.437-462, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Türkiye’de enflasyon ve turizm gelirleri ilişkisi üzerine ekonometrik bir analiz**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.3, ss.69-81, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **VIEWS OF ACADEMICIANS AND PROFESSIONAL TOURISTGUIDES ON DOMESTIC PRACTICE TOURS**
ESEN ÖN F., GÜLMEZ M.
International Journal of Economics, Commerce and Management, cilt.5, ss.222-250, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turizmde Havayolu Şirketlerinin Fiyat Belirleme Politikaları ve Oyun Teorisi Uygulaması**
Cubukcu H. A., UYSAL F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.5-19, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: a study on five star hotels in Alanya**
İlgaz Yıldırım B., Gülmez M., Yıldırım F.
Procedia Economics and Finance, cilt.39, ss.284-291, 2016 (Scopus)
- XV. **Toplam Kalite Yönetimi Çerçevesinde Hizmet Pazarlaması ve Havayolu Firmalarında Bir Araştırma**
BİÇER F. D., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.40, ss.325-350, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Konaklama İşletmelerinin Tercihinde Bir Araç Olarak AHP Yöntemi Zincir Oteller Üzerine Bir Uygulama**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, cilt.1, ss.85-102, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Konaklama İşletmelerinin Tercihinde Bir Araç Olarak AHP Yöntemi: Zincir Oteller Üzerine Bir Uygulama**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, sa.1, ss.85-102, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **A Re-Research About Usage Of Mobile Devices In Accounting Lessons**
Angay Kutluk F., Dönmez A., Gülmez M., Terzioğlu M.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.197, ss.57-66, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Opinions of University Students about Teaching Techniques in Accounting Lessons**
Angay Kutluk F., Dönmez A., Gülmez M.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.191, ss.1682-1689, 2015 (Hakemli Dergi)

- XX. **Ağızdan ağıza iletişim ile tüketici odaklı marka değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi tur operatörleriyle seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama**
GÜLMEZ M., TÜRKER ÖZALTIN G.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, cilt.12, ss.64-81, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXI. **A Re-resarch about Usage of Mobile Devices in Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M., TERZİOĞLU M.
Procedia- Social and Behaviour Sciences, cilt.197, ss.57-66, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Cloud Based vs Desktop Based Property Management Systems In Hotel**
GÜLMEZ M., Ajanovic E., KARAYÜN İ.
The USV Annals of Economics and Public Administration, cilt.15, ss.160-168, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Endüstriyel Pazarlarda Algılanan Riskin Marka Duayrılılığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.-, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Turizm Eğitimi Veren Akademisyenlerin İş Tatmin ve Performans Düzeylerinin Bireysel Özelliklerine Göre Değişmesi**
GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, cilt.1, ss.7-27, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Assessing consumers willingness to use the tagging technology in tracing the halal status**
GÜLMEZ M.
Universal Journal Of Management, cilt.1, ss.272-284, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Türkiye deki A Grubu Seyahat Acentelerinin Tercih Sıralamasının PROMETHEE Yöntemi ile Belirlenmesi**
GÜLMEZ M.
İŞLETME VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.-, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **CLOUD-BASED VS DESKTOP-BASED PROPERTY MANAGEMENT SYSTEMS IN HOTEL**
GÜLMEZ M., AJANOVIC E., KARAYÜN İ.
The USV Annals of Economics and Public Administration, cilt.15, sa.1(21), ss.182-191, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **TURİSTLERİN TURİZME YÖNELİK İNTERNET KULLANIM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÜLMEZ M., ZAFER KAVACIK S., KAÇMAZ Y. Y., ÖZYURT P. M.
Turizm Araştırma Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-13, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **A RESEARCH TOWARDS THE DEVELOPMENT OF GOLF TOURISM IN BELEK REGION**
ERSOY A., GÜLMEZ M.
Uluslararası Sosyal Aratırmalar Dergisi, cilt.7, sa.34, ss.954-969, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Turistlerin Turizme Yönelik İnternet Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., ZAFER KAVACIK S., Kaçmaz Y. Y., ÖZYURT P. M.
Turizm & Araştırma Dergisi TURAR, cilt.3, sa.1, ss.1-13, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Turistlerin Turizme Yönelik İnternet Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., özyurt p. m., Kavacık s.
Turizm ve Araştırma Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.4-18, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **A research about mobile learning perspectives of university students who have accounting lessons**
Angay Kutluk F., Gülmez M.
Procedia Social and Behavioral Sciences, cilt.116, ss.291-297, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **“ Türkiye Akdeniz Bölgesi’nde Lojistik Merkez Yeri Seçimi İçin Bulanık Serim Teori ve Matris Yaklaşım Uygulaması**
UYSAL F., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, sa.1, ss.89-104, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Türkiye Akdeniz Bölgesi'nde Lojistik Merkez Yeri Secimi İçin Bulanık Serim Teori ve Matris Yaklaşımı Uygulaması**
UYSAL F., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, sa.1, ss.89-104, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Doğrudan Pazarlama Araçlarının Konaklama İşletmelerinde Kullanımı: Antalya İli Örneği**

ERSOY A., GÜLMEZ M.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.23-40, 2013 (Hakemli Dergi)

- XXXVI. **The Path From Service Quality Dimensions to Customer Loyalty: An Application on Supermarket Customers**

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.

MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, cilt.36, sa.3, ss.239-255, 2013 (Scopus)

- XXXVII. **Doğrudan Pazarlama Araçlarının Konaklama İşletmelerinde Kullanımı: Antalya İli Örneği**

ERSOY A., GÜLMEZ M.

Turizm Araştırmaları Dergisi, sa.1, ss.22-40, 2013 (Hakemli Dergi)

- XXXVIII. **The Role of Logistics in Regional Development**

KARAYÜN İ., AYDIN H. İ., GÜLMEZ M.

Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, sa.4, ss.25-31, 2012 (Hakemli Dergi)

- XXXIX. **A Research about Distance Education Students’ Satisfaction with Education Quality at an Accounting Program**

Angay Kutluk F., Gülmez M.

Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.46, ss.2733-2737, 2012 (Hakemli Dergi)

- XL. **Satış Geliştirme Çabalarının Öğretim Elemanlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**

GÜLMEZ M.

VERİMLİLİK DERGİSİ, sa.1, ss.69-87, 2012 (Hakemli Dergi)

- XLI. **“Üniversite Öğrencilerinin Radyo Reklamlarına Bakış Açılarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**

GÜLMEZ M., KARACA Ş., Doğan G. B.

Akademik Yaklaşımlar Dergisi, sa.2, ss.37-56, 2012 (Hakemli Dergi)

- XLII. **"The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors,"**

GÜLMEZ M., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.

STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.6, sa.3, ss.97-109, 2011 (ESCI)

- XLIII. **“Küresel Finansal Krizin KOBİ’ler Üzerindeki Etkileri ve Uygulanan Pazarlama Stratejileri**

GÜLMEZ M., Yılmaz C., Özbölük T.

VERİMLİLİK DERGİSİ, sa.3, ss.7-26, 2011 (Hakemli Dergi)

- XLIV. **The Effect of Astrology on Young Customer Behaviors**

GÜLMEZ M., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.

STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.6, sa.3, ss.97-109, 2011 (ESCI)

- XLV. **İnternet üzerinde Ağızdan Ağıza Pazarlama Uygulama Örnekleri**

GÜLMEZ M.

İnternet Uygulamaları ve Yönetimi, cilt.2, sa.1, ss.29-36, 2011 (Hakemli Dergi)

- XLVI. **Yatırım Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri.**

GÜLMEZ M.

Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.2, ss.235-257, 2010 (Hakemli Dergi)

- XLVII. **The Effects of Outdoor Advertisements on Consumers: A case study**

Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.

Studies in Business and Economics , cilt.2, sa.5, ss.70-88, 2010 (ESCI)

- XLVIII. **Sanayi Sektöründe İşgörenlerin (Çalışanların) İş Tatminini ve Verimini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**

GÜLMEZ M.

VERİMLİLİK DERGİSİ, sa.4, ss.49-67, 2010 (Hakemli Dergi)

- XLIX. **Mobil Pazarlama: Kavramsal Bir Değerlendirme**

KARACA Ş., GÜLMEZ M.

İnönü Üni. Akademik Yaklaşımlar Dergisi, sa.1, ss.65-76, 2010 (Hakemli Dergi)

- L. **Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**

GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.

CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.27-44, 2009 (Hakemli Dergi)

- LI. **Tüketicilerin Yerel ve Ulusal Süpermarket Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M.
Verimlilik, sa.3, ss.93-109, 2009 (Hakemli Dergi)
- LII. **"Perakendecilik Sektöründe İşgören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Celal Bayar Üni. Sosyal Bilimler Dergisi,, sa.2, ss.27-44, 2009 (Hakemli Dergi)
- LIIL. **"Doğrudan Pazarlama Aracı Olarak Kioskların Tüketiciler Tarafından Kullanım Etkinliği Üzerine Bir Pilot Çalışma**
GÜLMEZ M., Koçkaya F.
VERİMLİLİK DERGİSİ, sa.2, ss.157-175, 2008 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Hastane Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.1, ss.165-187, 2008 (Hakemli Dergi)
- LV. **Hastane Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.26, sa.1, ss.165-186, 2008 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Markalı Altın Takı Satın Alınmasını Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.1, ss.289-406, 2008 (Hakemli Dergi)
- LVII. **İnternetin Uluslararası Pazarlamaya Etkileri: Kavramsal Bir Çalışma**
GÜLMEZ M.
Selçuk Üni. İİBF. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, sa.13, ss.337-367, 2007 (Hakemli Dergi)
- LVIII. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları Cumhuriyet Üniversitesi Akademik Ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.82-100, 2006 (Hakemli Dergi)
- LIX. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları: Cumhuriyet Üniversitesi Akademik ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.83-100, 2006 (Hakemli Dergi)
- LX. **"Pazarlama Yönü İtibariyle Bilinçli Tüketim Ve Bilinçli Tüketicie İlişkin Bir Saha Araştırması**
GÜLMEZ M.
Selçuk Üni. Sosyal Bilimler MYO Dergisi, sa.1-2, ss.69-96, 2006 (Hakemli Dergi)
- LXI. **"Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Satın Alma ve Kullanımını Etkileyen Faktörler: Sivas Cumhuriyet Üni ve Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitelerinde Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Erciyes Üni İİBF Dergisi, sa.2, ss.37-62, 2005 (Hakemli Dergi)
- LXII. **Sağlık Hizmetlerinde Memnuniyet Ölçümü ve Cumhuriyet Üniversitesi Araştırma Hastanesi'nde Ayakta Tedavi Gören Hastalara Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.2, ss.147-169, 2005 (Hakemli Dergi)
- LXIII. **Üniversite Öğrencilerinin Gazete Okuma ve Satın Alma Davranışları: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir uygulama**
GÜLMEZ M.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.33, sa.2, ss.133-149, 2004 (Hakemli Dergi)
- LXIV. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.81-89, 2003 (Hakemli Dergi)
- LXV. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.81-89, 2003 (Hakemli Dergi)

- LXVI. **“İnternet’te İşletmelere Yönelik Halkla İlişkiler ve Sivas’ta Web sitesi Olan Firmalar Üzerine Bir Uygulama”**
GÜLMEZ M.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.26, ss.57-70, 2002 (Hakemli Dergi)
- LXVII. **İnternet’te Pazarlama Araştırması**
GÜLMEZ M.
Verimlilik, sa.3, ss.59-68, 2001 (Hakemli Dergi)
- LXVIII. **Enflasyon Ortamında Mamul Karması ve Stratejiler**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.263-271, 2001 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sağlık Turizmimnde Öncü Ülkeler, Turizm politikaları ve Pazarlama Stratejileri**
GÜLMEZ M.
Sağlık Turizmi, Tengilimoğlu D., Editör, -, -, 2017
- II. **Turizm Rehberliği Eğitimi ve Eğitim Modelleri**
ESEN ÖN F., GÜLMEZ M.
Turist Rehberliği Araştırmaları Öngörüler ve Uygulamalar, Güzel F Ö., Altıntaş V., Şahin İ., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- III. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü, 2. Basım**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013
- IV. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013
- V. **İnternette Pazarlama**
Nakip M., Varinli İ., GÜLMEZ M.
Güncel Pazarlama Yönetimi, Nakip, M., Varinli, İ., Editör, Detay, Ankara, ss.240-280, 2012
- VI. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazarlama**
GÜLMEZ M.
Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Varinli İ., Çatı K., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, 2010
- VII. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009
- VIII. **Hastanelerde Hasta Tatmin Düzeylerinin Ölçümü: Karşılaştırmalı İki Hastane Örneği,**
GÜLMEZ M., Kitapçı O.
Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları Yayın No: 109, Sivas, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Alanya’daki 4 Ve 5 Yıldızlı Otellerin Web Sitelerinin İçerik Analizi**
ZAFER S., GÜLMEZ M., ÖZYURT P. M., AYDINGÜN G., KAÇMAZ Y. Y., TOKAY F. H.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, ss.267
- II. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Asead VI. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Kasım 2019, ss.99-111
- III. **RAFTING SU SPORLARI İŞLETMELERİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.

ASEAD VI. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Kasım 2019, cilt.II, ss.99-111

- IV. **İslami Pazarlama Bakış Açısıyla Helal Turizmi Konu Alan Çalışmaların Sistematik Derleme Yöntemiyle İncelenmesi**
GÜLMEZ M., YAŞAR T., KAVAL K. E., ŞAHİN İ.
10th Global Islamic Marketing Conference, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Nisan 2019, cilt.1, ss.327-349
- V. **TERMAL OTELLERDE HİZMET KALİTESİNİN AHP VE TOPSİS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**
ILGAZ B., GÜLMEZ M.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1124-1142
- VI. **Bilgi Çağında Küresel İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerindeki Dönüşümleri**
GÜLMEZ M.
6th. International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization Future of Turkey-EU Relations, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1-3
- VII. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri:1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistematik Derleme Çalışması**
BAHTİYAR SARI D., ŞAHİN İ., GÜLMEZ M.
4. SCF International Conference on "Economic and Social Impacts of Globalization" and "Future of Turkey-EU Relations, Nevşehir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018
- VIII. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Barcelona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.133
- IX. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP Social Sciences Conferences, Barselona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.1
- X. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP Social Sciences Conferences, Barselona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.1
- XI. **Küreselleşme ve Değişen Pazarlama Dinamikleri**
GÜLMEZ M.
3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017
- XII. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
Yıldırım B. I., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5th RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Barcelona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.133
- XIII. **TÜRKİYE'DE ENFLASYON VE TURİZM GELİRLERİ İLİŞKİSİ: EKONOMETRİK BİR ANALİZ**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1-18
- XIV. **Turizmde Havayolu Şirketlerinin Fiyat Belirleme Politikaları ve Oyun Teorisi**
Çubukçu H. A., UYSAL F., GÜLMEZ M.
Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.20
- XV. **TÜRKİYE'DE ENFLASYON VE TURİZM GELİRLERİ İLİŞKİSİ: EKONOMETRİK BİR ANALİZ**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1-18
- XVI. **Profesyonel Turist Rehberliği (Ptr) Öğrencilerinin Yurt İçi Uygulama Gezisi ve Tur Rehberlerine İlişkin Algılarını Ölçmeye Yönelik Pilot Bir Çalışma**
ÖNESEN F., GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1480-1488
- XVII. **Proposition of Model Regarding the Linksof Strategic Orientation Market Orientation and Hotel Businee Performance**
İbrahim A. M. M., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
5th World Conference on Business,Economics and Management, Antalya, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2016

- XVIII. **The Impacts of Decision Making Approaches on Growth and Competitiveness of Hotel Organizations**
DÖRTYOL İ. T., MOHAMMED B. W., GÜLMEZ M.
5th World Conference on Business, Economics and Management, 12 - 14 Mayıs 2016
- XIX. **Sürdürülebilir Turizm Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1990-2016)**
GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M., BAHTİYAR D.
II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016, ss.430-445
- XX. **Sürdürülebilir Turizm Literatür İncelemesi Prensipler ve Teknikler kapsamında Ele Alınan Temel Konular 1990-2016**
GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M., BAHTİYAR D.
II. Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016
- XXI. **The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: a study on five star hotels in Alanya**
Yıldırım B. I., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR), Rome, İtalya, 26 - 28 Kasım 2015, cilt.39, ss.284-291
- XXII. **The Relationship Between The Five Factor Personality Traits Workers and Their Job Satisfaction A study on five Star Hotels in Antalya**
ILGAZ YILDIRIM B., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
3rd Global Conference on Business economics Management and Tourism, Roma, İtalya, 26 - 28 Kasım 2015, ss.284-291
- XXIII. **Dünyada Barış Turizmi Konulu Çalışmalar Üzerine Literatür Araştırması (1990-2015)**
ILGAZ YILDIRIM B., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.1053-1061
- XXIV. **Destinasyonların Sürdürülebilirliğinin Desteklenmesi: Adrasan Üzerinde Bir Durum Çalışması**
GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö., BİDECI Ç., BİDECI M.
I. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 17 - 20 Haziran 2015, ss.1
- XXV. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.2, ss.479-486
- XXVI. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.2, ss.479-486
- XXVII. **"Destinasyonların Sürdürülebilirliğinin Desteklenmesi: Adrasan Üzerinde Bir Durum Çalışması"**
GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö., BİDECI Ç., BİDECI M.
I. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 17 - 18 Nisan 2015, ss.1-2
- XXVIII. **Opinions Of University Students About Teaching Techniques In Accounting Lessons**
Kutluk F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M.
Proceedings of 6th World Conference on Educational Sciences, Valletta, Malta, 6 - 09 Şubat 2014, cilt.191, ss.1682-1689
- XXIX. **A Re-Research About Usage Of Mobile Devices In Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M., TERZİOĞLU M.
7th World Conference on Educational Sciences, Athens, Yunanistan, 5 - 07 Şubat 2015, cilt.197, ss.57-66
- XXX. **A research about mobile learning perspectives of university students who have accounting lessons**
Kutluk F. A., GÜLMEZ M.
5th World Conference on Educational Sciences (WCES), Rome, İtalya, 5 - 08 Şubat 2013, cilt.116, ss.291-297
- XXXI. **Lean Six Sigma In Hospitality Industry**
GÜLMEZ M., Ajanovic E.
5th International Tourism Week (ITW) Conference, Antalya, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2013, ss.159-176

- XXXII. **Lojistik İşletmelerde Çalışan İç Müşterilere Yönelik Kurum İçi ve Kurum Dışı Lojistik Eğitim Çalışmalarının Önemi: Mevcut Durum Değerlendirmesi**
GÜLMEZ M., KARAYÜN İ.
17.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2012, ss.1-11
- XXXIII. **Lojistik İşletmelerde Satış Gücüne Yönelik Eğitim Uygulamalarının Satış Faaliyetleri Üzerine Etkisi: Nitel Bir Araştırma”,**
GÜLMEZ M., Karayün İ.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, ss.42-54
- XXXIV. **Green MARKeting Activitise of Green Hotels In Concept of Sustainable Tourism**
GÜLMEZ M., KARAYÜN İ., Haşiloğlu B.
3rd. International Symposium on Sustainable Development, Sarajevo, Bosna-Hersek, 31 Mayıs - 01 Haziran 2012, ss.10-15
- XXXV. **A Literature Review About Sustainability Accounting**
ANGAY KUTLUK F., GÜLMEZ M.
3rd. International Symposium On Sustainable Development, Sarajevo, Saraybosna, Bosna-Hersek, 31 Mayıs - 01 Haziran 2012, ss.144-154
- XXXVI. **A Literature Review About Sustainability Accounting,**
Kutluk F., GÜLMEZ M.
3rd. International Symposium On Sustainable Development, Sarajevo, Bosna-Hersek, 31 Mayıs - 01 Haziran 2012, ss.45
- XXXVII. **“Model of Kayseri in Entrepreneurship,**
Karataş E., GÜLMEZ M., Erdoğan H.
3rd. International Symposium On Sustainable Development,, Sarajevo, Bosna-Hersek, 31 Mayıs - 01 Haziran 2012, ss.15
- XXXVIII. **“Model Of Kayseri In Enterpreneurship”**
KARATAŞ E., GÜLMEZ M., ERDOĞAN H.
3rd International Symposium on Sustainable Development, Saray Bosna, Bosna-Hersek, 31 Mayıs - 01 Haziran 2012, ss.77
- XXXIX. **Green Marketing Activities in Green Star Hotels in Concept of Sustainable Tourism**
GÜLMEZ M., KARAYÜN İ., HAŞILOĞLU S. B.
ISSD - 2012 INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT, Saraybosna, Bosna-Hersek, 23 - 25 Mayıs 2012, ss.112
- XL. **Tedarik Zinciri - Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı**
KARAYÜN İ., UYSAL F., GÜLMEZ M.
1.ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.60-68
- XLI. **Ters Lojistik Süreç Modlarının Seçimi Sürecinde DEMATEL ve AHS Yöntemlerinin Kullanımı Konusunda Bütünleşik Bir Yaklaşım**
UYSAL F., GÜLMEZ M., KARAYÜN İ.
1.ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.34-45
- XLII. **“Tedarik Zinciri-Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı**
Karayün İ., GÜLMEZ M., Uysal F.
Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.339-348
- XLIII. **“Tedarik Zinciri-Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı**
Karayün İ., GÜLMEZ M., Uysal F.
Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.339-348
- XLIV. **Tersine Lojistik Süreç Modlarının Seçimini Etkileyen Kriterler İ-çin DEMATEL ve AHS yöntemleri ile Bütünleşik Bir Yaklaşım”**
Uysal F., GÜLMEZ M., Karayün İ.
Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.309-315
- XLV. **“Tedarik Zinciri-Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı**
Karayün İ., GÜLMEZ M., Uysal F.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.339-348

- XLVI. **Tersine Lojistik Süreç Modlarının Seçimini Etkileyen Kriterler İçin DEMATEL ve AHS yöntemleri ile Bütünleşik Bir Yaklaşım”**

Uysal F., GÜLMEZ M., Karayün İ.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.309-315

- XLVII. **Tersine Lojistik Süreç Modlarının Seçimini Etkileyen Kriterler İçin DEMATEL ve AHS yöntemleri ile Bütünleşik Bir Yaklaşım”**

Uysal F., GÜLMEZ M., Karayün İ.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.309-315

- XLVIII. **Alanya'daki 4 Ve 5 Yıldızlı Otellerin Web Sitelerinin İçerik Analizi**

ZAFER S., GÜLMEZ M., ÖZYURT P. M., AYDINGÜN G., KAÇMAZ Y. Y., TOKAY F. H.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 15 - 18 Nisan 2012, ss.267

- XLIX. **Turizmde Destinasyon Markalaşması ve Alanya Örneği**

GÜLMEZ M., BABÜR S., Yirik Ş.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.901-916

- L. **Turizmde Destinasyon Markalaşması Ve Alanya Örneği**

GÜLMEZ M., ALKAYA S., YİRİK Ş.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, cilt-, ss.901-916

- LI. **Alanya'daki 4 ve 5 yıldızlı Otellerin Web sitelerinin İçerik Analizi”,**

GÜLMEZ M., Kavacı S., Özyurt P. M., Aydoğan G., Kaçmaz Y., Tokay H.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırmaları Kongres, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.267-284

- LII. **Turizmde Destinasyon Markalaşması Ve Alanya Örneği**

GÜLMEZ m., BABÜR ALKAYA S., YİRİK Ş.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.110-130

- LIIL. **Talassoterapi Merkezlerinde Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi ve Bir Uygulama”,**

GÜLMEZ M., Türker G. Ö.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.591-611

- LIV. **A research about distance education students' satisfaction with education quality at an accounting program**

Kutluk F. A., GÜLMEZ M.

4th World Conference on Educational Sciences (WCES), Barcelona, İspanya, 2 - 05 Şubat 2012, cilt.46, ss.2733-2737

- LV. **“Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey”, Venice ITALY-FRANCE. January 21-23 2010.**

Kitapçı O., Dört Yol İ., GÜLMEZ M.

9th International Conference Marketing Trends,, Venedik, İtalya, 21 - 23 Haziran 2010, ss.1

- LVI. **Esnafların Güncel Sorunları ve Çözüm Önerileri**

GÜLMEZ M.

2. Yerel Ekonomiler Kongresi, Sivas, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2010, ss.477-495

- LVII. **“Sivas İli Termal Turizm Potansiyeli”**

GÜLMEZ M., Akbulut Ö.

I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Nevşehir, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2010, ss.706-720

- LVIII. **Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey**

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.

9th International Conference Marketing Trends, İtalya, 1 - 04 Ocak 2010, ss.17

- LIX. **Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey**

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.

9nd International Conference Marketing Trends, İtalya, 1 - 04 Ocak 2010, cilt.1, ss.200-210

- LX. **Etnosentrik Tüketicilerin Yerli Ürün Satın Alma Davranışları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**

GÜLMEZ M., Yılmaz C.

14.Ulusal Pazarlama, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.279-288

LXI. Perakendecilik Sektöründe İşgören Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma”,

GÜLMEZ M., Dörtöl İ.

VIII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2009, ss.173-179

LXII. Sinema İzleyicilerinin Sinema Reklamlarına Bakış Açıları (Bir Pilot Araştırma)

GÜLMEZ M.

VIII. Anadolu İşletmecilik Kongresi,, Manisa, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2009, ss.369-374

LXIII. Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma

GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2009, ss.173-178

LXIV. KOBİ Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri :Sivas İli Örneği”

GÜLMEZ M., Yalman İ. N.

VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Kırıkkale, Türkiye, 31 Mayıs - 02 Haziran 2007, ss.338-353

LXV. “Termal Turizm Açısından Sivas’ın Yeri ve Önemi”

GÜLMEZ M., Çonkar K.

Cumhuriyetin 80. Yılında Sivas Sempozyumu, Sivas, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2003, ss.289-310

Diğer Yayınlar

I. Ortadoğu'dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜLMEZ M., GÜZELLER C. O., İÇİGEN E., ÇİZEL R., AKSOY B., GÜZEL F. Ö., AYBAR D. H., KOÇANCI M.

Diğer, ss.8-87, 2018

II. TUROFED Turizm Raporu

AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.

Teknik Rapor, ss.1-120, 2017

III. TUROFED Turizm Raporu 2

AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.

Teknik Rapor, ss.1-90, 2016

IV. TUROFED Turizm Raporu 1

AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.

Teknik Rapor, ss.1-90, 2016

V. TUROFED Turizm Raporu 2

AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.

Teknik Rapor, ss.1-90, 2015

VI. TUROFED Turizm Raporu 1

AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.

Teknik Rapor, ss.1-90, 2015

VII. Türofed Turizm Raporu

YİRİK Ş., AKSU A., CABER M., GÜLMEZ M.

Teknik Rapor, ss.1-41, 2014

Desteklenen Projeler

GÜLMEZ M., AB Destekli Diğer Projeler, Mülteci ve Göçmen Toplulukları İçin Hoşgörü Projesi, 2017 - Devam Ediyor

GÜLMEZ M., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Antalya İli Lojistik Potansiyeli, 2013 - 2013

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Üyeliği, Üye, 2005 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi /İF , Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2013

Turizm ve Araştırma Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2013

Bülent Ecevit Üniversitesi Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2013

Akdeniz Üniversitesi Alanya Uluslararası İşletme Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2011

Ege Akademik Bakış, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2010

Afyon Kocatepe Üni İİBF dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2009

Niğde Üniversitesi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2009

Selçuk Üni. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2009

Osman Gazi Üni. Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2009

Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2008

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2008

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2008

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2008

Erciyes Üniversitesi İİBF dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2008

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2007

Cumhuriyet Üniversitesi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2006

Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2006

Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2003

Bilimsel Danışmanlıklar

Teknokent A.Ş., Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye, 2013 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 153

Atıf (WoS): 37

Atıf (Scopus): 64

H-İndeks (WoS): 5

H-İndeks (Scopus): 2

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

8. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi, Katılımcı, Aydın, Türkiye, 2018

4th International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization and Future of Turkey-EU Relations, Davetli Konuşmacı, 26-28 Nisan 2018, Davetli Konuşmacı, Antalya, Türkiye, 2018

Uluslararası Antalya Kongresi, Oturum Başkanı, Antalya, 1-3 Mart 2018, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2018

18. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Mardin, Türkiye, 2017

3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Davetli Konuşmacı, Antalya, 5-7 Ekim 2017., Davetli Konuşmacı, Antalya, Türkiye, 2017

17. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2016

Uşak Üniversitesi Gelecek İçin Bilimsel İşbirliği Uluslararası Konferansı, Davetli Konuşmacı, 22 Eylül 2016., Davetli Konuşmacı, Uşak, Türkiye, 2016

1st International Conference on Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences, Uşak, Oturum Başkanı, 2016, Oturum Başkanı, Uşak, Türkiye, 2016

Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Oturum Başkanı, Gümüşhane, 2015, Oturum Başkanı, Gümüşhane, Türkiye, 2015

SCF International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization and Future of Turkey-EU Relations Final Scientific Program, Oturum Başkanı, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2015

19. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Katılımcı, Gaziantep, Türkiye, 2014

19.Ulusal Pazarlama Kongresi, Oturum Başkanı, Gaziantep, Türkiye, 2014

14. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi Kayseri, Türkiye, 2013

5. Uluslararası Turizm Konferansı (International Tourism Week Conference Series V-ITW-2013), Katılımcı, Akdeniz University Tourism Faculty ANTALYA, Türkiye, 2013

17. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Katılımcı, Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uyg Bil. Y., Balıkesir, Türkiye, 2012

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Katılımcı, Konya, Türkiye, 2012

2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Katılımcı, Kemer Antalya, Türkiye, 2012

Turizm Kongresi, Katılımcı, Resort Turizm ve Seyahat Endüstrisi Dergisi Antalya, Türkiye, 2011

16. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Katılımcı, Arel Üniversitesi İstanbul,, Türkiye, 2011

I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye, 2010

I. Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi,, Katılımcı, Malatya, Türkiye, 2010

2. Yerel Ekonomiler Kongresi,, Katılımcı, Cumhuriyet Üniversitesi Sivas,, Türkiye, 2010

15. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Katılımcı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir,, Türkiye, 2010

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi 2009., Katılımcı, Celal Bayar Üni. İİBF Manisa, , Türkiye, 2009

14. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Katılımcı, Bozok Üniversitesi, Yozgat, , Türkiye, 2009

13. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Katılımcı, Nevşehir Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye, 2008

13. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Katılımcı, Çukurova Üniversitesi, Adana, , Türkiye, 2008

6. İşletmecilik Kongresi,, Katılımcı, Kırıkkale Üni. İİBF Kırıkkale, Türkiye, 2007

Sivas Turizm Potansiyeli" paneli, Panelist, Sivas, Türkiye, 2007

11. Ulusal Pazarlama Kongresi ., Katılımcı, Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir, Türkiye, 2006

9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Gazi Üniversitesi Ankara, Türkiye, 2004

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erciyes Üni. Kayseri,, Türkiye, 2003

7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocatepe Üni. Afyon, Türkiye, 2002

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Akdeniz Üni. Antalya, Türkiye, 2000

4. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Mustafa Kemal Üni. Hatay, Türkiye, 1999

Ödüller

GÜLMEZ M., A RESEARCH ABOUT MOBILE LEARNING PERSPECTIVES OF UNIVERSITY STUDENTS WHO HAVE ACCOUNTING LESSONS, 5. Eğitim Bilimleri Dünya Konferansında /1200 çalışma arasında "En iyi 10 Çalışma" ödülü,, Şubat 2013

GÜLMEZ M., 8. Tüketicile Dost Altın Kalite Onur Ödülü, Tüketici Raporu Dergisi İstanbul, Nisan 2007