

Doç. Dr. TURAN ŞENER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 1815](tel:+902423101815)

E-posta: turansener@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/turansener>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2354-015X

Yoksis Araştırmacı ID: 41964

Eğitim Bilgileri

Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, Türkiye 2013 - 2018

Yüksek Lisans, Nevşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , Maliye, Türkiye 2001 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, SİYASAL PAZARLAMA AÇISINDAN ADAY BELİRLEME SÜRECİ VE SEÇMEN TERCİHLERİNE ETKİLERİ, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, 2018

Yüksek Lisans, BANKACILIK SEKTÖRÜNDE KURUM İMAJININ MÜŞTERİ SADAKATİNE ETKİLERİ: NEVŞEHİR İLİ ÖRNEĞİ, Nevşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Siyaset Bilimi , Kamu Yönetimi, Siyaset ve Sosyal Bilimler, İşletme, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama, 2012 - 2018

Öğretim Görevlisi, Nevşehir Üniversitesi, Gülşehir Meslek Yüksekokulu, Bankacılık Ve Sigortacılık , 2010 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The socio-psychological factors affecting the voting behaviour of the postgraduate politics students: a Q-methodology study**
Şener T., Balku Y., Alkan Y. S., Doru S., Okudan Dernek K., Zenginoğlu S.
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, cilt.14, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜRK İŞBİRLİĞİ VE KOORDİNASYON AJANSI'NIN AFGANİSTAN'DAKİ KAMU DİPLOMASİSİ FAALİYETLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME A RESEARCH ON TURKISH COOPERATION AND COORDINATION AGENCY'S PUBLIC DIPLOMACY ACTIVITIES IN AFGHANISTAN**
ŞENER T., OKUDAN DERNEK K., ERTAŞ H.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.9, sa.2, ss.1480-1506, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜRKİYE'DE SEÇİM SİSTEMLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
Şener T., Eren N. Ü.
Kamu Yönetimi Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi , cilt.2, sa.2, ss.45-68, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **SİYASAL ETİK KAVRAMININ SÖYLEM ETİĞİ VE YASAL DÜZENLEMELER ÜZERİNDEN TARTIŞILMASI: AVRUPA BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI ETİK DAVRANIŞ İLKELERİ İLE ETİK KOMİSYONU ÇALIŞMA USUL VE ESASLARINA İLİŞKİN YÖNERGE ÖRNEĞİ**
Balku Y., Şener T.
Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.26, ss.21-37, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **HÜKÜMET SİSTEMLERİ BAĞLAMINDA SEÇMEN DAVRANIŞLARI CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ ÖRNEĞİ**
KILINÇ F., ŞENER T.
Ekonomi, Politika & Finans Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.70-92, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **The Effect of Taxes on Voter Behaviors: A Sample of Antalya Province for Accommodation Tax**
Peksen F., ŞENER T.
MALİYE DERGİSİ, sa.180, ss.144-164, 2021 (ESCI)
- VI. **Genç Seçmenlerin Siyasete Olan İlgileri Ve Siyasal Katılım Açısından Kümelenmeleri Üzerine Bir Araştırma**
ŞENER T., ÇAĞLAR N.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.79-96, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Siyasal Pazarlama Anlayışı Çerçevesinde Adayın ve Aday Belirleme Sürecinin Seçmenin Oy Verme Kararındaki Etkisi**
AYDIN S. Z., ŞENER T.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi (ODÜSOBİAD), cilt.8, sa.1, ss.193-209, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Pazarlama ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kurumsal Blog Kullanımı: Türkiye'de Faaliyet Gösteren Hava Yolu Şirketlerinin Kurumsal Blog Sayfalarının Kalitesi Üzerine Bir Araştırma**
ŞENER T., Özbükerci İ.
International Journal Of Eurasia Social Sciences, cilt.7, sa.25, ss.366-382, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sigortacılık Sektöründe Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi ve Algılanan Hizmet Kalitesi ile Beklenen Hizmet Kalitesi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Antalya İli Örneği**
ŞENER T.
The Journal of Academic Social Science Studies, ss.497-510, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Kurum İmajının Müşteri Sadakatine Etkilerinin Ticari Bankalar Üzerinde Değerlendirilmesi: Nevşehir İli Örneği**
AKDOĞAN Ş., ŞENER T.
Zeitschrift für die Welt der Turken/Journal of World of Turks, cilt.7, sa.3, ss.7-31, 2015 (Hakemli Dergi)

- XI. **TÜKETİCİLERİN REKLAMLARDA KULLANILAN CİNSİYET ROLLERİNİ ALGILAMALARININ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: NEVŞEHİR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
ŞENER T.
Karadeniz Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, sa.13, ss.156-171, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DİJİTAL SİYASET ve SİYASAL KATILIMIN YENİ BİR BOYUTU OLARAK E KATILIM**
ŞENER T.
SİYASAL İLETİŞİMDE DİJİTALLEŞME, KORKUT, YELDA, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.31-42, 2022
- II. **TEK PARTİ DÖNEMİNDEN DEMOKRASİYE GEÇİŞ DÖRTLÜ TAKRİR VE 1946 SEÇİMLERİ**
ŞENER T., EMİŞ F.
ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİ TÜRKİYE (1923-1950) DİSİPLİNLER ARASI BİR BAKIŞ, OKUDAN DERNEK, KADRIYE, KEMAHLI GARİPOĞLU, FUNDA, Editör, NOBEL YAYINLARI, Ankara, ss.127-148, 2022
- III. **AK PARTİ DÖNEMİ SİYASET BÜROKRASI İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
ŞENER T.
SİYASET BÜROKRASI İLİŞKİSİ TANZİMAT'TAN GÜNÜMÜZE, ALPTÜRKER, HAKAN, Editör, Literatürk Academia, ss.199-221, 2021
- IV. **SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA SİYASAL MANİPÜLASYONUN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ŞENER T.
TEORİ VE UYGULAMADA KAMU YÖNETİMİ VE SİYASET ALANINDA YAŞANAN BİLİMSEL GELİŞMELER, Dr. Şahin KARANBULUT, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.251-271, 2021
- V. **SİYASAL İLETİŞİMDE LİDER VE ADAY**
ŞENER T.
SİYASAL İLETİŞİM YAZILARI, Mahmut AKGÜL, Murat BAŞARIR, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.283-298, 2020
- VI. **SİYASAL GÜVEN**
ŞENER T.
SİYASET MEDYA VE SEÇMEN, Turan ŞENER, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.1-15, 2020
- VII. **SİYASAL PAZARLAMA AÇISINDAN ADAY BELİRLEME SÜRECİ**
ŞENER T.
Literatürk Akademik, İstanbul, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **TOPLUMSAL HAREKETLERDE SOSYAL MEDYA ETKİSİ: ARAP BAHARI İNCELEMESİ**
ŞENER T., BARLAK H.
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES-VI, BEYRUT, Lübnan, 20 - 22 Eylül 2021, cilt.2, ss.427-434
- II. **AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE SİYASAL KATILIM**
ŞENER T., SÖNMEZ H.
INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, CHINA TO ADRIATIC-XIII, Ankara, Türkiye, 7 - 09 Ağustos 2021, ss.289-301
- III. **SİYASAL İLETİŞİM AÇISINDAN KAMU DİPLOMASİSİ FAALİYETLERİNİN İNCELENMESİ**
ŞENER T., ERTAŞ H.
13. ULUSLARARASI GÜNCEL ARAŞTIRMALARLA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (13TH INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL STUDIES WITH RECENT RESEARCHES), Antalya, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2020, cilt.4, ss.1350-1359
- IV. **SİYASİ PARTİLERİN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ VE KAMUOYU OLUŞTURMA**
ŞENER T.
INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES- 4 (ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER

KONGRESİ- 4), Muğla, Türkiye, 15 - 18 Ekim 2020

- V. **SİYASAL İLETİŞİM SÜRECİNDE LİDER, SÖYLEM VE SEÇMEN DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**
ŞENER T.
II.ULUSLARARASI EĞİTİMDE VE KÜLTÜRDE AKADEMİK ÇALIŞMALAR SEMPOZYUMU (II. International Symposium of Academic Studies on Education and Culture), Denizli, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2019
- VI. **YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİNİN SİYASAL KATILIM ÜZERİNE ETKİLERİ**
ŞENER T.
II.ULUSLARARASI EĞİTİMDE VE KÜLTÜRDE AKADEMİK ÇALIŞMALAR SEMPOZYUMU (II. International Symposium of Academic Studies on Education and Culture), Denizli, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2019
- VII. **İDEOLOJİK GENÇLİK ÖRGÜTLERİNİN GENÇLERİN SEÇMEN DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİLERİ**
ŞENER T., YILDIRIM S. A.
3. ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (3RD INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES), Muğla, Türkiye, 18 - 21 Nisan 2019, ss.1311-1320
- VIII. **DEĞERLERİN GENÇ SEÇMENLERİN SEÇMEN DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
ŞENER T., KILINÇ F.
3. ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (3RD INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES), Muğla, Türkiye, 18 - 21 Nisan 2019, ss.1297-1310
- IX. **Uluslararası Boyutta Yaşanan Göç Hareketlerinin Kültüre Etkileri İle Değişen Pazarlama ve İletişim Stratejileri Üzerine Bir İnceleme**
ŞENER T.
1.International Symposium on Migration & Culture/1.Uluslararası Göç ve Kültür Sempozyumu, Amasya, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2016, ss.639-646
- X. **Farklı Siyasi Parti Belediyelerinin Kurumsal Web Sayfalarının Kurum İmajı ve Kurum Kimliği Çerçevesinde İncelenmesi: İstanbul, İzmir, Adana Örneği**
ŞENER T., KARACA H.
1.Ines International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.3526-3533
- XI. **Genç Tüketicilerin Tüketici Hakları Konusundaki Bilinç Düzeylerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma: Akdeniz Üniversitesi Örneği**
ŞENER T.
1.Ines International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.3390-3397
- XII. **Kutadgu Bilig'de Kamusal İlişkiler**
GÜNAL V. A., ŞENER T., KILIÇ Y.
Uluslararası Türk Dünyası'nda İlmi Araştırmalar Sempozyumu, Celalabad, Kırgızistan, 29 - 31 Mayıs 2016, ss.484-488
- XIII. **Evaluation of Young Voter Behaviors in The Context of Alienation and Citizenship: SDU Sample**
ÇAĞLAR N., ŞENER T.
VII. EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES, Bucharest, Romanya, 11 - 13 Haziran 2015, ss.41-42
- XIV. **Reklamlarda Kullanılan Cinsiyet Rollerinin Algılanması Üzerine Bir Çalışma: Nevşehir Üniversitesi Örneği**
ŞENER T.
1. Uluslararası Nevşehir Tarih ve Kültür Sempozyumu, Nevşehir, Türkiye, 16 - 19 Kasım 2011, cilt.8, ss.35-50
- XV. **Globalleşmenin Pazarlama Stratejileri Üzerine Etkileri ve Türk Dünyasına Yansımaları**
Kara M., Şener T.
The International Symposium Modern Developmental Trends and Turkic World, Baku, Azerbaycan, 29 - 31 Mayıs 2009, cilt.10-12, ss.604

Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2018 - Devam Ediyor
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 34