

Prof.Dr. NEDİM YÜZBAŞIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 2023](tel:+902423102023)

E-posta: nedimy@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/nedimy>

Eğitim Bilgileri

Doktora, University of Wales, Cardiff, Business Mangement, Birleşik Krallık 1997 - Devam Ediyor

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Predicting the Success Potential of Small and Medium Sized Tourism Enterprises in Turkey, using a non-financial model, University of Wales, Cardiff, Business Maagement, Business Mangement, 1997

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği, İşletme Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2011 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2009 - 2011

Doç.Dr., Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler, Uluslararası İlişkiler, 2008 - 2009

Doç.Dr., Hoca Ahmet Yesevi Türk Kazak Üniversitesi, İşletme , İşletme, 2007 - 2008

Doç.Dr., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İşletme , İşletme, 2006 - 2007

Yrd.Doç.Dr., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İşletme , İşletme, 2002 - 2006

Yrd.Doç.Dr., Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İşletme , İşletme, 1997 - 2002

Araştırma Görevlisi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İşletme , İşletme, 1989 - 1997

Verdiği Dersler

Turizm Politikası ve Planlaması, Lisans, 2013 - 2014

Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

Stratejik Yönetim Modelleri, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Stratejik Yönetim, Lisans, 2013 - 2014

Örgüt Geliştirme, Doktora, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

- YÜZBAŞIOĞLU N., Sosyal İnovasyon: Antalya Destinasyonunda Faaliyet Gösteren Turizm İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Doktora, Y.Topsakal(Öğrenci), 2017
- YÜZBAŞIOĞLU N., Doğrudan yabancı yatırımları çekme açısından Kazakistan'ın kış turizm potansiyeli, Yüksek Lisans, N.Bagdalkhan(Öğrenci), 2016
- YÜZBAŞIOĞLU N., Manavgat destinasyon yönetimi ve markalaştırılmasında doğa sporları ve su sporlarının rolü: Kano sporu örneği, Doktora, E.Derman(Öğrenci), 2015
- YÜZBAŞIOĞLU N., Antalya medikal turizm kümesi'nin tanımlanması ve ağ yapılarının incelenmesi, Yüksek Lisans, O.Doğan(Öğrenci), 2014
- YÜZBAŞIOĞLU N., Antalya turizm destinasyonunun rekabetçilik analizi, Doktora, P.Çelik(Öğrenci), 2014
- YÜZBAŞIOĞLU N., TURİZM İŞLETMELERİNDE İLİŞKİ AĞI ve BİLGİ PAYLAŞIMININ TEKNOLOJİ ve YENİLİĞE ETKİSİ: ANTALYA'DAKİ TURİZM İŞLETMELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, Y.Topsakal(Öğrenci), 2013
- YÜZBAŞIOĞLU N., Konaklama işletmelerinde yöneticiler ve çalışanlar arasında stratejik iletişim: Antalya bölgesinde bir uygulama, Yüksek Lisans, F.Seyitoğlu(Öğrenci), 2013
- YÜZBAŞIOĞLU N., Antalya turizm kümesinin algılanan performansının yapısal eşitlik modeli ile analizi, Doktora, P.Arsezen(Öğrenci), 2013
- YÜZBAŞIOĞLU N., Turizme dayalı bölgesel kalkınma modeli: Kazakistan örneği, Yüksek Lisans, N.Medeuov(Öğrenci), 2013
- YÜZBAŞIOĞLU N., Türkiye'de hava ulaştırma sektörünün yapısal incelemesi ve rekabet analizi, Yüksek Lisans, İ.Volkan(Öğrenci), 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Dark Tourism and Its Potential in Turkey

YÜZBAŞIOĞLU N., Topsakal Y.

ALTERNATIVE TOURISM IN TURKEY: ROLE, POTENTIAL DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY, cilt.121, ss.173-187, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. The Effect of Casino Tourism and Reentry to the Casino Gaming Industry - The Case of Turkey

BAHAR M., TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., KASALAK M. A.

Journal of Yasar University, cilt.16, sa.62, ss.801-816, 2021 (Hakemli Dergi)

II. Turizm 4.0 – Turist 5.0: İnsan Devriminin Neden Endüstri Devrimlerinden Bir Numara Önde Olduğuna İlişkin Bakış

TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., Bahar M.

JOURNAL OF TOURISM INTELLIGENCE AND SMARTNESS, cilt.1, sa.2, ss.1-11, 2018 (Hakemli Dergi)

III. Relationship between Paternalistic Leadership and Organizational Commitment in Hospitality Industry: Case of Antalya, Turkey

YÜZBAŞIOĞLU N., Doğan O.

Academic Journal of Interdisciplinary Studies, cilt.7, sa.1, ss.163-173, 2018 (Scopus)

IV. Küçük ve Orta Boy Turizm İşletmelerinde (KOBİ)İnovasyon: Kaleiçi, Antalya Örneği

Topsakal Y., ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N.

e-Turkish Studies (elektronik), cilt.13, sa.3, ss.737-752, 2018 (Hakemli Dergi)

V. İç girişimcilik ve yenilik; Karamanda bir uygulama

BAY M., YÜZBAŞIOĞLU N.

Journal of Human Sciences, cilt.14, sa.4, ss.3188-3198, 2017 (Hakemli Dergi)

VI. SOSYAL İNOVASYON KAVRAMSAL MODEL ÖNERİSİ

- TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N.
ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, cilt.14, sa.3, ss.565-576, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **SOSYAL İNOVASYON KAVRAMSAL MODEL ÖNERİSİ**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N.
ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, cilt.13, sa.3, ss.1, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Destination Promotion and Marketing with Social Media: Case of Home Turkey**
ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Journal of Human Sciences, cilt.14, sa.2, ss.1070-1081, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Destinasyon Tanıtımı ve Pazarlamasında Sosyal Medya: Home Turkey Örneği**
ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Journal of Human Sciences, cilt.14, sa.2, ss.1070-1081, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Destinasyon tanıtımı ve pazarlamasında sosyal medya: Home Turkey örneği**
Çelik P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Journal of Human Sciences, cilt.14, sa.2, ss.1070-1081, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Relationship between Knowledge Transfer and Innovation in Tourism Industry**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Journal of Business and Management, cilt.18, sa.11, ss.70-76, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Relationship between Knowledge Transfer and Innovation in Tourism Industry**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
IOSR Journal of Business and Management, cilt.18, sa.11, ss.70-76, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **OPERASYONEL YAKLAŞIM İLE MİSYON ANALİZİ: TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN DÖRT ULUSLARARASI ZİNCİR OTEL ÖRNEĞİ**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., DOĞAN O.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, cilt.7, sa.18, ss.30-45, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Operasyonel Yaklaşım İle Misyon Analizi Türkiye de Faaliyet Gösteren Dört Uluslararası Zincir Otel Örneği**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., DOĞAN O.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.18, ss.30-45, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Uluslararası Konaklama İşletmelerinin Misyon İfadesi Bileşenlerinin İçerik Analizi ile İncelenmesi**
YÜZBAŞIOĞLU N., DOĞAN O., ÇEVİK B.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.9, sa.3, ss.199-214, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Medikal Turizm İşletmelerinde Misyon İfadeleri Sağlık Kuruluşlarına Yönelik Bir Araştırma**
YÜZBAŞIOĞLU N., DOĞAN O.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.27-37, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **ULUSLARARASI KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN MİSYON İFADESİ BİLEŞENLERİNİN İNCELENMESİ İÇERİK ANALİZİ**
YÜZBAŞIOĞLU N., DOĞAN O., ÇEVİK B.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.199-214, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **TURİZM KÜMELENMESİ UŞAK İLİ TURİZM KÜMELENME POTANSİYELİ**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÖREN V. E., ŞAHİN ÖREN T.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.187-200, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Organizational Communication in Five Star Hotels and Experienced Problems**
SEYİTOĞLU F., YÜZBAŞIOĞLU N.
International journal of Science Culture and Sport, cilt.3, sa.14, ss.126, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Türkiye, Dünya Turizm Sektörü İçerisinde Bir Belirleyici mi, Yoksa Bir Taşıyıcı mı?**
AKINCI Z., YÜZBAŞIOĞLU N.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.52, sa.609, ss.45-62, 2015 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Organizational Communication in Five Star Hotels and Experienced Problems**
SEYİTOĞLU F., YÜZBAŞIOĞLU N.
International Journal of Science Culture and Sport (IntJSCS), cilt.3, sa.4, ss.126-139, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Medikal Turizm Sektöründe Küresel İşbirliği, Yenilikçilik ve Büyüme: Antalya Örneği**
Arsezen Otamış P., YÜZBAŞIOĞLU N.
Journal of Business Research - Turk, cilt.7, sa.3, ss.173-192, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The Role of Strategic Communication in Hospitality Industry "The Case of Antalya"**
SEYİTOĞLU F., YÜZBAŞIOĞLU N.
Journal of Social Science Studies, cilt.2, sa.2, ss.16-35, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **A Research on Innovation in Small and Medium-sized Enterprises in Tourism Industry: Case of Travel Agencies Operating in Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.150, ss.735-743, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXV. **A Research on Innovation in Small and Medium-sized Enterprises in Tourism Industry: Case of Travel Agencies Operating in Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.150, ss.735-743, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXVI. **Roles of Tourism Enterprises on Destination Sustainability: Case of Antalya, Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.150, ss.968-975, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXVII. **Impact of Relationship Networks and Knowledge Sharing on Technology and Innovation in Tourism Enterprises: A Research on Tourism Enterprises of Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.6, sa.1, ss.32-41, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Roles of tourism enterprises on destination sustainability case of Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.150, ss.968-976, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **A Research On Innovation In Small And Medium Sized Enterprises In Tourism Industry Case Of Travel Agencies Operating In Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.150, ss.735-743, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXX. **IMPACT OF RELATIONSHIP NETWORKS AND KNOWLEDGE SHARING ON TECHNOLOGY AND INNOVATION IN TOURISM ENTERPRISES: A RESEARCH ON TOURISM ENTERPRISES OF ANTALYA**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.6, sa.1, ss.32-41, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Analysis of Antalya Tourism Cluster Perceived Performance with Structural Equation Model**
YÜZBAŞIOĞLU N., Arsezen Otamış P.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.99, ss.682-690, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Analysis Of Antalya Tourism Cluster Perceived Performance With Structural Equation Model**
YÜZBAŞIOĞLU N., ARSEZEN OTAMIŞ P.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.99, ss.682-690, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Antalya Region Tourism Cluster: To Measure The Impact Of Tourism Cluster On Regional Development**
YÜZBAŞIOĞLU N., Arsezen Otamış P.
Middle East Economy and Finance, cilt.1, ss.1-10, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Comparison Of Financial Failure Estimation Models For Turkey: An Empirical Study Directed Towards Automotive And Spare Parts Sector**
YÜZBAŞIOĞLU N.
Middle East Economy and Finance, cilt.1, ss.1-10, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Cultures Effect On Brand And Store Loyalty: A Research In Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N., Demir M. Ö.

- European Journal of Social Sciences, cilt.20, sa.1, ss.81-91, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Examining the Superiority of Comprehensive Income to Net Income as a Measure of Firm Performance**
YÜZBAŞIOĞLU N.
European Journal of Social Sciences, cilt.29, ss.1-10, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **A Sample Of Determination Of Product Combination With Linear Programing In Risk Environment**
YÜZBAŞIOĞLU N., Bay M., Bezirci M., Demir M. Ö.
European Journal of Economic and Finance Sciences, sa.50, ss.59-69, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Entrepreneur Managers Leadership Approaches In Small Businesses: A Research In Antalya, Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N.
International Bulletin of Business Administration, cilt.10, ss.1-20, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Helal Turizm**
Yüzbaşıoğlu N., Çelik Çaylak P. (Editör)
Eğitim Yayınevi, Konya, 2019
- II. **TURİZM 4.0**
IŞIK S., ÇELİK ÇAYLAK P., Topsakal Y., MEHTER AYKIN S., YÜZBAŞIOĞLU N.
ANTALYA 4.0: Antalya Geleceğini Konuşuyor., Doç.Dr. Şükrü Erdem, Prof.Dr. Selim Çağatay, Dr.M. Serhan Sekreter, Editör, Antalya Ticaret Ve Sanayi Odası Yayını, Antalya, ss.130-179, 2019
- III. **Turizm 4.0**
IŞIK S., ÇELİK ÇAYLAK P., Topsakal Y., MEHTER AYKIN S., YÜZBAŞIOĞLU N., ERDEM M. Ş.
Antalya 4.0, Erdem, L. Ş.; Çağatay, S.; Sekreter, S., Editör, Atso, Antalya, ss.129-174, 2019
- IV. **Yeni Nesil Turist Kartları: Antalya Destinasyonu Turist Kartı Önerisi**
Topsakal Y., YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P.
Antalya Kitabı Selçukludan Cumhuriyet'e Sosyal Bilimlerde Antalya, Koçakoğlu B., Karşı B., Sustam D., Sula Z., Demir A., Editör, Palet Yayınları, Antalya, ss.1329-1341, 2018
- V. **Dark Tourism and Its Potential in Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Alternative Tourism in Turkey, Egresi, Istvan , Editör, Springer, London/Berlin , London, 2017
- VI. **2000'li Yıllarda Strateji ve Planlama**
YÜZBAŞIOĞLU N.
Çizgi Kitabevi, Ankara, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **YENİ BİR TURİZM AKIMI: WORKATION**
KASALAK M. A., BAHAR M., YÜZBAŞIOĞLU N.
IV. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 16 Kasım 2022, cilt.1, ss.368
- II. **Investigation of the Capacity of Social Innovation to Create Rural Development and Social Change within the Scope of Tourism Industry: The Case of Kuyucak Village, Isparta**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK ÇAYLAK P., Topsakal Y.
3rd International Conference on business, Management and Economics, Budapeste, Macaristan, 6 Mart - 08 Nisan 2020, ss.1-9
- III. **Investigation of the Capacity of Social Innovation to Create Rural Development and Social Change within the Scope of Tourism Industry: The Case of Kuyucak Village, Isparta**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK ÇAYLAK P., Topsakal Y.
3rd International Conference on business, Management and Economics, Budapeste, Macaristan, 6 Mart - 08 Nisan

2020, ss.1-9

- IV. **Akıllı Turizm: Akıllı Çözümler Üretemeyen Turizm İşletmeleri rekabet Edemeyecek Mi?**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., AKINCI Z.
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018, ss.259-272
- V. **Algılanan Destinasyon İmajının Memnuniyet ve Davranışsal Niyet ile İlişkisi: Kuyucak Köyü Örneği**
ÇELİK ÇAYLAK P., YÜZBAŞIOĞLU N.
19. UlusalTurizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.887-898
- VI. **Yeni Nesil Turist Kartları: Antalya Destinasyonu Turist Kartı Önerisi**
ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Uluslararası Antalya Kongresi, 1 - 03 Mart 2018, ss.1321-1333
- VII. **The Impact of Tourists' Perceptions on Revisit Intention**
ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
ITC'17 – IX International Tourism Congress, Peniche, Portekiz, 29 - 30 Kasım 2017, ss.133
- VIII. **Turizm Endüstrisinde Mobil Uygulamalar: Seyahat Uygulamaları**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.52-59
- IX. **Dünya Seyahat Turizm Rekabetçilik Raporuna Göre Akdeniz Ülkelerinin Turizm Rekabetçiliğinin İncelenmesi**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
II. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.160
- X. **Social Changes Generation Capacity of Social Innovation: Proposals for the Tourism Industry**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N.
Innovation and Global Issues in Social Science, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.1
- XI. **Mobile Applications in the Tourism Industry: Travel Applications**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P.
Innovation and Global Issues in Social Science, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.244-249
- XII. **Terör, Politik İstikrarsızlık ve Güvenliğin Türk Turizmüne Etkilerinin Değerlendirilmesi**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.529-536
- XIII. **TERÖR, POLİTİK İSTİKRARSIZLIK VE GÜVENLİĞİN TÜRK TURİZMİNE ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.529-536
- XIV. **Antalya Destinasyonunun Turizm Rekabetçiliğinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
VIII.Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2016, ss.172-183
- XV. **Roles of Tourism Enterprises on Destination Sustainability: Case of Antalya, Turke**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., Çelik P.
10th International Strategic Management Conference, Roma, İtalya, 16 Haziran - 19 Eylül 2014, cilt.2, ss.1201-1207
- XVI. **A Research on Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises in Tourism Industry: Case of Travel Agencies Operating in Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., Çelik P., TOPSAKAL Y.
10th International Strategic Management Conference, Roma, İtalya, 16 - 20 Haziran 2014, cilt.1, ss.743-750
- XVII. **Roles of tourism enterprises on destination sustainability: case of Antalya, Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N., Topsakal Y., ÇELİK ÇAYLAK P.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.968-976
- XVIII. **A research on innovation in small and medium-sized enterprises in tourism industry: case of travel agencies operating in Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK ÇAYLAK P., Topsakal Y.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.735-743

- XIX. **Analysis of Antalya Tourism Cluster Perceived Performance with Structural Equation Model**
Arsezen-Otamis P., YÜZBAŞIOĞLU N.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.682-690
- XX. **Roles of Organic Structures of Organizations in Shaping the Strategy**
YÜZBAŞIOĞLU N.
International Strategic Management Conference, Çanakkale, Türkiye, 10 - 13 Temmuz 2006, cilt.1, ss.11-21
- XXI. **Importance of Decision Support and Information Systems in Strategic Management Process: Case in Small and Medium Sized Enterprises**
YÜZBAŞIOĞLU N., Bezirci M.
International Strategic Management Conference, Çanakkale, Türkiye, 10 - 13 Temmuz 2006, cilt.1, ss.1-10
- XXII. **Succes and Failure Prediction of Small and Medium Sized Businesses Through the Altman's Z score model**
YÜZBAŞIOĞLU N., Bezirci M.
Girişimcilik Kongresi, Bışkek, Kırgızistan, 5 - 09 Haziran 2006, cilt.1, ss.1-10
- XXIII. **Inter Firm Network And Local Economic Development In Turkey Two Case Study Areas (Karaman and Konya)**
YÜZBAŞIOĞLU N., Mercan B.
18 Mart University and Silesian University Fourth International Joint Symposium on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 7 - 10 Haziran 2004, cilt.1, ss.595-605
- XXIV. **Barriers To Change In Small Business In The Era For The Integrations Of Turkey To Ec: Some Cases From Konya / Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N., Atayeter C.
18 Mart University and Silesian University Fourth International Joint Symposium on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 7 - 10 Haziran 2004, cilt.1, ss.787-792
- XXV. **An Emprical Analysis of Non-Financial Indicators of Success and Failure in Small and Medium Size Tourism Enterprises in Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N., Tatoğlu E.
ERC/METU Int. Conference in Economic IV, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Eylül 2000, cilt.1, ss.1-10
- XXVI. **Analysis of Environmental Factors that Affects the Success and Failure of the Small and Medium Sized Tourism Enterprises (SMETE) and Implication of a Rational Strategic Management Model**
YÜZBAŞIOĞLU N.
18 Mart University and Silesian University First International Joint Symposium on Business Administration, Çanakkale, Türkiye, 5 - 10 Haziran 2000, cilt.1, ss.1-10
- XXVII. **Predicting the Success Potential of Small and Medium Sized Enterprises in Turkey, using a non-financial model**
YÜZBAŞIOĞLU N., Clum Taylor G.
International EUROCHIRE Conferences of Sheffield Hallam University, Londra, Birleşik Krallık, 4 - 07 Haziran 1997, cilt.1, ss.259-269

Metrikler

Yayın: 75

Atıf (WoS): 12

H-İndeks (WoS): 2