

Doç.Dr. ZUHAL GÖK DEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: zuhalgokdemir@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/zuhalgok>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6489-3125

Yoksis Araştırmacı ID: 128004

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim, Türkiye 2010 - 2016

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı, Türkiye 2001 - 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Böl., 2019 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi, 2016 - 2019

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010 - 2016

Okutman, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, İngilizce Okutmanı, 2005 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - 2020

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi, 2016 - 2019

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, 2016 - 2018

Yönetilen Tezler

Gök Demir Z., SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: DAĞLIK KARABAĞ SAVAŞINDA İ. H. ALİYEV VE N. V. PAŞİNYAN'IN TWİTTER KULLANIMI, Yüksek Lisans, M.PIRNAZAROV(Öğrenci), 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Political segmentation based on pictorial preferences on social media
demir M. Ö., Simonetti B., GÖK DEMİR Z.
Quality and Quantity, cilt.57, ss.367-381, 2023 (SCI-Expanded)

- II. **Decision Tree Analysis of Sustainable and Ethical Food Preferences of Undergraduate Students of Gastronomy and Culinary Arts**
Gök Demir Z., Şahin E.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.4, ss.1-13, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Is Communication a Receipt for Doctors? The Relationship Between Communication Competence and Trust: A Research on Breast Patients**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., DURMAZ E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.37, ss.1-27, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Gamification Characteristics' Effects On Brand Loyalty**
demir m. ö., GÖK DEMİR Z.
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, cilt.15, sa.58, ss.270-287, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **A Bibliometric Analysis of Public Relations Models**
GÖK DEMİR Z., ERENDAĞ SÜMER F., KARAKAYA Ç.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.58, ss.105-132, 2020 (ESCI)
- IV. **Consumer switching behavior in banking industry: Can consumer base be purchased, or earned?**
DEMİR M. Ö., GÖK DEMİR Z.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Sosyal Medya Üzerinden Kriz Yönetimi: Krize Yanıt Verme Stratejileri Üzerine Bir Araştırma**
gök demir z., KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.
Akdeniz iletişim, sa.30, ss.410-428, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **An Evaluation on Public Relations Profession through Online Job Advertisements**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Akdeniz iletişim, sa.29, ss.104-118, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **KAMULARIN DURUMSAL KURAMI BAĞLAMINDA STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE KAMU SEGMENTLERİ: TÜRKİYE'DEKİ AKTİF, UYANMIŞ VE GİZLİ KAMULARIN PROFİLİ**
GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.
e-gifder, cilt.6, sa.2, ss.1073-1105, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**
ERENDAG SÜMER F., GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **The uses and Gratifications Approach of Tv Series Watchers in Turkey**
DEMİR M. Ö., GÖK DEMİR Z.
Akademik Bakış Dergisi, 2013 (Hakemli Dergi)
- X. **Reaktif Halkla İlişkiler Stratejisi Olarak Örgütsel Söylemler Üzerinden Kirizde İmaj Düzeltme Stratejileri: Burger King**
KARAKAYA ŞATIR Ç., GÖK Z.
Akdeniz İletişim, cilt.14, ss.1-22, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **APPLYING THE SITUATIONAL THEORY OF PROBLEMSOLVING IN COVID 19: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TURKEY AND SIERRA LEONE**
GÖK DEMİR Z., Conteh B.
Covid 19 Sürecinde İletişim ve Medya Çalışmaları, Yılmaz, M; Çiftçi, H; Doğan, M, Editör, İksad Publishing, Ankara, ss.257-286, 2021
- II. **GENÇLİK VE GÖNÜLLÜLÜK BAĞLAMINDA SivilAnT®**

GÖK DEMİR Z., Bayırlı M.

Adana Nobel Kitabevi, Ankara, 2020

III. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA PAYDAŞ İLİŞKİLERİ SÜRECİNDE GENÇ GÖNÜLLÜLER

GÖK DEMİR Z.

Gençlik ve Gönüllülük Bağlamında SivilAnT, Gök Demir, Z; Bayırlı, M, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.30-50, 2020

IV. Dijital Hikaye Anlatımı Kullanım Alanları ve Hazırlama Süreci

GÖK DEMİR Z., AYHAN A.

Dijitalleşen İletişim, Ahmet Ayhan, Editör, Literatürk, Konya, ss.79-104, 2019

V. stratejik halkla ilişkiler ve uygulamaları

KARAKAYA Ç., ERENDAG SÜMER F., gök demir z.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017

VI. The Role of corporate reputation on trust and behavioral intentions: A study on a private health institution in Turkey

KARAKAYA Ç., gök demir z.

Trust in Communication Management, Okay A., Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.131-156, 2016

VII. Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları

KARAKAYA Ç., ERENDAG SÜMER F., gök demir z.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2015

VIII. Medyada kadın olmak” Kadın medya profesyonellerinin memnuniyet, mobbing ve cam tavan algıları araştırması

GÖK Z.

Tc Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Müdürlüğü Yayınları, Ankara, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Risk Taking Behavior as an Antecedent of Susceptibility to Persuasion Strategies and Brand Loyalty

demir m. ö., GÖK DEMİR Z.

The 2nd Communication in the Digital Age Symposium, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2020, ss.1-2

II. The Nature of Activism in Turkey

GÖK DEMİR Z.

BledCom 2020 27th International Public Relations Research Symposium, Bled, Slovenya, 03 Temmuz 2020, ss.78-79

III. How the Change of Corporate Brand Name Affects Corporate Brand Personality

GÖK DEMİR Z., DEMİR M. Ö.

16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 Nisan 2018

IV. The Analysis of the Situational Theory of Publics in Turkey in the Context of Culture

GÖK DEMİR Z.

24th International PublicRelations Research Symposium BledCom2017, Bed, Slovenya, 30 Haziran - 01 Temmuz 2017

V. Segmentation of Publics in Strategic Public Relations

GÖK DEMİR Z.

VII European Conference on Social and Behavioral Sciences, Bükreş, Romanya, 11 - 13 Haziran 2015

Desteklenen Projeler

GÖK DEMİR Z., AB Destekli Diğer Projeler, Market qualifications – a signpost for minimizing competence gaps between education and the labour market in the HoReCa sector, 2020 - Devam Ediyor

GÖK DEMİR Z., AB Çerçeve Programları Destekli Proje, Tutoring Young People, 2014 - Devam Ediyor

Gök Demir Z., AB Destekli Diğer Projeler, Playing to Eco-build for learning to protect environment, 2020 - 2022

Gök Demir Z., AB Destekli Diğer Projeler, A videogame to use in schools to promote gender equality, 2020 - 2022

Metrikler

Yayın: 28