

Assoc. Prof. MÜKERREM ORAL



Personal Information

Office Phone: [+90 242 618 6334](tel:+902426186334)

Fax Phone: [+90 242 618 6335](tel:+902426186335)

Email: mukerrem@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mukerrem>



International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7960-1148

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-8028-2017

Yoksis Researcher ID: 128008

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Science, Tarım Ekonomisi, Turkey 2008 - 2014

Postgraduate, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme

Anabilim Dalı, Turkey 2001 - 2004

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi,

Department of Economics, Turkey 1996 - 2000

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Portakal Pazarlaması Etkinlik Analizi, Akdeniz University, Institute of Science, Tarım Ekonomisi Anabilim Dalı, 2014

Postgraduate, Türkiye'de Orta Öğretim Kurumlarının Finansmanı, Orta Öğretimde Kamu Reformu Ekseninde Muhasebe Sistemine İlişkin Tespitler ve Öneriler, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2004

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Management and Organization, 2020 - Continues

Associate Professor, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - 2022

Lecturer PhD, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Management and Organization, 2014 - 2020

Lecturer, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Management and Organization, 2012 - 2014

Lecturer, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2009 - 2012

Lecturer, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Management and Organization, 2006 - 2009

Lecturer, Kütahya Dumlupınar University, Altıntaş Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar, 2004 - 2006

Lecturer, Kütahya Dumlupınar University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business, 2003 - 2004

Lecturer, Kütahya Dumlupınar University, Gölpaazarı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, 2002 - 2003

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Elmalı Vocational School, 2021 - Continues

Head of Department, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Yönetim Organizasyon Bölümü, 2018 - Continues

Head of Department, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - 2022

Akdeniz University, Elmalı Vocational School, 2007 - 2008

Courses

Pazarlama İlkeleri-II, Associate Degree, 2020 - 2021

Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2020 - 2021

Tarımsal Pazarlama, Associate Degree, 2020 - 2021

İşletmecilik Uygulamaları, Associate Degree, 2020 - 2021

Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2020 - 2021

Araştırma Yöntem ve Teknikleri , Associate Degree, 2020 - 2021

İşletmecilik Uygulamaları-I, Associate Degree, 2020 - 2021

Satış Yönetimi, Associate Degree, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri-I, Associate Degree, 2020 - 2021

Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2020 - 2021

Marka ve Marka Stratejileri, Associate Degree, 2020 - 2021

Tarım Ekonomisi, Associate Degree, 2020 - 2021

Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2018 - 2019

Marka Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020

İşletmecilik Uygulamaları I, Associate Degree, 2019 - 2020

İşletmecilik Uygulamaları II, Associate Degree, 2018 - 2019

Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2019 - 2020

Tarım Ekonomisi, Associate Degree, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019

Tarımsal Pazarlama, Associate Degree, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2017 - 2018

İstatistik II, Undergraduate, 2017 - 2018

Ekonomi II, Undergraduate, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2017 - 2018

Pazarlamanın Temel İlkeleri, Associate Degree, 2017 - 2018

Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2017 - 2018

Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018

Ekonomi I, Undergraduate, 2017 - 2018

İşletmecilik Uygulamaları I, Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Associate Degree, 2016 - 2017
İşletme Stratejileri, Associate Degree, 2016 - 2017
Lojistik Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Girişimcilik, Associate Degree, 2016 - 2017
Uluslararası Ticaret ve İşletmeciliği, Associate Degree, 2016 - 2017
Tarım Ekonomisi, Associate Degree, 2016 - 2017
Halkla İlişkilere Giriş, Associate Degree, 2016 - 2017
Büro Yönetimi Teknolojisi, Associate Degree, 2016 - 2017
Genel Muhasebe, Associate Degree, 2016 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Accuracy assessment of RFerns, NB, SVM, and kNN machine learning classifiers in aquaculture**
Çakır M., Yılmaz M., Oral M., Kazancı H. Ö., Oral O.
JOURNAL OF KING SAUD UNIVERSITY - SCIENCE, vol.35, pp.102754, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **PACKED WATER CONSUMPTION PREFERENCES OF URBAN RESIDENTS AND FACTORS AFFECTING BOTTLED WATER MARKET: AN EXAMPLE FROM TURKEY**
Akpınar M. G., Gul M., Ceylan R. F., Atalay-Oral M.
FRESENIUS ENVIRONMENTAL BULLETIN, vol.28, no.3, pp.1715-1723, 2019 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **A Study on the Level of Institutionalisation Perceived by Hotel Employees**
Silik C. E., Ilgaz B., Dünder Y., Oral M.
Örgütsel Davranış Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.80-105, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Consumers ' Thoughts on Retro Marketing: A Research in Antalya**
Oral M.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.959-983, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketicilerin Organik Gıda Satın Alma Niyeti: Genç Tüketiciler ile Bir Araştırma**
Oral M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.2, pp.1207-1224, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Gençlerin Sigara Tüketim Alışkanlıkları ile Ürün Paketlerine Yönelik Düşünceleri Üzerine Bir Araştırma**
Oral M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.9, no.1, pp.229-244, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Girişimci Pazarlama: Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarına Katılan İşletmelerin Girişimci Pazarlama Çabalarına Yönelik Bir Araştırma.**
Oral M., Dal N. E., Kılıç R.
Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.1, pp.101-122, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kırsal Alanda Yaşayanların Sürdürülebilir Kalkınmaya Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi**
Oral M.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), vol.6, no.7, pp.354-372, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Gençlerin Sosyo-Demografik Özellikleri ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Yönelik Tutumları Arasındaki İlişkinin Kanonik Korelasyon Analizi ile İncelenmesi**
Oral M.
TURAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, vol.11, no.41, pp.581-592, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **İşletmelerin Yenilikçi Rekabet Yaklaşımı Çabaları**
Kılıç R., Oral M.
The Journal of Academic Social Science, vol.7, no.88, pp.359-383, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma Aracı Kırsal Turizm: Elmalı İlçesi Örneği**
Oral M., Kılıç R.
TURAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, vol.10, no.40, pp.618-634, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinde Kültürel Miras Öğeleri: Elmalı İlçesi Örneği**
Oral M., Kılıç R.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research,, vol.11, no.60, pp.824-838, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sürdürülebilir Kalkınma İçin Çevre Muhasebesi: Antalya – Isparta – Burdur İllerinde Faaliyette Bulunan Üretim İşletmelerinin Çevre Konularına ve Çevre Muhasebesine Yaklaşımları Üzerine Bir Araştırma**
Oral M., Kılıç R.
The Journal of Academic Social Science, vol.85, no.1, pp.329-358, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Şehir Pazarlaması ve Hane Halklarının Şehre Yönelik Algıları: Elmalı İlçesi Örneği**
Oral M., Kılıç R., Öge Set D.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.7, pp.103-122, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Genç Tüketicilerin İçme Sütü Tüketim Alışkanlıkları**
Dal N. E., Oral M., Korkmaz İ.
The Journal of Academic Social Science Studies, no.68, pp.521-547, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İşletme Yöneticilerinin Yenilikçi Rekabet Yaklaşımı: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması**
Kılıç R., Oral M.
Akademia Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.2, pp.166-186, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Tüketicilerin Sosyo-Demografik Özellikleri İle Meyve Suyu Tüketimi Arasındaki İlişki**
Oral M., Akay A. Ş., Gül M., Akpınar M. G.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.10, pp.1-18, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Promotion of Industrial Product: A Micro and Macro Approach For Industrial Promotion and Axis Receiver**
Dal N. E., Oral M.
International Refereed Journal of Marketing And Market Researches, no.12, pp.22-47, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **A Research on Consumer Awareness about Quality and FoodSecurity Systems in Fruit Juice Products**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
IOSR-JESTFT/Journal of Environmental Science, Toxicology and Food Technology, vol.11, no.10, pp.26-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Pazarlama Şekilleri Ve Pazarlama Hizmetlerine Yönelik Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi**
Oral M., Akpınar M. G.
Meyve Bilimi/Fruit Science Dergisi, vol.1, no.1, pp.173-180, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Tarafından Sunulan Hizmetlerde Vatandaş Memnuniyetinin Ölçülmesi: Elmalı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Örneği**
Kılıç R., Oral M.
Journal of Current Researches on Educational Studies (JoCuRES), vol.7, no.1, pp.147-161, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Meslek Yüksekokullarının Bulundukları Yerleşim YerlerindekiEkonomik Etkileri: Elmalı Örneği**
Kılıç R., Oral M.
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, no.1, pp.79-94, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Internet Marketing Efforts: A Research on Online Shopping Sites**
Yılmaz F., Dal N. E., Oral M.

- International Refereed Journal of Marketing And Market Researches, no.12, pp.1-21, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Consumers' Knowledge Levels of Product Content in Fruit Juice Products and Their Approaches to Innovative Packaging Designs:Antalya Province Sample**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
International Journal of Business and Management Invention-IJBMI, vol.5, no.12, pp.35-42, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Reklamların Marka Bilinirliği Açısından Değerlendirilmesi: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
ARTHROPOD STRUCTURE AND DEVELOPMENT, vol.8, no.15, pp.337-356, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Meyve Suyu Tüketiminde Sağlık Bilinci: Antalya İli Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
İAD-İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, vol.8, no.4, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Orange Marketing Effectiveness Analysis In Turkey**
Oral M., Akpınar M. G.
International Refereed Journal of Research on Economics Management, vol.8, no.8, pp.26-46, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **The Analysis of Public Awareness on Fruit Juice Consumption and The Optimum Product Design: The Example of Antalya Province**
Oral M., Akpınar M. G., Gül M., Akay A. Ş., Gülcan S.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.7, pp.52, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Meyve Suyu Tüketimini Teşvik Etmeye Yönelik Sloganlardan Tüketicilerin Etkilenme Düzeylerinin Belirlenmesi: Antalya İli Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
Jurnal of Business Research-Turk/İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.308-322, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Factors Effecting The Orange Marketing In Turkey**
Oral M., Akpınar M. G.
TABAD Research Journal of Agricultural Sciences, vol.8, no.1, pp.1-6, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ SATIN ALMA TERCİHİNDE AMBALAJ FAKTÖRÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ.**
AKPINAR M. G., GÜL M., ORAL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.44, no.4, pp.58-67, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Meyve Suyu Ürünleri Satın Alma Tercihinde Ambalaj Faktörünün Değerlendirilmesi**
Akpınar M. G., Gül M., Oral M., Akay A. Ş., Gülcan S.
Dumlupınar University Journal of social Sciences, no.44, pp.58-97, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Sürdürülebilir Pazarlamada Tüketim Kültürü: Tarım Ürünleri Örneği**
Oral M., Akpınar M. G.
Dünya Gıda Dergisi, no.2011, pp.12-26, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Tüketicilerin Yaş Meyve Sebze Tedarik Kanalı Seçimi: Modern (Süper-Hipermarket) Perakendeciler**
Akpınar M. G., Özkan B., Oral M., Kızılay H.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.22 (2), pp.211-221, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Olarak Organik Gıda Satın Alma Niyeti: Gençlerle Bir Araştırma**
Oral M.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar -II Cilt 1, Kiroğlu Hasan Selim, Editor, Gece Akademi, Ankara, pp.372-398, 2020
- II. **Business and Management Experiential Marketing Effort: Elmalı Municipality Example**
Oral M., Kılıç R., Öge Set D.

in: A Critical Review of Social Sciences Theory and Practice, Bora Yenihan, Doğa Başar Sarıipek, Gökçe Cerev, Editor, Frontpage Publications Limited, London, pp.188-202, 2018

III. Avrupa Birliği'nde Tarım Sektörü ve Politikaları

Akay A. Ş., Oral M.

in: 21.Yüzyılda AVRUPA: Riskler, Fırsatlar, Yeni Politik Tartışmalar, İZOL,R.,ATVUR,S.,ÖZTÜRK,T., Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.217-237, 2016

IV. İşletmenin Pazarlama Fonksiyonu

Oral M., Akay A. Ş.

in: İşletme Yönetimi, Kenan Mehmet Ekici, Editor, Yargı Yayınevi, Ankara, pp.159-191, 2013

V. İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler

Oral M., Batu N. M.

in: İşletme Yönetimi, Kenan Mehmet Ekici, Editor, Yargı Yayınevi, Ankara, pp.255-283, 2013

VI. MYO İçin İşletme Yönetimi

Oral M.

Merdiven Yayınevi, Ankara, 2012

VII. Pazarlama

Oral M.

in: MYO İçin İşletme Yönetimi, Kenan Mehmet Ekici, Mükerrrem Atalay Oral, Editor, Merdiven Yayınları, Ankara, pp.122-144, 2012

VIII. Pazarlama ve Halkla İlişkiler Disiplini Olarak Kurumsal Reklam,

Oral M., Türkoğuz Fettah T.

Sfs Grup Yayınevi, Ankara, 2010

IX. Kurumsal İmaj ve Kurumsal İtibar

Oral M., Türkoğuz Fettah T.

in: Halkla İlişkiler, Ekici,K.M.,Uraltaş,N.T., Editor, Sfs Grup Yayınevi, Ankara, pp.141-167, 2010

X. Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları

Hacer A., Oral M., Mencet M. S.

in: Halkla İlişkiler, Kenan Mehmet Ekici, Nazım Uraltaş, Editor, SFS Grup Yayınevi, Ankara, pp.113-131, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. From the Internet of Farm to the Internet of Aquaculture

ÇAKIR M., YILMAZ M., ORAL O., KAZANCI H. Ö., ORAL M.

Modern Information, Measurement and Control Systems: Problems, Applications and Perspectives 2022 (MIMCS'2022) Modern Information Measurement and Control Systems, Antalya, Turkey, 04 November 2022

II. Kırsal Alanda Yaşayanların Sürdürülebilir Kalkınmaya Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi

Oral M.

ASEAD V. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 27 - 29 April 2019

III. Gençlerin Mobil Cihazlara Bağımlılık Düzeylerinin Belirlenmesi

Oral O., Oral M.

International Congress on Political, Economic and Social Studies 2018, Venice, Italy, 28 - 30 June 2018

IV. Girişimci Pazarlama: Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarına Katılan İşletmelerin Girişimci Pazarlama Çabalarına Yönelik Bir Araştırma

Dal N. E., Oral M., Kılıç R.

International Congress on Political, Economic and Social Studies 2018, Venice, Italy, 28 - 30 June 2018, pp.295-296

V. Deneyimsel Pazarlama Çabası: Elmalı Belediyesi Örneği

Oral M., Öge Set D., Kılıç R.

Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Antalya, Turkey, 11 - 13 May 2018

VI. Şehir Pazarlaması ve Hane Halklarının Şehre Yönelik Algıları: Elmalı İlçesi Örneği

Kılıç R., Oral M., Öge Set D.

ASEAD III. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 5 - 07 May 2018

VII. İşletme Yöneticilerinin Yenilikçi Rekabet Yaklaşımı: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması

Kılıç R., Oral M.

5th ASM International Congress of Social Science, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018

VIII. Genç Tüketicilerin İçme Sütü Tüketim Alışkanlıkları

Dal N. E., Oral M., Korkmaz İ.

4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.143

IX. Türkiye’deki Coğrafi İşaretili Tarımsal Ürünler Karşı Tüketici Tutumlarının İncelenmesi

Oral M., Kılıç R.

2nd International Conference on Food and Agricultural Economics, Antalya, Turkey, 27 - 28 April 2018

X. Tarihi ve Kültürel Değerleriyle Şehir Pazarlaması: Elmalı İlçesi Örneği

Öge Set D., Kılıç R., Oral M.

Innovation and Global Issues in Social Sciences III, Antalya, Turkey, 26 April - 29 May 2018

XI. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Kişilik Özellikleri: Akdeniz Üniversitesi Kumluca Meslek Yüksekokulu Örneği

ORAL M., KILIÇ R.

VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.10-16

XII. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Akdeniz Üniversitesi Kumluca Meslek Yüksekokulu Örneği-E

Kılıç R., Oral M.

VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.1-5

XIII. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Akdeniz Üniversitesi Korkuteli Meslek Yüksekokulu Örneği

KILIÇ R., ORAL M.

VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, pp.5-10

XIV. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Algısı: Akdeniz Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu Örneği

Demir A., Oral M.

4. Adalet Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Antalya, Turkey, 04 May 2017, pp.1-7

XV. Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Tarımsal Örgütlenme Durumu

Oral M., Akpınar M. G.

International Conference on Food and Agricultural Economics (ICFAEC) 2017, Antalya, Turkey, 27 - 28 April 2017

XVI. Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Portakal Pazarlamasına Yönelik Sorunların Çözümüne Bakışı

Oral M., Akpınar M. G.

International Conference on Food and Agricultural Economics (ICFAEC) 2017, Antalya, Turkey, 27 - 28 April 2017

XVII. Pazarlama Yönetiminde Kurumsal İmaj Oluşturma Aracı Kurumsal Reklam

Oral M., Türkoğuz Fettah T.

2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017

XVIII. IDENTIFYING THE ENTREPRENEURIAL PERSONALITY CHARACTERISTICS OF VOCATIONAL SCHOOLS STUDENTS:THE CASE OF KORKUTELI VOCATIONAL SCHOOL

ORAL M., KILIÇ R.

3rd International Congress of Social Sciences, China to Adriatic, Antalya, Turkey, 27 - 30 October 2016, vol.1, no.1, pp.1-10

XIX. Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Pazarlama Şekilleri ve Pazarlama Hizmetlerine Yönelik Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi

ORAL M., AKPINAR M. G.

VII. Bahçe Ürünlerinde Muhafaza ve Pazarlama Sempozyumu, Isparta, Turkey, 4 - 07 October 2016, pp.10-26

XX. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi Akdeniz Üniversitesi Elmalı Meslek Yüksekokulu Örneği

Kılıç R., Oral M.

5TH INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Prizren, Serbia, 18 - 20 May 2016

- XXI. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Pazarlamaya Yönelik Tutumları**
ORAL M., AKPINAR M. G.
XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Isparta, Turkey, 25 - 27 May 2016, pp.1-10
- XXII. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Üretim ve Pazarlama Sorunları**
ORAL M., AKPINAR M. G.
XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Isparta, Turkey, 25 - 27 May 2016, pp.15-25
- XXIII. **Identifying The Entrepreneurial Personality Characteristics Of Vocational Schools Students:The Case Of Elmalı Vocational School, Akdeniz University**
ORAL M., KILIÇ R.
5th International Vocational Schools Symposium, Prizren, Kosovo, 18 - 19 May 2016, pp.20-25
- XXIV. **Identifying The Factors Effective The Profession Choosing Of Vocational Schools Students:The Case Of Elmalı Vocational School, Akdeniz University**
ORAL M., BOZCU M.
5th International Vocational Schools Symposium, Prizren, Kosovo, 18 - 20 May 2016, pp.1-10
- XXV. **AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖĞELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 March 2016
- XXVI. **Ambalaj Tasarımında Görsel İletişim Öğelerinin Satın Alma Davranışındaki Rolü: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.1
- XXVII. **Meyve Suyu Tüketiminde Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi Antalya İli Örneği**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
1.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 4 - 05 December 2015, pp.52-68
- XXVIII. **Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, vol.1, no.1, pp.49-52
- XXIX. **Türkiye’de Portakal İhracatçıların Pazarlama Sorunları**
ORAL M.
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, pp.1
- XXX. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Bilgisayar Kullanımı Bilgi Düzeyleri**
Oral M., Oral O., Akpınar M. G.
Ulusal Tarım Kongresi 2015, Afyonkarahisar, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.1
- XXXI. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Portakal Pazarlamasını Etkileyen Faktörler**
Oral M., Akpınar M. G.
Ulusal Tarım Kongresi 2015, Afyonkarahisar, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.1
- XXXII. **Kamu Spotu Reklam Filmi Örneği: "Kadına Şiddet ve Çevre Temalı"**
ORAL M.
4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Yalova, Turkey, 21 - 23 May 2015, pp.1
- XXXIII. **Kurumsal İtibar ve İmaj Oluşturulmasına Yönelik Bir Farkındalık Çalışması: Akdeniz Üniversitesi Örneği**
Oral M.
4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Yalova, Turkey, 21 - 23 May 2015, pp.1
- XXXIV. **Meyve suyu ürünlerinde kalite ve güvence sistemlerine yönelik tüketici farkındalığı**

GÜL M., ORAL M., AKPINAR M. G.

I. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Turkey, 21 - 23 April 2015

XXXV. **Meyve Suyu Ürünlerinde Kalite ve Gıda Güvence Sistemlerine Yönelik Tüketici Farkındalığı**

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M.

1. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Turkey, 17 - 19 April 2015, pp.1-2

XXXVI. **Türkiye’de Portakal İhracatçıların E-Ticaret Kullanımı**

ORAL M., AKPINAR M. G.

Akademik Bilişim Konferansı, Eskişehir, Turkey, 4 - 06 February 2015, pp.422

XXXVII. **Electronic Commerce and its Development in Republic of Macedonia**

Saveska M., Bashkimi S., Asilkan Ö., Oral M.

5th Word Conference On Information Teknology, Dubai, United Arab Emirates, 11 - 13 December 2014

XXXVIII. **Evaluating The Usability of Virtual Lab Sessions For Engineering Schools**

Oral M., Oral O.

Applied Computing 2012, Madrid, Spain, 10 - 13 October 2012, pp.1

XXXIX. **Analyzing the factors affecting households choice of fresh fruit and vegetable supply chains in Turkey**

Akpınar M. G., Özkan B., Oral M., Ceylan R. F.

Eleventh Annual International Conference of the Global Business and Technology Association, Praha, Czech Republic, 7 - 11 July 2009, pp.1

Other Publications

I. **İmaj Reklamcılığı mı Yoksa Çevre Reklamcılığı mı?**

ORAL M.

Other, pp.1-5, 2010

II. **Dijital Çağın İnternet Gençlerine!**

ORAL M.

Other, pp.1-5, 2010

III. **Genç Haber**

ORAL M.

Other, pp.1-12, 2010

Expert Reports

I. **BİLİRKİŞİ HEYET RAPORU**

ORAL M., ÇAKALOZ B., Aydın Coşgun F.

2.ASLİYE TİCARET MAHKEMESİ, pp.10, Antalya, 2016

Supported Projects

KILIÇ R., ORAL M., Project Supported by Other Official Institutions, Tarım Sektöründe Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi, 2015 - 2015

Akpınar M. G., Gül M., Oral M., Akay A. Ş., Gülcan S., Project Supported by Higher Education Institutions, Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi (Antalya ili Örneği), 2010 - 2012

Activities in Scientific Journals

2. ULUSLARARASI MÜHENDİSLİK MİMARLIK VE TASARIM KONGRESİ, Evaluation Committee Member, 2017 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Türkiye Bilişim Derneği, Member, 2016 - Continues

Scientific Refereeing

Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, June 2017

Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, May 2017

6th International Vocational Schools Symposium, Other journals, May 2017

The Journal of Social Science, Other Indexed Journal, June 2016

Metrics

Publication: 88

Congress and Symposium Activities

2. ULUSLARARASI MUHENDİSLİK MİMARLIK VE TASARIM KONGRESİ, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2017

VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Attendee, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 2017

4. Adalet Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

International Conference on Food and Agricultural Economics (ICFAEC) 2017, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2017

2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Session Moderator, Kocaeli, Turkey, 2017

Akademik Bilişim Konferansı, Attendee, Aksaray, Turkey, 2017

3rd International Congress of Social Sciences, China to Adriatic, Attendee, Antalya, Turkey, 2016

VII. Bahçe Ürünlerinde Muhafaza ve Pazarlama Sempozyumu, Attendee, Isparta, Turkey, 2016

XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Attendee, Isparta, Turkey, 2016

5th International Vocational Schools Symposium, Attendee, Prizren, Kosovo, 2016

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Session Moderator, Kocaeli, Turkey, 2016

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2016

Akademik Bilişim Konferansı, Attendee, Aydın, Turkey, 2016

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2015

3 rd Global Conference on Computer Science, Software, Networks and Engineering, Session Moderator, İstanbul, Turkey, 2015

Ulusal Tarım Kongresi 2015, Attendee, Afyon, Turkey, 2015

4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Attendee, Yalova, Turkey, 2015

1. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2015

Akademik Bilişim Konferansı, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2015

5th World Conference On Information Technology, Attendee, Dubayy, United Arab Emirates, 2014

Proje Döngüsü Yönetimi ve Tarımsal Bilimlerde TÜBİTAK Proje Eğitimi, Attendee, Antalya, Turkey, 2014

Endüstriyel Makine Tasarım İmalatı Proje Hazırlama Eğitimi, Attendee, Isparta, Turkey, 2014

Kalite ve İnsan, Attendee, Antalya, Turkey, 2014

Akademik Bilişim Konferansı, Session Moderator, Antalya, Turkey, 2013

Akademik Bilişim Konferansı, Attendee, Antalya, Turkey, 2013

Applied Computing 2012, Attendee, Madrid, Spain, 2012