**LOJİSTİK YÖNETİMİ DERSİ ÖDEV KONULARI**

1. **LODER (LOJİSTİK DERNEĞİ) KURULUŞU YAPISI İŞLEYİŞİ**
2. **TÜRKİYE’DEKİ LOJİSTİK İLE İLGİLİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ TANITIMI**
3. **FORTUNE 500’DEKİ LOJİSTİK FİRMALARININ TANITIMI**
4. **TÜRKİYEDEKİ GÜMRÜK TEŞKİLATININ İNCELENMESİ**
5. **GÜMRÜKLEME İŞLEMLERİNDE “TEK PENCERE SİSTEMİ”NİN VE YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ UYGULAMASININ TANITIMI**
6. **ANTALYADAKİ LOJİSTİK FİRMALARININ TANITIMI**
7. **ATSO-ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI’ NIN TANITIMI**
8. **TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)’İN TANITIMI**
9. **4734 SAYILI KAMU İHALE KANUNU’NUN TANITIMI**
10. **TÜRK HAVA KUVVETLERİ İÇİN F-35 SAVAŞ UÇAĞI TEDARİĞİ PROGRAMININ İNCELENMESİ**
11. **RO-RO TAŞIMACILIĞININ İNCELENMESİ**
12. **TÜRKİYE’NİN 2019 YILI DŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ (DİE VE BAKANLIK VERİLERİNE GÖRE)**
13. **TÜRKİYE’NİN 2019 YILI İTİBARİYLE ULAŞTIRMA İSTATİSTİKLERİ (KARA-HAVA-DENİZ-DEMİRYOLLARI)**
14. **ULAŞTIRMA BAKANLIĞI’NIN TANITIMI VE 2020 YILI İTİBARİYLE GELECEĞE DÖNÜK PROJELERİ**
15. **TEN-T VE TRECACA ULAŞTIRMA KORİDORUNUN İNCELENMESİ**
16. **FREIGHT FORWARDING SİSTEMİNİN İNCELENMESİ**
17. **HAMBURG LOJİSTİK MERKEZİ**
18. **SİNGAPUR LOJİSTİK MERKEZİ**
19. **ROTTERDAM LOJİSTİK KÜMELENMESİ**
20. **ENDÜSTRİ 4.0. KAVRAMI, GELİŞİMİ VE LOJİSTİK 4.0. UYGULAMALARI**
21. **HONG-KONG LOJİSTİK MERKEZİ**
22. **DÜNYA BANKASI LOJİSTİK PERFORMANS İNDEKSİNİN TANITILMASI**
23. **TÜRKİYE’DEKİ ÜNİVERSİTELERDE LOJİSTİK İLE İLGİLİ ÖN LİSANS (2 YILLIK) PROGRAMLARININ İNCELENMESİ**
24. **TÜRKİYE’DEKİ ÜNİVERSİTELERDE LOJİSTİK İLE İLGİLİ LİSANS (4 YILLIK) PROGRAMLARININ İNCELENMESİ**
25. **YEŞİL LOJİSTİK VE TÜRKİYEDE YEŞİL LOJİSTİK UYGULAMALARINDAN ÖRNEKLER**
26. **TERSİNE LOJİSTİK VE TÜRKİYEDE TERSİNE LOJİSTİK UYGULAMALARINDAN ÖRNEKLER**
27. **ANTALYA İLİ’NİN LOJİSTİK SEKTÖRÜ BAKIMINDAN SWOT ANALİZİ**
28. **ANTALYA LİMANI’NIN TANITILMASI**
29. **KKTC’YE SU TEDARİĞİ PROJESİNİN TANITILMASI**
30. **CORONA-VİRÜSÜ SALGIN HASTALIĞININ LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ BAKIMINDAN İNCELENMESİ**
31. **İSTANBUL’A ÜÇÜNCÜ HAVALİMANI PROJESİNİN TANITILMASI**
32. **KANAL İSTANBUL PROJESİNİN TANITILMASI**
33. **KOSGEB TANITIMI VE FİRMALARA VERDİĞİ DESTEKLERİN İNCELENMESİ**

**YÖNETİM VE ORGANİZASYON DERSİ ÖDEV KONULARI**

1. **ÖRGÜTSEL NÜFUS ÇEVREBİLİM (POPÜLASYON EKOLOJİSİ) YAKLAŞIMI**
2. **ÖĞRENEN ORGANİZASYONLAR**
3. **E-DEVLET VE E-BELEDİYE SİSTEMİNİN İNCELENMESİ**
4. **YÖNETİMDE CAM TAVAN SENDROMU**
5. **YÖNETİMDE ÖRGÜTSEL SESSİZLİK**
6. **KARİYER YÖNETİMİ KAVRAMI GELİŞİMİ ÖZELLİKLERİ VE UYGULAMALARI**
7. **MAX WEBER HAYATI VE ESERLERİ**
8. **FREDRİCK TAYLOR HAYATI VE ESERLERİ**
9. **SANAL ORGANİZASYONLAR VE ŞEBEKE ORGANİZASYONLAR**
10. **FORTUNE 500 TÜRKİYE İLK 10 FİRMANIN VİZYON VE MİSYON İFADELERİNİN İNCELENMESİ**
11. **FORTUNE 500 TÜRKİYE İLK 10 FİRMANIN STRATEJİ VE POLİTİKA İFADELERİNİN İNCELENMESİ**
12. **DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK**
13. **KARİZMATİK LİDERLİK**
14. **TÜRKİYEDE TÜSİAD-KALDER KALİTE ÖDÜLÜ ALAN KAMU KURUMLARININ TANITILMASI**
15. **İÇ GİRİŞİMCİLİK**
16. **YÖNETİMDE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK**
17. **ATATÜRK’ÜN LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ**
18. **YÖNETİM ORGANİZASYON AÇISINDAN ÖĞRENİLMİŞ ÇARESİZLİK VE ÖĞRENİLMİŞ GÜÇLÜLÜK KAVRAMI**
19. **YÖNETİM ORGANİZASYON AÇISINDAN MOBİNG KAVRAMI**
20. **YÖNETİMDE HAWTHORNE DENEYLERİ VE SONUÇLARI**
21. **LİDERLİK TEORİLERİ**
22. **MOTİVASYON TEORİLERİ**
23. **YÖNETİMDE MC GREGOR X VE Y TEORİSİ**
24. **MATRİX ORGANİZASYON YAPISI**
25. **YÖNETİMDE BALANCED SCORECARD (TOPLAM BAŞARI GÖSTERGESİ) YAKLAŞIMI**
26. **YÖNETİMDE PERSONEL GÜÇLENDİRME**
27. **YÖNETİM YETKİ-OTORİTE-GÜÇ KAVRAMLARI**
28. **MAX WEBER VE BÜROKRASİ YAKLAŞIMI**
29. **ÖRGÜTLERDE ÇATIŞMA VE YÖNETİMİ**
30. **YÖNETİM VE ORGANİZASYON AÇISINDAN POPÜLER AKILLI TELEFON UYGULAMALARININ TANITILMASI**
31. **ÖRGÜTLERDE KRİZ YÖNETİMİ**
32. **TOPLANTI YÖNETİMİ**
33. **CORE COMPEDENCE (ÇEKİRDEK YETENEK) YAKLAŞIMI**
34. **OUTSOURCING (DIŞ KAYNAKLARLA YÖNETİM YAKLAŞIMI)**
35. **ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK**
36. **DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİ**
37. **CORONA VİRÜSÜ SALGIN HASTALIĞI İNSANLARIN ÖRGÜTSEL DAVRANIŞLARINI NASIL ETKİLİYOR?: TÜRKİYE VE DİĞER ÜLKELER BAZINDA TV VE İNTERNET HABERLERİNE DAYALI İNCELEMELER**

**STRATEJİK YÖNETİM DERSİ ÖDEV KONULARI**

1. **STRATEJİK YÖNETİMİN TARİHSEL GELİŞİMİ**
2. **PORTER’IN HAYATI VE STRATEJİK YÖNETİME KATKILARI**
3. **STRATEJİK YÖNETİM TEORİLERİ**
4. **FORTUNE 500 FİRMALARINDAN (2018) İLK 20 FİRMANIN STRATEJİ İFADELERİNİN İNCELENMESİ**
5. **STRATEJİK YÖNETİM VE LİDERLİK**
6. **STRATEJİK YÖNETİMDE ÖRNEK OLAY MODELİ**
7. **TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ STRATEJİSİ**
8. **İSTANBULA 3. HAVALİMANI VE KANAL İSTANBUL PROJELERİNİN STRATEJİK YÖNETİM AÇISINDAN İNCELENMESİ**
9. **WOLKSWAGEN SKANDALI’NIN STRATEJİK YÖNETİM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
10. **FORTUNE 500 İÇERİSİNDEKİ LOJİSTİK FİRMALARININ STRATEJİ İFADELERİNİN İNCELENMESİ**
11. **VİZYON MİSYON VE STRATEJİ İLİŞKİSİ**
12. **BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ OLARAK TOYOTA’NIN KURUMSAL STRATEJİSİ**
13. **TÜRKİYE’NİN 2023 VİZYONU’NUN STRATEJİK YÖNETİM BAKIMINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
14. **İŞLETMELERDE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK**
15. **İŞLETMELERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI**
16. **KURUMSAL (ŞİRKET DÜZEYLİ) STRATEJİLER**
17. **STRATEJİK YÖNETİMDE DIŞ ÇEVRENİN ANALİZİ**
18. **ULUSLARARASI STRATEJİLER**
19. **STRATEJİK YÖNETİM BAKIMINDAN S-400 VE F-35 PROJELERİNİN İNCELENMESİ**
20. **YÖNETSEL ETİK**
21. **KURUMSAL YÖNETİŞİM**
22. **ANTALYA İLİNİN YÖNETSEL STRATEJİSİ**
23. **HERHANGİ BİR BELEDİYENİN YÖNETSEL STRATEJİSİ**
24. **AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ STRATEJİ DOKÜMANININ İNCELENMESİ**
25. **İŞLETMELERDE BİRLEŞME STRATEJİLERİ**
26. **BİR LOJİSTİK STRATEJİ OLARAK HAMBURG LOJİSTİK MERKEZİNİN İNCELENMESİ**
27. **BİR LOJİSTİK STRATEJİ OLARAK SİNGAPUR LOJİSTİK MERKEZİNİN İNCELENMESİ**
28. **BİR LOJİSTİK STRATEJİ OLARAK ROTTERDAM LOJİSTİK MERKEZİNİN İNCELENMESİ**
29. **BİR LOJİSTİK STRATEJİ OLARAK SÜT TAŞIMA YAKLAŞIMININ İNCELENMESİ**
30. **BİR LOJİSTİK STRATEJİ OLARAK 3PL VE 4PL UYGULAMALARININ İNCELENMESİ**
31. **ÇİN VE ABD ARASINDAKİ TİCARET SAVAŞLARININ İNCELENMESİ**
32. **BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ OLARAK WAL-MART’IN İNCELENMESİ**
33. **BİLİNEN İKİ GLOBAL MARKANIN REKABET ÖYKÜSÜNÜN İNCELENMESİ**
34. **BİLİNEN İKİ ULUSAL (YERLİ) MARKANIN REKABET ÖYKÜSÜNÜN İNCELENMESİ**
35. **CORONA VİRÜS SALGIN HASTALIĞI İŞLETMELERİ STRATEJİK AÇIDAN NASIL ETKİLİYOR? TÜRKİYE VE DİĞER ÜLKELER BAZINDA TV VE İNTERNET HABERLERİNE DAYALI İNCELEMELER**