



**RAİFE MELTEM YETKİN
ÖZBÜK**

DOÇ.DR.

E-posta : rmyetkin@akdeniz.edu.tr

İş Telefonu : [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Dahili: 3521

Fax Telefonu : [+90 242 227 2078](tel:+902422272078)

Adres : Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi,
Pazarlama Bölümü, 07070 Konyaaltı/Antalya

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2014-1850

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-7163-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 163405



Öğrenim Bilgisi

Doktora 2012 - 2017	Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
Yüksek Lisans 2008 - 2012	Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği, Türkiye
Lisans 2003 - 2008	Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Online Yorumda Ürün Kullanım Süresinin Algılanan Fayda Üzerindeki Etkileri, Akdeniz Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı, 2017

Yüksek Lisans, Location Analysis of the Mobile/24 Emergency Service Vehicles of a Case Company, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği, 2012

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi
2013 - 2017

Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Araştırma Görevlisi
2012 - 2013

Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü

Araştırma Görevlisi
2009 - 2012

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1. Like grandmother, like mother, like daughter? Intergenerational influence on consumer intention to reduce food waste**
Filimonau V., Coşkun A., Yetkin Özbük R. M., Ermolaev V. A.
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.416, ss.137920, 2023 (SCI-Expanded)
- 2. Coalescence of CSR and happiness for corporate sustainability: a systematic review of literature**
Kıymahoğlu A., Yetkin Özbük R. M.
MANAGEMENT DECISION, cilt.1, sa.ahead-of-print, ss.1, 2023 (SSCI)
- 3. The impact of COVID-19 on food management in households of an emerging economy**
Yetkin Özbük R. M., Coşkun A., Filimonau V.
Socio-Economic Planning Sciences, cilt.82, 2022 (SCI-Expanded)
- 4. What influences consumer food waste behavior in restaurants? An application of the extended theory of planned behavior**
Coşkun A., Yetkin Özbük R. M.
WASTE MANAGEMENT, cilt.117, ss.170-178, 2020 (SCI-Expanded)
- 5. Factors affecting food waste at the downstream entities of the supply chain: A critical review**
Yetkin Özbük R. M., Coşkun A.
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.244, 2020 (SCI-Expanded)
- 6. Multiple criteria decision making in hotel location: Does it relate to postpurchase consumer evaluations?**
AKSOY Ş., Yetkin Ozbuk M.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.22, ss.73-81, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1. COVID-19 pandemisinin ürün değerlendirmeleri üzerindeki etkileri**
YETKİN ÖZBÜK R. M.
Business Management Studies: An International Journal (BMIJ), cilt.8, sa.3, ss.3471-3494, 2020 (Hakemli Dergi)
- 2. Çevrimiçi yorumdan algılanan fayda: Ürün kullanım süresinin ve yorumun inandırıcılığının rolü**
YETKİN ÖZBÜK R. M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.56, ss.97-122, 2020 (Hakemli Dergi)
- 3. Segmentation of customers based on behavioral intention to use multi-channel banking and**

experience

OKTAY B., YETKİN ÖZBÜK R. M.

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.4, sa.1, ss.13-26, 2020 (Hakemli Dergi)

4. **Restoranlardaki atık gıda oluşum sebeplerinin hizmet planı üzerinden incelenmesi**
Coşkun A., Yetkin Özbük R. M.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2556-2576, 2019 (Hakemli Dergi)
5. **Environmental segmentation: young millennials' profile in an emerging economy**
Coskun A., Yetkin Özbük R. M.
Young Consumers, cilt.20, sa.4, ss.359-379, 2019 (Scopus)
6. **Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda**
KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.141-165, 2019 (ESCI)
7. **Hastanelerin hizmet kalitesi ölçümüne alternatif bir yaklaşım**
AYDIN ÜNAL D., YETKİN ÖZBÜK R. M., AKINCI S.
International Review of Economics and Management, cilt.7, sa.1, ss.28-48, 2019 (Hakemli Dergi)
8. **Emmy ödüllü dizilerde alkol ve sigara ürün yerleştirme uygulamalarının içerik analizi yöntemi ile incelenmesi**
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Çorlu P.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.3, ss.67-84, 2018 (Hakemli Dergi)
9. **Factors affecting consumers' intention to purchase online**
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Aydın Ünal D.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.63-74, 2017 (Hakemli Dergi)
10. **Examination of the Online Reviews' Perceived Helpfulness: The Review's Possibility of Being Helpful and the Number of Helpful Votes Taken**
Yetkin Ozbuk M., YARAŞ E., Sen A.
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, cilt.46, sa.2, ss.179-187, 2017 (Hakemli Dergi)
11. **Türkiye'de yayınlanmış olan kamu spotlarının içerik analizi yöntemi ile incelenmesi**
Yetkin Özbük R. M., Öz Y.
Business and Economics Research Journal, cilt.8, sa.3, ss.575-589, 2017 (Hakemli Dergi)
12. **Elektronik ağızdan ağıza iletişimin pazarlama literatüründeki önemi**
Yetkin Özbük R. M., Aksoy Ş.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.35, ss.81-100, 2017 (Hakemli Dergi)
13. **Advergaming aiming children in Turkey: A content analysis of 65 advergaming**
Yetkin Özbük R. M., Aydın Ünal D.
Business and Economics Research Journal, cilt.8, sa.1, ss.115-130, 2017 (Hakemli Dergi)
14. **Tüketicilerin alışveriş merkezlerine yönelik tutum ve davranışlarına göre kümelenebilirliği**
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Göncü Z. Ü.
International Review of Economics and Management, cilt.4, sa.2, ss.16-32, 2016 (Hakemli Dergi)
15. **Multi Criteria Decision Making Methods in Tourism and Hospitality Management Literature**
YETKİN ÖZBÜK R. M.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.5, sa.2, ss.521-526, 2016 (Hakemli Dergi)
16. **Tüketicilerin alışveriş merkezi tercihlerini etkileyen faktörler**
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Göncü Z. Ü.
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.16, sa.32, ss.274-285, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Consumer Behavior in Omnichannel Retailing**

YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D., Büşra O.

Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the

Customer Journey, Taşkın Dirsehan, Editör, Emerald, Bingley, ss.75-95, 2021

2. **Antecedents, Motivations, and Consequences of Electronic Word-of-Mouth Communication for Consumers: A Comprehensive Understanding**

YETKİN ÖZBÜK R. M.

Leveraging Consumer Behavior and Psychology in the Digital Economy, Norazah Mohd Suki, Norbayah Mohd Suki, Editör, IGI Global, ss.106-132, 2020

3. **Doğal Reklamcılık**

YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.

Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri ile -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.255-273, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Restoranlarda müşterilerin atık gıda davranışları sonucunda garsonlarda oluşan suçluluk duygusunun araştırılması**

TAŞKIN A., YETKİN ÖZBÜK R. M.

ISARC: 1. International Akdeniz Scientific Research and Innovation Congress, Antalya, Türkiye, 04 Aralık 2021

2. **Türkiye’de Omni Kanal Perakendecilik: Bir İçerik Analizi Çalışması**

OKTAY B., YETKİN ÖZBÜK R. M.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara (Çevrimiçi), Türkiye, 30 Haziran 2021

3. **The effects of the Covid-19 pandemic period on the fast-food industries’ communication in social media: The comparison of Turkey and Latvia**

Blauberga I., YETKİN ÖZBÜK R. M., Süssler Ö.

Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021), Florida (Virtual Presentation), Amerika Birleşik Devletleri, 10 - 13 Mayıs 2021, ss.1

4. **A Comprehensive Examination of the Omnichannel Concept with Keyword Analysis**

YETKİN ÖZBÜK R. M.

International Scientific Researches Congress, Gümüşhane, Türkiye, 3 - 05 Aralık 2020, ss.505-520

5. **Consumer Clusters Based on Health and Price Consciousness**

ÖZ Y., YETKİN ÖZBÜK R. M.

International Academic Research Conference on Marketing & Tourism, Paris, Fransa, 1 - 03 Temmuz 2016, ss.1-6

6. **Advergaming: Online privacy of children in Turkey**

YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.

2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, Atina, Yunanistan, 18 - 20 Haziran 2014, ss.1094-1101

Akademik İdari Deneyim

2022 - Devam Ediyor	Anabilim/Bilim Dalı Başkanı	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü
2022 - Devam Ediyor	Bölüm Başkan Yardımcısı	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü

Yönetilen Tezler

Yetkin Özbük R. M., Müşterilerin restoranlarda oluşturduğu atık gıdaya ilişkin garsonların suçluluk duygusu üzerine karma bir araştırma, Yüksek Lisans, A.TAŞKIN(Öğrenci), 2022

Yetkin Özbük R. M., Instagram gönderilerinin analizi: Butik oteller üzerine bir çalışma, Yüksek Lisans, E.BELEVİ(Öğrenci), 2022

Yetkin Özbük R. M., Türkiye'de omni kanal perakendecilik: Bir içerik analizi çalışması, Yüksek Lisans, B.OKTAY(Öğrenci), 2021

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama