

Prof. Dr. SEÇİL DEREN VAN HET HOF

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 1530](tel:+902423101530)

E-posta: sderen@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/sderen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8939-0142

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-7227-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 201633

Eğitim Bilgileri

Doktora, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, Türkiye 1997 - 2004

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, Türkiye 1994 - 1997

Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, Türkiye 1990 - 1994

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Almanca, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Tez başlığı: German Ideas and Expectations On Expansion In The Near East (1890-1915) , Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, 2004

Yüksek Lisans, The Cradle of Modernity: Politics and Art in Weimar Republic, 1918–1933 , Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, 1997

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2005 - 2009

Araştırma Görevlisi, Rijks Universiteit Leiden, Humanities, Turkology, 2001 - 2005

Araştırma Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, 1995 - 2001

Yönetilen Tezler

- DEREN VAN HET HOF S., Zimbabwe'deki kalkınma örgütlerinin web sitesi içerik analizi, Yüksek Lisans, T.Charamba(Öğrenci), 2015
- DEREN VAN HET HOF S., Güney Afrika gümrük birliği ülkelerinde yerel şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk politikaları, Yüksek Lisans, T.Mothupi(Öğrenci), 2015
- DEREN VAN HET HOF S., Sivil toplum kuruluşlarının itibarı: Türkiye'ye yönelik bir ölçek geliştirme çalışması, Doktora, D.Çabuk(Öğrenci), 2015
- DEREN VAN HET HOF S., Türkiye'de köşe yazarlarının deneyimleri çerçevesinde basın-iktidar ilişkileri (2002-2014), Doktora, B.Yetkin(Öğrenci), 2014
- DEREN VAN HET HOF S., Ulus ötesi şirketlerin halkla ilişkiler uygulamaları: Otomotiv sektöründe niteliksel bir araştırma Public relations practices in transnational corporations: A qualitative research in the automotive industry, Doktora, S.Hoştut(Öğrenci), 2013
- DEREN VAN HET HOF S., Ulus ötesi şirketlerin halkla ilişkiler uygulamaları: otomotiv sektöründe niteliksel bir araştırma, Doktora, S.Hoştut(Öğrenci), 2013
- DEREN VAN HET HOF S., Türkiye'de halkla ilişkilerin mesleklaşma standartları: Akademisyenler ve uygulayıcılar üzerinden karşılaştırmalı bir analiz The standards of public relations professionalization in Turkey: A comparative analysis on the academics and practitioners, Yüksek Lisans, M.Umut(Öğrenci), 2010
- DEREN VAN HET HOF S., Başarılı şirketlerin sosyal sorumluluk uygulamalarının web üzerinden iletişimi Communication through web sites of the social responsibility applications of successful companies, Yüksek Lisans, E.Pekmezci(Öğrenci), 2009
- DEREN VAN HET HOF S., Türkiye'de kurumsal sosyal sorumluluk: Sivil toplum kuruluşları yöneticilerinin tutumları üzerine bir araştırma Corporate social responsibility in Turkey: A survey on the attitudes of executives of Turkish ngos, Yüksek Lisans, D.Çabuk(Öğrenci), 2009

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Haber Medyası Okuryazarlığı Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
GÜDEKLİ İ. A., HOF S. D. V. H., ESER M. T., M. S. O.
Journal of Economy Culture and Society, cilt.0, sa.65, ss.61-80, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Sustainability Reporting and Corporate Reputation in Turkey**
Deren van het Hof S., Hoştut S.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.303-312, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Greenhouse gas emissions disclosure: Comparing headquarters and local subsidiaries**
HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.
Social Responsibility Journal, cilt.5, ss.1-17, 2020 (ESCI)
- IV. **Greenhouse gas emissions disclosure: comparing headquarters and local subsidiaries**
HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.
SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL, cilt.16, sa.6, ss.899-915, 2020 (ESCI)
- V. **Obesity as a Social Problem: Social Connection Model and Company Frames**
Van Het Hof S., HOŞTUT S.
JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, sa.61, ss.229-251, 2020 (ESCI)
- VI. **AB ve Türkiye Politikaları Ekseninde Kobi'ler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
Selçuk İletişim, cilt.11, sa.1, ss.102-124, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Instrumental, Strategic and Political Conception of Corporate Social Responsibility**

- DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.7, sa.1, ss.126-146, 2017 (ESCI)
- VIII. **Pembe Getto: Türkiye’de Kurumsal İletişim Yöneticileri**
DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
e-Fe Dergi, sa.8, ss.101-109, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **The media publicity of NGOs in Turkey**
DEREN VAN HET HOF S.
European Journal of Research on Social Studies, sa.1, ss.108-114, 2014 (Hakemli Dergi)
- X. **Corporate Social Responsibility Practices of Transnational Corporations: Examples from Turkey and Italy**
HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.
European Journal of Research on Education, cilt.2, sa.2, ss.202-213, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Corporate Social Responsibility Practices of Transnational Corporations: Examples from Turkey and Italy**
HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.
European Journal of Research on Education, cilt.2, sa.2, ss.202-213, 2014 (Hakemli Dergi)
- XII. **Halkla İlişkiler Eğitimi Üzerine Bir Eleştiri**
DEREN VAN HET HOF S., Tuncer U.
Akdeniz İletişim Dergisi, cilt.15, ss.133-144, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Türk Millî Kimliğinin Kuruluşunda Osmanlı’nın Reddi: On Beşinci Yıl Kitabı**
DEREN VAN HET HOF S.
Çankaya University Journal of Humanities and Social Sciences, cilt.7, sa.2, ss.551-567, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Erken Dönem Cumhuriyet Romanında Zenginler ve Zenginlik**
DEREN VAN HET HOF S.
Kültür ve İletişim Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.81-106, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **Örgütlerin Toplumsal İtibarı ve Ölçülenmesi**
DEREN VAN HET HOF S.
Çankaya University Journal of Humanities and Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.181-188, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Şirketlerin ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Algılayışları**
DEREN VAN HET HOF S.
İLETİŞİM KURAM VE ARAŞTIRMA DERGİSİ, cilt.28, ss.153-184, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kavramlar, Uygulama ve Örnekler**
Deren Van Het Hof S., Hoştut S.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2020
- II. **Climate Change: Environmental Commitment, Disclosure, and Communication**
Hoştut S., Deren Van Het Hof S.
The Palgrave Handbook of Corporate Social Responsibility, David Crowther, Shahla Seifi, Editör, Palgrave Macmillan, Cham, Bern, ss.1-24, 2020
- III. **A Decade into Sustainability Reporting in Turkey**
HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.
Communication Ethics in a Connected World, Catellani A.; Zerfass A.; Tench, R., Editör, Peter Lang, Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt Am Main, New York, Oxford, Wien, ss.115-134, 2015
- IV. **Sosyal Sorumluluk Kampanyası İçin Stratejik Adımlar**
DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kavramlar, Uygulama ve Örnekler, -, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.81-128, 2015
- V. **Türkiye’de Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Gelişimi**

DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kavramlar, Uygulama ve Örnekler, -, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.1-18, 2015

VI. Models in Reputation Measurement

DEREN VAN HET HOF S.

New Challenges, New Opportunities: Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management, Baybars-Hawk B.; Samast O., Editör, Reputation Management Institute Of Turkey, Ankara, ss.29-42, 2013

VII. Kurumsal Sosyal Sorumluluk

DEREN VAN HET HOF S., Çabuk D.

Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Işık M.; Akdağ M., Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.49-59, 2011

VIII. Siyasal İletişimde Karşılaştırmalı Popülizm Çözümlemesi. Seninle Benim Aramda Kocaman Bir Fark Var

DEREN VAN HET HOF S.

Medyadan Söylemler, Durna T., Editör, Libra, İstanbul, ss.217-263, 2010

IX. Popüler Kültür ve Siyaset

DEREN VAN HET HOF S., YAYLAGÜL L.

Medya, Popüler Kültür ve İdeoloji, Yaylagül L. ; Korkmaz N., Editör, Dipnot, Ankara, ss.155-170, 2008

X. Türk Modernleşmesi

DEREN VAN HET HOF S.

Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Zencirkıran M., Editör, Nova, Ankara, ss.141-152, 2006

XI. From pan-Islamism to pan-Turkism: Modernization and German Influence in the Late Ottoman Period

DEREN VAN HET HOF S.

Disrupting and Reshaping: Early Stages of Nation Building in the Balkans, Dogo M.; Franzinetti G., Editör, Longo Editore, Trieste, ss.117-139, 2002

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. The Role of PR in the Success of Turkish Ngos' Social Campaigns

DEREN VAN HET HOF S.

The Asian Conference on Media and Mass Communication 2012, Japonya, ss.519

II. CSR Communication in Turkey: An Analysis of Three Award Winning Projects

DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.

5th Organizational Governance Conference and 14th International Conference on Social Responsibility, Tekirdağ, Türkiye, 9 - 12 Eylül 2015, ss.113-125

III. CSR Communication in Turkey: An Analysis of Three Award Winning Projects

DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.

5th Organizational Governance Conference and 14th International Conference on Social Responsibility, Tekirdağ, Türkiye, 9 - 12 Eylül 2015, ss.113-125

IV. A Decade into Sustainability Reporting in Turkey

HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.

Communication Ethics in a Connected World, EUPRERA, Brüksel, Belçika, 11 - 13 Eylül 2014, ss.115-134

V. Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Bir Kavramsal Çerçeve Önerisi

DEREN VAN HET HOF S.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşe, Kıbrıs (Kktc), 14 - 17 Nisan 2009, ss.9-15

Desteklenen Projeler

HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S., Koktay B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Endüstri 40 Döneminde Sürdürülebilirlik Uygulamaları Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporları Üzerinden İnceleme, 2019 - 2021

HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çok Uluslu Şirketlerde Halkla İlişkiler Uygulamaları, 2018 - 2020

DEREN VAN HET HOF S., TÜBİTAK Projesi, Türkiye’de STK’ların Halkla İlişkiler Deneyimi, 2012 - 2014

DEREN VAN HET HOF S., TÜBİTAK Projesi, Türkiye’de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Üçgeni, 2007 - 2009

Metrikler

Yayın: 38

Atıf (WoS): 3

Atıf (Scopus): 8

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Burslar

Yabancı Öğrenci Doktora Destekleme Programı, Yabancı Ülkelerin Resmi Kurumları, 2001 - Devam Ediyor

Bütünleşik Doktora Programı, TÜBİTAK, 2001 - Devam Ediyor

Deutsche Akademische Austauschdienst, Humboldt Programı, 1998 - Devam Ediyor