

Prof. TUGAY ARAT

Personal Information

Office Phone: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Extension: 3134-2093

Fax Phone: [+90 242 310 1531](tel:+902423101531)

Email: tarat@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/tarat>

International Researcher IDs

ScholarID: BvqbW04AAAAJ

ORCID: 0000-0003-2380-280X

Yoksis Researcher ID: 48744

Education Information

Doctorate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2006 - 2011

Postgraduate, Selcuk University, Institute Of Science, Bilgisayar Sistemleri Anabilim Dalı, Turkey 1999 - 2004

Undergraduate, Gazi University, Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi, Bilgisayar Eğitimi, Turkey 1991 - 1996

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Radio, TV and Cinema, 2020 - Continues

Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Radio, TV and Cinema, 2020 - 2020

Associate Professor, Selcuk University, Faculty Of Tourism, Turizm Rehberliği, 2014 - 2020

Assistant Professor, Selcuk University, Faculty Of Tourism, Turizm Rehberliği, 2012 - 2014

Instructor, Selcuk University, Social Sciences Vocational School, -, 1999 - 2012

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Radio, TV and Cinema, 2022 - Continues

Akdeniz University, Fotoğrafçılık Ve Grafik Ana Bilim Dalı, 2020 - Continues

Courses

Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2022 - 2023
Haber Üretimi Araştırmaları, Doctorate, 2023 - 2024
Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2022 - 2023
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Postgraduate, 2021 - 2022
Medya Okuryazarlığı, Postgraduate, 2022 - 2023
Advertising Photography, Undergraduate, 2021 - 2022
Press Photography, Undergraduate, 2021 - 2022
Applied Photography, Undergraduate, 2020 - 2021
Basic Photography, Undergraduate, 2020 - 2021
Kitle İletişiminde Fotoğrafçılık, Postgraduate, 2020 - 2021

Advising Theses

Arat T., Televizyon Dizilerindeki Kadın Karakterlerin Gustav Jung'ın Analitik Psikoloji Kuramı ile Analizi: Gülseren Budayıcıoğlu'nun Uyarılama Dram Dizileri Örneği, Postgraduate, D.TAŞDELEN(Student), 2023
ARAT T., Turizmde Artırılmış Gerçeklik Kullanımı, Postgraduate, İ.KAZAN(Student), 2019
ARAT T., Turizm İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm: Konya Örneği, Postgraduate, Y.ÇALIMLI(Student), 2019
ARAT T., Sosyal Medyanın Tüketici Algısına Etkisi ve Konya Selçuk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, Postgraduate, N.HASANLI(Student), 2019
ARAT T., Seyahat Acentalarında Kullanılan Tanıtım Faaliyetleri ve Satışlara Etkisi: Antalya Örneği, Postgraduate, S.BALTACIOĞLU(Student), 2019
ARAT T., Turizm Sektörünün Tanıtımında Kullanılan Bilgi İletişim Teknolojileri (Konya İli Örneği), Postgraduate, G.AYHAN(Student), 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Data Security and Privacy Problem on Social Media**
ARAT T., ASLAN M.
Akdeniz İletişim, vol.0, no.35, pp.387-401, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Turizmde Fotoğraf (Fotoğrafçı-Fotoğraflanan Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma)**
ARAT T., Sarı Ş.
Selçuk İletişim, vol.13, no.2, pp.898-919, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İletişim Aracı Olarak Fotoğraf**
ARAT T.
Aksaray İletişim Dergisi, vol.2, no.1, pp.40-50, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Turist Memnuniyetinde Turist Rehberinin Rolü: Konya'da Bir Araştırma**
ARAT T., BULUT H. Ç.
Turist Rehberliği Dergisi, vol.2, no.1, pp.31-43, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **GELENEKSEL REKLAMCILIKTAN DİJİTAL REKLAMCILIĞA GEÇİŞ**
ARAT T., KAZAN İ.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.18, pp.448-464, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **TURİZM ENDÜSTRİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN EKO TURİZMİN ÖNEMİ: KONYA'DA BİR ARAŞTIRMA**
ARAT T., ÇALIMLI Y.
ÇATALHÖYÜK Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.3, pp.23-37, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TECHNOLOGY USE IN TOURISM IN TERMS OF CONSUMER BEHAVIOR**
ARAT T.
Journal of Business and Social Development, vol.6, no.1, pp.29-38, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **OTEL İŞLETMELERİNDE HALKLA İLİŞKİLERİN ROLÜ VE ÖNEMİ (KONYA'DA BİR ARAŞTIRMA)**
ARAT T., UYGUN E.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.14, pp.233-253, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sürdürülebilir Turizm'de Konaklama İşletmeleri Çalışanlarının İletişim Becerilerinin Değerlendirilmesi**
ARAT T., SUMMAK M. E.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Ve Teknik Araştırmalar Dergisi, no.14, pp.219-231, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BOŞ ZAMANLARINIDEĞERLENDİRME TERCİHLERİ: SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZMFAKÜLTESİ ÖRNEĞİ**
ARAT T., ÇALIMLI Y.
Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.2, pp.109-128, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA KONYA**
ARAT T.
Tarihin Peşinde, no.18, pp.367-385, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Seyahat ve Konaklama Tercihi Açısından Sosyal Paylaşım Sitelerinin Kullanımı**
ARAT T., DURSUN G.
Sosyal Bilimler MYO Dergisi, vol.19, no.41.yıl, pp.111-128, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Konya nın Markalaşmasında Turistik Ürün**
ARAT T., GÜRHAN Y. E.
Sosyal Bilimler MYO Dergisi, vol.19, no.2, pp.183-200, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Sanal Gerçeklik ve Turizm**
ARAT T., BALTACIOĞLU S.
Sosyal Bilimler MYO Dergisi, vol.19, no.1, pp.103-118, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **E Devlet Hizmetlerinin Farkındalığı veKullanılrlığı Üzerine Bir Araştırma Konyalı Örneği**
IŞIK M., ARAT T.
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU DERGİSİ, vol.17, no.2, pp.141-159, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **İletişim Teknolojileri Kullanımı Büro Yönetimi ve Sekreterlik Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma**
ARAT T., KÖKSAL O., ERDEN A.
The Journal Of Academic Social Science Studies, vol.6, no.8, pp.59-75, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **The Use of Internet for Advertising - A Reserch in Food Industry**
ARAT T.
International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.02, no.01, pp.121-131, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Banka Çalışanlarının Performansını Etkileyen Örgütsel Stres Faktörlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Tespiti**
ERBAŞI A., ÜNÜVAR O., ARAT T.
Verimlilik Dergisi, pp.97-114, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **A Research On The Evaluation Of Hotel Web Pages**
ARAT T.
International Journal of Business and Management Studies, vol.1, no.1, pp.423-431, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **The Effect of Performance Appraisal Errors on Employee Performances An Examination in Industrial Cooling Managements in Turkey in Terms of Employee Perceptions**
ERBAŞI A., ARAT T., BÜYÜKİPEKÇİ S.
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **The Effect of Financial and Non Financial Incentives on Job Satisfaction An Examination of Food Chain Premises in Turkey**
ERBAŞI A., ARAT T.
International Business Research, vol.5, no.10, pp.136-145, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Uzaktan Eğitim ve Uygulamaları**
ARAT T., BAKAN Ö.
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.14, no.1-2, pp.363-374, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Otomobil Servislerinden Yararlanan Müşterilerin Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**

Sezgin M., ARAT T.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.5, no.10, pp.257-274, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Fotoğrafta Dijitalleşme**
Arat T.
in: Dijital Dönüşüm , Şimşek S., Editor, Literatürk Yayınevi, Konya, pp.221-237, 2022
- II. **İletişimde Fotoğraf**
Arat T.
in: İletişim Fark Yaradır , Şimşek S., Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.55-70, 2022
- III. **Fotoğrafçılık Bilgisi**
ARAT T.
Eğitim Kitabevi, Konya, 2020
- IV. **Temel Bilgisayar Eğitimi**
ARAT T., Ergül N.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Covid-19 Vaccine Campaigns During The Pandemic Period: An Applied Study On Turkish Public Service Announcements**
Şimşek S., Arat T.
International Conference On Global Practice Of Multidisciplinary Scientific Studies Dedicated to the 100th Anniversary of "Georgian Technical University" held on June24-26,20.22 - Tbalisi, Georgia, Tbilisi, Georgia, 24 - 26 June 2022, vol.1, pp.485-495
- II. **New Media and Technological Transformation**
ARAT T.
AVANCA CINEMA 2021,12th International Conference Cinema - Art, Technology, Communication, Portugal, 28 July 2021, vol.1, pp.1075-1082
- III. **Development of Internet Television Broadcasting and Satisfaction in Internet Broadcasting**
ARAT T.
AVANCA CINEMA International Conference 2020, Avanca, Portugal, 17 - 24 July 2020, vol.1, no.1, pp.766-772
- IV. **USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN HOTELS**
ARAT T.
INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON ECONOMICS AND MANAGEMENT, Ljubljana, Slovenia, 19 March 2019, vol.1, pp.1-6
- V. **THE TURKEY IMAGE OF STUDENTS COMING FROM THETURKISH REPUBLIC TO TURKEY**
ARAT T.
INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM (ICCHT- 2019), Bishkek, Kyrgyzstan, 17 - 19 September 2019, pp.195-202
- VI. **The Effect of Personalized Advertising on People's Recalling**
ARAT T., KAZAN İ.
3rd International Conference on Tourism and Business 2019, Bangkok, Thailand, 27 - 29 August 2019
- VII. **Sosyal Medyanın Reklam Amaçlı Kullanımı (Helal Konseptli Otellerde Bir Araştırma)**
ARAT T.
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.142-146
- VIII. **Festivals And Tourism**

ARAT T., HASANLI N.

II. INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM, Taşkent, Uzbekistan, 3 - 05 May 2018, pp.27-33

IX. Investigation of Ethical Behaviors of Tourism Operations in Konya

ARAT T., YİĞİT B. O.

II. INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM, Taşkent, Uzbekistan, 3 - 05 May 2018, pp.389-396

X. Branding in Hotel Operations: A Research on Tourists in Konya

ARAT T., ÇINAR A.

2nd International Symposium on Humanities and Social Science, Komrat, Moldova, 4 - 07 August 2018, vol.3, pp.12

XI. THE USAGE OF SOCIAL MEDIA AND TWITTER IN HOTELS

ARAT T.

Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, vol.16, pp.527-533

XII. TURİSTLERİN BAKIŞ AÇISIYLA AZERBAIJAN TURİZMİNİNDEĞERLENDİRİLMESİ

ARAT T., BAYRAGDAROV R.

INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM (ICCHT - 2017), Konya, Turkey, 19 - 21 May 2017, pp.464-475

XIII. TURİZM İŞLETMELERİNDE TURİSTLERİN MOBİL UYGULAMALARI KULLANIMI: SWARM ÖRNEĞİ

ARAT T., BÜYÜKİPEKÇİ S., YAKUT Ş.

INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM (ICCHT - 2017), Konya, Turkey, 19 - 21 May 2017, pp.1221-1232

XIV. TÜKETİCİYİ BİLİNÇLENDİRMEK VE UYARMAK AMACIYLA YAPILAN REKLAMLAR: KARŞI REKLAM UYGULAMALARI

ŞİMŞEK S., ARAT T., USLU Y., ŞİMŞEK D.

INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Turkey, 18 - 21 October 2017, pp.917

XV. Seyahat Acentalarından Hac ve Umre Hizmeti Alan Müşterilerin Memnuniyeti : Ankara İlinde Alan Araştırması

Arat T., Kilinc C. Ç., Dulek C.

1.International Halal Tourism Congress, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2017, pp.1212-1222

XVI. USE OF TECHNOLOGY IN TOURISM AND CONSUMER BEHAVIORS

ARAT T.

GLOBAL TOURISM CONFERENCE, Kuala-Terengganu, Malaysia, 19 - 22 July 2017

XVII. MOBILE COMMUNICATION IN PUBLICITY AND MARKETING STRATEGIES OF TRAVEL AGENTS

ARAT T., BALTAÇIÇOLU S.

INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya-Side, Turkey, 3 - 05 November 2016, pp.2212-2224

XVIII. THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN TOURISM

ARAT T.

25th International Academic Conference, Paris, Paris, France, 6 - 10 October 2016

XIX. A STUDY ON TRAVEL BLOGS AND WORD OF MOUTH COMMUNICATION

ARAT T.

21st International Academic Conference, Miami, Miami, United States Of America, 9 - 12 February 2016, pp.25-32

XX. Communication tools used in teaching and their effects: an empirical study on the TC Selçuk University samples

Simsek S., Arat T.

5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, France, 25 - 27 June 2014, vol.174, pp.2639-2646

XXI. Use Of Social Media In Higher Education

ARAT T.

8th International Technology, Education and Development Conference Valencia Spain, Valencia, Spain, 10 - 12 March 2014

XXII. The Use of Internet for Advertising - A Research in Food Industry

ARAT T.

International Journal of Arts & Sciences, Fraiburg, Germany, 26 - 30 November 2012, pp.1-10

XXIII. A Research On The Evaluation Of Hotel Web Pages

ARAT T.

International Journal of Arts & Sciences, Boston, United States Of America, 27 - 31 May 2012, pp.423-431

XXIV. Transition From Traditional Methods to Usage of Tecnological Devices at Process of Sharing the Knowledge an Applied Study Work on Futures Entrepreneurs

ŞİMŞEK S., ARAT T.

3.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Kırgızistan, Manaus, Brazil, 17 - 19 May 2011, pp.232-238

XXV. Türk Cumhuriyetinden Gelen Öğrencilerin İnternete Karşı Tutumları

ARAT T.

Journal of Azerbaijani Studies, Baku, Azerbaijan, 29 - 31 May 2009, pp.40-47

XXVI. İşletmelerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Düzeyi (Temizlik İşletmeleri Konya Örneği)

ARAT T.

2.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Bişkek, Kyrgyzstan, 17 - 20 May 2008, vol.1, pp.100-110

Activities in Scientific Journals

ÇATALHÖYÜK Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Editor, 2016 - 2020

Metrics

Publication: 54

Congress and Symposium Activities

Erasmus Ders Verme Personel Hareketlilik Programı (Bir Hafta), Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa State University, Polonya., Attendee, Koszalin, Poland, 2019